

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

๙

อุตสาหกรรมผักและผลไม้แช่แข็งเป็นอุตสาหกรรมที่มีวัตถุประสงค์ในการแช่แข็งผักและผลไม้เพื่อเก็บผักและผลไม้ที่ออกมามากในช่วงฤดูกลางแล้วนำไปจำหน่ายนอกฤดูกาล ทำให้ประชาชนสามารถที่จะบริโภคผักและผลไม้ได้ตลอดปี ผักและผลไม้ที่ได้จากการแช่แข็งจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ยังคงไว้ซึ่งความสด สะอาด รสชาติเดิมที่ไม่ปรุงแต่ง สีฉ่ำที่เป็นธรรมชาติ โดยการถนอมรักษาผักและผลไม้แช่แข็งนั้น จะต้องถนอมรักษาไว้ในอุณหภูมิ -20 ถึง -40 องศาเซลเซียส และในการขนถ่ายสินค้าจะต้องเก็บรักษาไว้ในห้องแช่แข็งที่มีอุณหภูมิ -20 องศาเซลเซียสตลอดเวลาอีกด้วย

ปัจจุบันการส่งออกผักผลไม้แช่แข็งของไทยมีแนวโน้มที่จะขยายตัวได้มากขึ้น เนื่องจากผักและผลไม้ไทยหลายประเภทเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ซึ่งผักแช่แข็งที่มีการส่งออกมาก ได้แก่ ข้าวโพดอ่อน กระเจี๊ยบเขียว แครอท ถั่วระระ ถั่วแขก ถั่วถัสนเดา มะเขือม่วง แดงญี่ปุ่น และหน่อไม้ เป็นต้น ส่วนผลไม้ที่มีการส่งออกมาก ได้แก่ พุเรียน สับปะรด ลำไย ส้มโอ ลิ้นจี่ และมะม่วง เป็นต้น (พิพัฒน์ อาสนจินดา, 2540 : 24) ตลาดที่สำคัญได้แก่ ญี่ปุ่น ฮองกง มาเลเซีย สิงคโปร์ จีน และได้หวัน โดยในปี พ.ศ.2542 ปริมาณการส่งออกผักและผลไม้สดแช่แข็งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2541 ร้อยละ 3 และ 37.9 ตามลำดับ (วิภาดา อึ้งตระกูล, 2542 : 21)

จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญ เช่น ผักและผลไม้ตามฤดูกาลรวมทั้งผักและผลไม้เมืองหนาว นอกจากนี้ยังเป็นศูนย์กลางการคมนาคมของภาคเหนือตอนบนทั้งการขนส่งทางบกและการขนส่งทางอากาศที่ทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการขนส่ง ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบจังหวัดอื่น ด้วยเหตุที่อุตสาหกรรมผักและผลไม้แช่แข็งนี้สามารถนำเงินรายได้เข้าสู่ภูมิภาคเป็นจำนวนมาก และมีส่วนช่วยกระจายรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้เพาะปลูกผักและผลไม้ ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาถึงผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมส่งออกผักและผลไม้แช่แข็งในจังหวัดเชียงใหม่ โดยเลือกศึกษาผลการดำเนินงานของ บริษัท เชียงใหม่โพรเซสฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่ผลิตและส่งออกผักผลไม้แช่แข็งขนาดใหญ่ในจังหวัดเชียงใหม่ และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในระหว่างปี พ.ศ.2539-2543 ซึ่งผลการศึกษาจะเป็นข้อมูล

ประกอบการพิจารณาแนวทางในการตัดสินใจลงทุนและพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานสำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมประเภทนี้ให้สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของ บริษัท เชียงใหม่โฟรเซนฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ระหว่างปี พ.ศ. 2539-2543

ขอบเขตและวิธีการศึกษา

1. ขอบเขตการศึกษา

วิเคราะห์ผลการดำเนินงานจากงบการเงินในระหว่างปี พ.ศ. 2539 - 2543 ของ บริษัท เชียงใหม่โฟรเซนฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

2. วิธีการศึกษา

2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล แบ่งเป็น 2 ส่วนคือ

- ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

รวบรวมข้อมูล โดยการสัมภาษณ์ผู้รับผิดชอบในการวัดผลการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ ผู้จัดการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ข้อมูล

- ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ข้อมูลงบการเงินของบริษัท เชียงใหม่โฟรเซนฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ระหว่างปี พ.ศ.2539-2543

รวบรวมข้อมูลจากหนังสือและเอกสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมส่งออกผลิตผลทางการเกษตรแช่แข็ง ปริมาณความต้องการวัตถุดิบของโรงงานจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ และหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

2.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้วิธีวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) โดยรวบรวมข้อมูลจากงบการเงิน ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารของบริษัทเชียงใหม่โฟรเซนฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) โดยใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ ดังนี้

1) วิธีวิเคราะห์โดยการเปรียบเทียบ

- การเปรียบเทียบตามแนวโน้ม
- การเปรียบเทียบตามแนวตั้ง

2) วิธีวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

- อัตราส่วนสภาพคล่อง
- อัตราส่วนสภาพเสถียร
- อัตราส่วนแสดงสมรรถภาพในการดำเนินงานหรือความสามารถในการบริหารสินทรัพย์
- อัตราส่วนแสดงสมรรถภาพในการทำกำไร

3) การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด

นิยามศัพท์

การวิเคราะห์งบการเงิน หมายถึง กระบวนการค้นหาข้อเท็จจริงเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกิจการใดกิจการหนึ่งจากงบการเงินของกิจการนั้น พร้อมทั้งนำข้อเท็จจริงดังกล่าวมาประกอบการตัดสินใจต่อไป

การแช่แข็ง หมายถึง การทำให้ผลผลิตมีอุณหภูมิลดลง โดยใช้อุณหภูมิ -20 ถึง -40 องศาเซลเซียส จนกว่าน้ำในเซลล์พืชจะเปลี่ยนสถานะจากของเหลวไปเป็นของแข็ง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมส่งออกผักและผลไม้แช่แข็งในจังหวัดเชียงใหม่จากกรณีศึกษาบริษัท เชียงใหม่โฟรเซนฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
2. ทำให้ได้แนวทางสำหรับผู้ประกอบการและผู้สนใจลงทุนในอุตสาหกรรมประเภทนี้ในการนำผลการวิเคราะห์การดำเนินงานไปใช้ในการตัดสินใจต่อไป