

บรรณานุกรม

- ข้อมูลพื้นฐานและโครงสร้างเศรษฐกิจ จังหวัดเชียงใหม่. (1 ตุลาคม 2541).
- “คาร์ลสเบอร์กคืนเวที”. *Marketeer*. (ปีที่1 ฉบับที่4 มิถุนายน 2543).
- “คาร์ลสเบอร์ก Re-Positioning คำถามที่รอคำตอบจากไฮเนเก้น”. *BrandAge*. (ปีที่1 ฉบับที่2 มิถุนายน 2543).
- แบรนด้อจ รีเสิร์ช เซนเตอร์. “2001 Thailand’s Most Admired Brand”. *BrandAge*. (ปีที่1 ฉบับที่8 ธันวาคม 2543).
- ประชุม สุวัตติ. “การทุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัย”. วารสารพัฒนบริหารศาสตร์. (ปีที่38 ฉบับที่3 กรกฎาคม – กันยายน 2541).
- ราไฟ เกตุดี. “ตลาดเบียร์สดใ...ซาบซ่า”. นิตยสารคู่แข่ง. (มีนาคม 2540).
- ลักขณา เต็มศิริกุลชัย และคณะ. “การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในเยาวชนไทย”. วารสารนโยบายและแผนสาธารณสุข. (ปีที่2 ฉบับที่4 ตุลาคม – ธันวาคม 2542).
- วีรยา ภัทรอาชาชัย. หลักการวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2539.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักมิตานนท์ และศุภกร เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2534.
- ศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์. “การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมปี 2543 และแนวโน้มปี 2544”. เศรษฐกิจปริทัศน์. (ปีที่7 ฉบับที่2 กุมภาพันธ์ 2544).
- ศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์. “แนวโน้มเศรษฐกิจระยะสั้นและระยะปานกลางของธุรกิจไทย”. เศรษฐกิจปริทัศน์. (ปีที่4 ฉบับที่12 ธันวาคม 2541).
- “สงครามราคาเบียร์ระเบิด”. กรุงเทพธุรกิจรายวัน. (14 มิถุนายน 2543).
- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. สมุดรายนานสถิติจังหวัด ฉบับ พ.ศ. 2543. เชียงใหม่. 2543.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. รายงานการสำรวจเกี่ยวกับอนามัยและสวัสดิการ พ.ศ. 2534. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์อักษรไทย. 2534.
- “เหล่าผูกขาด – สุราเสรี แบบไหน “คล่องคอ” กว่ากัน”. ประชาชาติธุรกิจ. (17 –19 สิงหาคม 2541).