

บรรณานุกรม

- ชัยวัฒน์ พงษ์ภาสุระ. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัยของลูกค้าธนาคารพาณิชย์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2538.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. รายงานเศรษฐกิจรายเดือน. ปีที่ 40 เล่มที่ 7. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชวนพิมพ์, 2543.
- ฝ่ายการสนับสนุน ธนาคารออมสินสำนักงานภาค 5. “ข้อมูลสินเชื่อเคหะของธนาคารออมสินในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่”, 2543.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, สมชาย หิรัญกิตติ, จิรศักดิ์ จิยะนันท์, ชวลิต ประภวานนท์, ณดา จันทร์สม และ วลัยลักษณ์ อัครวิวงศ์. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : บริษัทเอเอ็นการพิมพ์, 2541.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. “สินเชื่อที่อยู่อาศัย: แข่งขันสูง โอกาสทองของผู้บริโภค”. กระแสทรรศน์. ปีที่ 6 ฉบับที่ 837, 2543.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. “ลดดอกเบี้ยเงินกู้: ปลูกตลาดที่อยู่อาศัยได้จริงหรือ”. กระแสทรรศน์. ปีที่ 5, 2542.
- เสาวคนธ์ อัญฐานชีวิน. พฤติกรรมของลูกค้าสินเชื่อที่มีต่อธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.
- อุเทน ปัญโญ. วิทยการศึกษา. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.
- Kotler, Philip. *Marketing Management*. 9th ed. New Jersey : Prentice-Hall, Inc., 1997.