

บรรณานุกรม

หนังสือ

ธงชัย สันติวงษ์, พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2527.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, พฤติกรรมผู้บริโภค, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2538.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล, พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 4, กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

อุทุมพร จามรमान, การเขียนโครงการวิจัย, กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ฟีนี, 2533.

Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. Consumer behavior. 5th ed. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice – Hall, Inc., 1994.

วารสาร

“พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543” สวัสดิการกรมทะเบียนการค้า, กรมทะเบียนการค้า, กระทรวงพาณิชย์, 2543.

“สรุปสาระสำคัญของพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543” รายงานประจำปี 2542 – 2543.

สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย : 3 – 6.

การค้นคว้าแบบอิสระ

รัชณี แสงศิริ, ความต้องการของผู้ประกอบวิชาชีพการบัญชีในการพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง, การค้นคว้าแบบอิสระบัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

[http:// www.moc.go.th/ thai/dcr/thai/legis_acc.htm](http://www.moc.go.th/thai/dcr/thai/legis_acc.htm)