

บรรณานุกรม

กนกทิพย์ พัฒนาพัฑฒพันธ์. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการวิจัยศึกษา .

คณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2529 .หน้า 8.

คมกริช ทักษิพา.พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในโรงเรียนที่เข้าร่วม

โครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย.บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย ภาควิชาโสตทัศนศึกษา, 2540.

ทวีศักดิ์ กอนันต์กุล , ชฎามาศ ชูเศรษฐกุล และพิชุนมา พันธุ์ทวี .รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้
อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย, 2544.

นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี . ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ : ตารางที่ 6.4 ตารางกำหนดขนาดตัว
อย่างสำหรับความเชื่อมั่น 95%,119.

ประพันธ์ สุทธาวาส .จิตวิทยาสังคม . เชียงใหม่ : สำนักพิมพ์กลางเวียง , 2522.

พิชญ จงสถิตย์วัฒนา . การบริหารการตลาด . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ดอกหญ้า , 2542.

มหัศจรรย์ อรุณสวัสดิ์. สภาพ ปัญหา และความต้องการ การใช้บริการของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่าย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ภายใต้โดเมนเน็ตเสิร์ฟ. บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย ภาควิชาโสตทัศนศึกษา, 2539.

ศรีดา ต้นทะอริพานิช .ห้องอินเทอร์เน็ตอย่างปลอดภัยและได้ประโยชน์ ข้อคิดสำหรับผู้ปกครองและ

เยาวชน. กรุงเทพฯ : บริษัท สุทธาการพิมพ์,2544.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ , ปริญ ลักษิตานนท์ , สุกร เสรีรัตน์ และองอาจ ปะวะวานิช .การบริหารการตลาด

ยุคใหม่ : ฉบับปรับปรุงใหม่. กรุงเทพฯ :บริษัท ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด, 2541.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ . Internet Information Resourcecenter :

<http://www.nectec.or.th/user/htk/Internet/>.

สนอง นำชื่น . การสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย.วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ

มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล , 2542.

สุทธิพร จิตต์มิตรภาพ."กรุงเทพไอที". ประจำวันพฤหัสบดีที่ 22 มิถุนายน 2543 :

<http://www.bangkokbiznews.com/2000/kit/2000kit/0713/index.html>.

องอาจ ฤทธิทองพิทักษ์ .พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บของนักศึกษาในเขต

กรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย , 2539.

อำนาจ จันทร์เป้น .อ้างอิงในการพัฒนาหลักสูตรทฤษฎีสู่การปฏิบัติระดับโรงเรียน 2532. เชียงใหม่ :

สำนักพิมพ์ทรัพย์การพิมพ์ , 2532.

Miles, Matur B . **Innovation in Education** . Newyork : Teacher College Colum University,1964.

Philip Kotler . Model of Buyer Behavior. **Marketing Management** , 2541.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University