

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมผู้ซื้อในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ กรณีศึกษา บริษัท เชียงใหม่สุขสวัสดิ์ ค้าไม้ จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้ซื้อในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ กรณีศึกษา บริษัท เชียงใหม่สุขสวัสดิ์ ค้าไม้ จำกัด โดยมีวิธีดำเนินการศึกษาในเรื่อง ขอบเขตการศึกษาและวิธีการศึกษา การกำหนดขนาดตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการศึกษา ระยะเวลาในการศึกษาและการรายงานผลการศึกษา ดังนี้

#### ขอบเขตและวิธีการศึกษา

##### ขอบเขตของการศึกษา

1. ศึกษาถึงพฤติกรรมผู้ซื้อในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ กรณีศึกษา บริษัท เชียงใหม่สุขสวัสดิ์ ค้าไม้ จำกัด ซึ่งผู้ซื้อมีอยู่ 2 กลุ่มใหญ่ คือ ผู้ซื้อที่เป็นผู้บริโภคร และผู้ซื้อที่เป็นองค์การ ขอบเขตของผู้ซื้อทั้ง 2 กลุ่ม คือ ผู้ซื้อที่เลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้และใช้บริการจาก บริษัท เชียงใหม่สุขสวัสดิ์ ค้าไม้ จำกัด สาขาใหญ่ (ในเมือง) เนื่องจากมีสัดส่วนของยอดขายและจำนวนลูกค้ามากที่สุด เมื่อเทียบกับสาขาอื่น ๆ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมจากภาคผนวก ก
2. ศึกษาถึงกระตุ้นทางการตลาด และถึงกระตุ้นอื่นๆ ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อ ลักษณะของผู้ซื้อ รูปแบบการซื้อ และลักษณะการตอบสนองของผู้ซื้อ

### แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษารังนี้อยู่ในรูปแบบการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) โดยศึกษาข้อมูล 2 ประเภท ได้แก่

- ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยทำการสัมภาษณ์เบื้องต้นกับเจ้าของกิจการ เพื่อให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับผู้ซื้อหรือลูกค้าของบริษัท ส่วนแบ่งการตลาด และประเภทของสินค้าที่ลูกค้าต้องการ และเก็บข้อมูลโดยวิธีการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) กับผู้ซื้อ 2 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ซื้อที่เป็นผู้บริโภค และผู้ซื้อที่เป็นองค์กร เพื่อให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้ซื้อทั้ง 2 กลุ่มในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้

- ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ ข้อมูลสถิติการใช้ไม้ในประเทศ การใช้ประโยชน์จากไม้ แนวโน้มตลาดไม้ และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

### วิธีการคัดเลือกตัวอย่างและการกำหนดขนาดตัวอย่าง

ผู้ซื้อที่เป็นผู้บริโภค ได้แก่ เจ้าของบ้าน ที่ซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้และใช้บริการของบริษัท เชียงใหม่สุขสวัสดิ์ ไม้ จำกัด เนื่องจากไม่ทราบขนาดประชากรที่แน่นอน จึงประมาณการขนาดตัวอย่างตามความเหมาะสมจากดุลยพินิจของผู้ศึกษา จำนวน 100 ราย โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling)

ผู้ซื้อที่เป็นองค์กร ที่ซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้และใช้บริการของ บริษัท เชียงใหม่สุขสวัสดิ์ ไม้ จำกัด มีขนาดประชากรจำนวน 380 ราย (ที่มา: บัญชีรายชื่อลูกค้าของบริษัท เชียงใหม่สุขสวัสดิ์ ไม้ จำกัด) กำหนดขนาดตัวอย่างที่ใช้ศึกษาประชากรที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความผิดพลาด  $\pm 5\%$  ได้ขนาดตัวอย่าง 195 ราย โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified random sampling) แบ่งเป็น 4 กลุ่มย่อย ดังนี้

กลุ่ม	กลุ่มประชากร	ผู้ตอบแบบสอบถาม	ขนาดประชากร	สัดส่วน	ขนาดตัวอย่าง
1	บริษัทรับเหมาก่อสร้าง / ผู้รับเหมารายย่อย	เจ้าของกิจการ	171	0.45	88
2	ผู้ประกอบการโครงการบ้านจัดสรร	ผู้จัดการโครงการ	57	0.15	30
3	หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ	หัวหน้าฝ่ายจัดซื้อ	38	0.10	18
4	ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง	เจ้าของกิจการ	114	0.30	59
		รวม	380	1.00	195

## เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) แบ่งออกเป็น 2 ชุด คือ แบบสอบถามสำหรับผู้บริโภคและแบบสอบถามสำหรับองค์กรหรือบริษัท

แบบสอบถามสำหรับผู้บริโภค [100 ชุด] แบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้บริโภค
- ส่วนที่ 2. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้บริโภค
- ส่วนที่ 3. ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้และใช้บริการจากบริษัท เชียงใหม่สุขสวัสดิ์ ค้าไม้ จำกัดของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้บริโภค
- ส่วนที่ 4. ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ บริษัท เชียงใหม่สุขสวัสดิ์ ค้าไม้ จำกัด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้บริโภค

แบบสอบถามสำหรับองค์กรหรือบริษัท [195 ชุด] แบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1. ข้อมูลเฉพาะขององค์กรหรือบริษัท
- ส่วนที่ 2. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นองค์กร
- ส่วนที่ 3. ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้และใช้บริการจากบริษัท เชียงใหม่สุขสวัสดิ์ ค้าไม้ จำกัด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นองค์กร
- ส่วนที่ 4. ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ บริษัท เชียงใหม่สุขสวัสดิ์ ค้าไม้ จำกัด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นองค์กร

กำหนดเกณฑ์ในการวัดระดับความสำคัญของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจ มีดังนี้

#### ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ

ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

#### คะแนนค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00	หมายถึง	ความสำคัญมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49	หมายถึง	ความสำคัญมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49	หมายถึง	ความสำคัญปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49	หมายถึง	ความสำคัญน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 0.50 – 1.49	หมายถึง	ความสำคัญน้อยที่สุด

#### วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ซื้อ แยกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

- การเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ซื้อที่เป็นผู้บริหารได้แจกแบบสอบถามที่ร้านค้า สาขาใหญ่ (ในเมือง) เพียงสาขาเดียว มีพนักงานขายของร้านค้าจำนวน 7 คน ทำหน้าที่ช่วยเก็บรวบรวมข้อมูล โดยให้ผู้ซื้อกรอกแบบสอบถามด้วยตนเอง
- การเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ซื้อที่เป็นองค์กร ได้ให้พนักงานภาคสนามจำนวน 3 คน แจกแบบสอบถามที่สำนักงานของผู้ซื้อ และให้ผู้ซื้อกรอกแบบสอบถามด้วยตนเอง

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลของผู้ซื้อทั้งสองกลุ่ม เป็นเวลา 20 วัน ตั้งแต่วันที่ 1-20 กรกฎาคม 2544

## สถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ไมโครคอมพิวเตอร์โปรแกรม SPSS-PC+ และใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย

## ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาเรื่องพฤติกรรมผู้ซื้อในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ กรณีศึกษา บริษัท เชียงใหม่สุขสวัสดิ์ จำกัด จำกัด ใช้เวลาประมาณ 6 เดือน ระหว่างเดือน มีนาคม – สิงหาคม 2544

## การรายงานผลการศึกษา

การนำเสนอข้อมูลจะอยู่ในรูปแบบของการบรรยายและตารางเสนอข้อมูล แบ่งเนื้อหาออกเป็น 5 บท ได้แก่

บทที่ 1. บทนำ

บทที่ 2. ทฤษฎีและแนวความคิด

บทที่ 3. ระเบียบวิธีการศึกษา

บทที่ 4. การวิเคราะห์ข้อมูล

บทที่ 5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ