

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 หลักการและเหตุผล

การศึกษาคือสิ่งที่ทำให้คนมีความรู้ ความสามารถ ซึ่งในปัจจุบันนี้ถือได้ว่าการเรียนการศึกษาเป็นสิ่งที่สำคัญมากสำหรับทุกคน มีกลุ่มบุคคลจำนวนไม่น้อยต้องการที่จะเรียนรู้ แลกเปลี่ยน รวมทั้งเสนอความคิดเห็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเรียน โดยเฉพาะกลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายซึ่งมีความจำเป็นที่จะต้องเตรียมพร้อมในการศึกษาต่อ และการสอบเข้ามหาวิทยาลัยซึ่งมีการแข่งขันสูงในปัจจุบัน ดังนั้นคนกลุ่มนี้จึงต้องการคำปรึกษา หรือแนวทางและข้อมูลจากแหล่งต่างๆที่เกี่ยวข้องเพื่อการพัฒนาการเรียนและการเตรียมพร้อมในการศึกษาต่ออยู่ตลอดเวลา

เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตถือได้ว่ามีอิทธิพลอย่างมากกับสังคมทุกระดับ เพราะอินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกในการค้นหาข้อมูลต่างๆ ผู้ใช้สามารถหาข้อมูลทุกอย่างที่ต้องการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้หากว่ามีการเข้าถึงข้อมูลเหล่านั้นได้อย่างถูกต้อง ประกอบกับการเติบโตที่สูงมากของการทำธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตที่ใช้การลงทุนต่ำทำให้ในปัจจุบันการทำธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตมีการแข่งขันที่สูงมากและผู้ประกอบการต่างพยายามหาช่องว่างทางการตลาดเพื่อจะเข้าไปสร้างผลประโยชน์ ทำให้บางธุรกิจกอบโกยผลประโยชน์โดยไม่สนใจถึงการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

ในปัจจุบัน กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยมากกว่าแปดสิบล้านเปอร์เซ็นต์ เป็นกลุ่มผู้ใช้ที่มีอายุต่ำกว่าสามสิบปี หรือกล่าวได้ว่าเป็นกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกลุ่มคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะในกลุ่มคนที่อยู่ในวัยกำลังศึกษาเล่าเรียน<sup>1</sup> นั้นแสดงถึงการเป็นกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ของธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต และได้ส่งผลถึงการพัฒนากำหนดเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้าสู่ระบบการศึกษา เพื่อให้เยาวชนเรียนรู้เกี่ยวกับสิ่งใหม่ๆ ปัจจุบันมีการส่งการบ้านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ การเรียนทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต และการทำรายงานโดยสร้างโฮมเพจส่วนตัว<sup>2</sup> นอกจากนี้ยังได้เกิดธุรกิจทำเว็บไซต์ที่เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาทุกระดับ โดยเป็นแหล่งให้บริการทางการศึกษาในลักษณะต่าง ๆ กันในแต่ละเว็บไซต์บริการการศึกษาที่มีในปัจจุบัน เน้นให้บริการแก่นักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งเป็นเยาวชนกลุ่มหลักที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต

<sup>1</sup> ชื่น กุศลวรรณ, "อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย", นิตยสาร *Internet Magazine* (2542) : 5.

<sup>2</sup> กุ๊กชัย สุขะนิพนธ์, *ง่าย ๆ กับธุรกิจการค้าบนอินเทอร์เน็ต*. กรุงเทพฯ : บริษัท ออนไลน์ แอดเวอร์ไทซิง โกลด์ ไชท์ จำกัด, 2542.

ในขณะนี้และมีแนวโน้มมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยเว็บไซต์บริการทางการศึกษาที่ให้บริการอยู่ในปัจจุบัน ยังไม่มีการศึกษาถึงความต้องการของผู้บริโภค ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจเพื่อศึกษาความต้องการของกลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ใช้อินเทอร์เน็ตในส่วนประสมทางการตลาดต่อเว็บไซต์บริการการศึกษาในประเทศไทยเพื่อทราบถึงลักษณะส่วนประสมทางการตลาดที่ผู้บริโภคมีความต้องการต่อเว็บไซต์บริการการศึกษา อันประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ ด้านราคา ด้านสถานที่การให้บริการและช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ข้อมูลจากการศึกษาเหล่านี้ นำไปสู่แนวทางในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดเพื่อนำเสนอเว็บไซต์บริการการศึกษา ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

## 1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาความต้องการในส่วนประสมทางการตลาดของกลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อเว็บไซต์บริการการศึกษาของไทย

## 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

- 1) ทราบความต้องการของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในส่วนประสมทางการตลาดของเว็บไซต์บริการการศึกษาของไทย
- 2) ผู้ให้บริการการศึกษาได้ทราบแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์บริการการศึกษาของไทยตามความต้องการของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ใช้ อินเทอร์เน็ต