

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

แบบสอบถามประกอบการสัมภาษณ์
การสำรวจตลาดสินค้าเครื่องมือช่าง (ใบเลื่อย)

หน่วยงาน

ผู้ให้ข้อมูล

1. ลักษณะตลาดสินค้าเครื่องมือช่าง
2. ลักษณะผู้บริโภคสินค้าเครื่องมือช่าง
3. วิธีจัดหาสินค้าของท่าน
4. ปัญหาที่พบในธุรกิจนี้
5. การสำรวจลักษณะการใช้งานและปริมาณการซื้อขายใบเลื่อยชนิดต่างๆ
 - 5.1 ใบเลื่อยกันดา
 - 1) ลักษณะการใช้งาน
 - 2) ปริมาณการขายของท่านเมื่อปี 2543หน่วย คิดเป็นร้อยละ
..... ของตลาดทั้งหมด
 - 3) ในปี 2544 คาดว่าตลาดนี้จะมีอัตราการเติบโตร้อยละ
 - 5.2 ใบเลื่อยตัดกิ่งไม้
 - 1) ลักษณะการใช้งาน
 - 2) ปริมาณการขายของท่านเมื่อปี 2543หน่วย คิดเป็นร้อยละ
..... ของตลาดทั้งหมด
 - 3) ในปี 2544 คาดว่าตลาดนี้จะมีอัตราการเติบโตร้อยละ
 - 5.3 ใบเลื่อยคันธนู
 - 1) ลักษณะการใช้งาน
 - 2) ปริมาณการขายของท่านเมื่อปี 2543หน่วย คิดเป็นร้อยละ
..... ของตลาดทั้งหมด

3) ในปี 2544 คาดว่าตลาดนี้จะมีอัตราการเติบโตร้อยละ

6. การจัดส่วนประสมทางการตลาด

6.1 ด้านผลิตภัณฑ์

1) คุณภาพ

2) รูปแบบของผลิตภัณฑ์

.....

6.2 ด้านราคา

การสำรวจราคาขายส่งใบเลื่อยจากแหล่งที่มาต่างๆ

	สินค้านำเข้า	สินค้าในประเทศ
ใบเลื่อยคันดา		
เลื่อยคันดาสำเร็จรูป		
ใบเลื่อยตัดกิ่งไม้		
เลื่อยตัดกิ่งไม้สำเร็จรูป		
ใบเลื่อยคันทนุ		

6.3 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

วิธีการจัดจำหน่ายสินค้า

.....

.....

6.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด

.....

.....

7. ท่านมีความเห็นว่าตลาดเครื่องมือช่างในปัจจุบันมีสภาพเป็นอย่างไร

เหตุผล

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวปัทมา ปาเต็ล
วัน เดือน ปีเกิด	2 มิถุนายน 2517
ประวัติการศึกษา	มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย จังหวัดลำปาง ปีการศึกษา 2534 วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมเครื่องกล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2538 ปัจจุบันกำลังศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประสบการณ์ในการทำงาน :	
ปี พ.ศ. 2539 - 2541	ทำงานที่ บริษัท ตรีเพชรอิซูซุเซลส์ จำกัด ตำแหน่งวิศวกร ประจำฝ่ายเทคนิค
ปี พ.ศ. 2541 - ปัจจุบัน	ประกอบธุรกิจส่วนตัวในนาม ห้างหุ้นส่วนจำกัดอินเตอร์คัทส์ จังหวัดลำปาง ตำแหน่งหุ้นส่วนผู้จัดการ