

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญเรื่อง	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎีและแนวความคิด	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	14
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	14
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	16
แผนดำเนินการศึกษา	16
วิธีการศึกษา	16
ขอบเขตของเนื้อหา	16
ขอบเขตประชากร	16
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	17
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย	17
ระยะเวลาที่ทำการวิจัย	19

	หน้า
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	20
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการและกิจการ	21
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายนอกของธุรกิจ และจุดแข็ง จุดอ่อน ของธุรกิจ	25
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์กลยุทธ์การตลาด	37
ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดของผู้ประกอบการ การสวนล้มสายน้ำผึ้งใน จ.เชียงใหม่	83
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	113
สรุปผลการศึกษา	113
อภิปรายผลการศึกษา	125
ข้อค้นพบ	131
ข้อเสนอแนะ	137
บรรณานุกรม	144
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ตัวอย่างแบบสอบถาม	146
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้ตอบแบบสอบถามของ ชมรมสวนล้ม อ.ไชยปราการ อ.ฝาง และ อ.แม่เมาะ จ.เชียงใหม่	162
วิธีการผลิตส้มด้วยวิธีใช้เครื่องคัดเกรด	165
ภาคผนวก ค ขนาดเบอร์ของผลส้ม	167
ภาพบรรจุภัณฑ์ที่ใช้บรรจุส้มสายน้ำผึ้ง	168
ภาพบรรจุภัณฑ์ที่ใช้บรรจุส้มในต่างประเทศ	169
ประวัติผู้เขียน	170

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	21
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	21
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภูมิถิ่นกำเนิด	22
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามที่ตั้งของกิจการ	22
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะของกิจการ	23
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทกิจการ	23
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพื้นที่เพาะปลูกส้มในปัจจุบัน	24
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเก็บผลผลิตเพื่อจำหน่ายสู่ตลาด	24
9	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ที่กระทบต่อการดำเนินงานของธุรกิจ	25
10	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านเทคโนโลยี ที่กระทบต่อการดำเนินงานของธุรกิจ	27
11	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม ที่กระทบต่อการดำเนินงานของธุรกิจ	29
12	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการแข่งขัน ที่กระทบต่อการดำเนินงานของธุรกิจ	31
13	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านกฎหมายและการเมือง ที่กระทบต่อการดำเนินงานของธุรกิจ	33
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจุดเด่นของธุรกิจเมื่อเทียบกับคู่แข่งรายอื่น ๆ	35
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจุดค้อยของธุรกิจของธุรกิจเมื่อเทียบกับคู่แข่งรายอื่น ๆ	36
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย	37

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามหลักเกณฑ์การแบ่งส่วนตลาด	38
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเกณฑ์การประเมินตลาดเป้าหมาย	39
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการสวนส้มสายน้ำผึ้งใน จ.เชียงใหม่	40
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการตั้งวัตถุประสงค์ในการดำเนินการตลาด	41
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจุดเด่นของธุรกิจ	42
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการแบ่งเกรด	43
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการแบ่งเกรด	43
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามหลักเกณฑ์ในการแบ่งเกรด	44
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการตั้งชื่อยี่ห้อ	45
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามหลักเกณฑ์การตั้งชื่อยี่ห้อ	46
27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการติดสติ๊กเกอร์ตราชื่อยี่ห้อบนผลส้ม	47
28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนตราชื่อยี่ห้อ	47
29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่มีตราชื่อยี่ห้อมากกว่า 1 ตรา	48
30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการตรวจสอบคุณภาพก่อนการเก็บจำหน่าย	48
31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการตรวจสอบสารเคมีตกค้าง	49

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการตรวจสอบ สารเคมี	49
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการมีบรรจุภัณฑ์ เป็นของตนเอง	50
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะของบรรจุ ภัณฑ์	50
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยว กับประโยชน์ของบรรจุภัณฑ์ต่อธุรกิจ	51
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อความของ ฉลากบนกล่องบรรจุภัณฑ์	52
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้กำหนดราคาขาย ของแต่ละตลาด	53
38 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยใน การพิจารณาราคาขายของส้มสายน้ำผึ้ง	54
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามนโยบายในการตั้ง ราคาขายส้ม	56
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลยุทธ์ด้านราคา	57
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการจัดระบบใน การจัดจำหน่ายส้ม	58
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่จำหน่าย ส้มผ่านสถาบันคนกลาง	59
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนพ่อค้าคน กลาง	60
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพื้นที่การจัด จำหน่าย	60
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการแบ่งรายได้ให้ กับพ่อค้าคนกลาง	61

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการส่งสินค้าให้แก่พ่อค้าคนกลาง	62
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามร้านจำหน่ายสัมของกิจการ	62
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนร้านจำหน่ายสัมของกิจการ	63
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่มีร้านจำหน่ายสัมของกิจการ	64
50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการจัดทำโฆษณา	65
51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของสื่อโฆษณา	66
52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการโฆษณา	67
53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการกำหนดงบประมาณในการโฆษณา	68
54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการส่งเสริมการขาย	69
55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการขาย	69
56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มเป้าหมายของการส่งเสริมการขาย	70
57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเครื่องมือในการส่งเสริมการขายและกลุ่มเป้าหมายการส่งเสริมการขาย	71
58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการประชาสัมพันธ์	72
59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์การประชาสัมพันธ์	73

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการประชาสัมพันธ์	74
61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการจัดทำตลาดทาง	75
62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการจัดทำตลาดทางตรง	76
63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มเป้าหมายในการจัดทำตลาดทางตรง	77
64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการจัดการตลาดทางตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	78
65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการขายโดยพนักงานขาย	79
66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนพนักงานขาย	79
67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพนักงานขายว่ามุ่งเน้นการขายประเภทแบบใด	80
68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้พนักงานขาย	81
69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการจ่ายค่าตอบแทนแก่พนักงานขาย	82
70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่เพาะปลูกส้มที่มีในปัจจุบัน	83
71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการตั้งชื่อยี่ห้อและพื้นที่เพาะปลูกส้มที่มีในปัจจุบัน	84
72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนคราวยี่ห้อและพื้นที่เพาะปลูกส้มที่มีในปัจจุบัน	85

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
73	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่มีตรา ยี่ห้อมากกว่า 1 ตราและพื้นที่เพาะปลูกที่มีในปัจจุบัน	86
74	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการติดสติ๊กเกอร์ ตรายี่ห้อและพื้นที่เพาะปลูกสัมที่มีในปัจจุบัน	87
75	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการตรวจสอบการ เคมีตกค้างในผลส้มและพื้นที่เพาะปลูกสัมที่มีในปัจจุบัน	88
76	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามป้ายฉลากบน กล่อง และพื้นที่เพาะปลูกสัมที่มีในปัจจุบัน	89
77	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามนโยบายการตั้ง ราคาขายและพื้นที่เพาะปลูกสัมที่มีในปัจจุบัน	90
78	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลยุทธ์ด้านราคา ที่เสนอแก่ลูกค้า	92
79	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนพื้นที่เพาะ ปลูกและพื้นที่การจัดจำหน่าย	93
80	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามร้านจำหน่ายส้ม และพื้นที่เพาะปลูกสัมที่มีในปัจจุบัน	94
81	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนร้าน จำหน่ายส้มและพื้นที่เพาะปลูกสัมที่มีในปัจจุบัน	95
82	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการจัดทำโฆษณา และพื้นที่เพาะปลูกสัมที่มีในปัจจุบัน	96
83	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการส่งเสริมการ ขายและพื้นที่เพาะปลูกสัมที่มีในปัจจุบัน	97
84	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มเป้าหมายของ การส่งเสริมการขายและพื้นที่เพาะปลูกสัมที่มีในปัจจุบัน	98
85	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการส่งเสริม การขาย กลุ่มเป้าหมาย และพื้นที่เพาะปลูกสัมที่มีในปัจจุบัน	99



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
86	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการจัดทำประชาสัมพันธ์และพื้นที่เพาะปลูกส้มที่มีในปัจจุบัน	102
87	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการประชาสัมพันธ์ และพื้นที่เพาะปลูกส้มที่มีในปัจจุบัน	103
88	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการจัดทำตลาดทางตรงและพื้นที่เพาะปลูกส้มที่มีในปัจจุบัน	104
89	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มเป้าหมายการจัดทำการตลาดและพื้นที่เพาะปลูกส้มที่มีในปัจจุบัน	105
90	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการจัดการตลาดทางตรง กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่เพาะปลูกส้มที่มีในปัจจุบัน	106
91	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการขายโดยพนักงานและพื้นที่เพาะปลูกส้มที่มีในปัจจุบัน	108
92	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนพนักงานขายและพื้นที่เพาะปลูกส้มที่มีในปัจจุบัน	109
93	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการขายของพนักงานขายและพื้นที่เพาะปลูกส้มที่มีในปัจจุบัน	110
94	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการจ่ายค่าตอบแทนแก่พนักงานขายและพื้นที่เพาะปลูกส้มที่มีในปัจจุบัน	112