

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ความต้องการของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายใน
ส่วนประสมทางการตลาดของเว็บไซต์บริการการศึกษา
ของไทย

ชื่อผู้เขียน

นางสาวพัชณี เปลียนเกิด

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ดร.นิตยา เจริญประเสริฐ	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรช มณีสงฆ์	กรรมการ
อาจารย์เพชรรัตน์ มีสมบุรณ์พูนสุข	กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการในส่วนประสมทางการตลาดของคณมนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อเว็บไซต์บริการการศึกษาของไทย โดยการศึกษาค้นคว้านี้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มนักเรียนไทยชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ใช้อินเทอร์เน็ตจำนวน 321 ราย ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก และเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยวิธีการสร้างแบบสอบถามฝากไว้ที่เว็บไซต์บริการการศึกษา www.eduzones.com และวิธีการจัดส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ตามรายชื่อที่อยู่ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail Address) ของนักเรียนไทยชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ได้จากเครื่องมือค้นหาเฉพาะกลุ่มของโปรแกรมไอซีคิว (I Seek You) ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่กำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ มีผลการเรียนในช่วง 3.00 ขึ้นไป มีปัญหาทางด้านพื้นฐานภาษาอังกฤษอยู่บ้างทั้งด้านการอ่านและการพูด ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลาง และมีประสบการณ์ในการเยี่ยมชมหรือใช้บริการในเว็บไซต์บริการการศึกษา 6 เดือน – 1 ปี

เมื่อพิจารณาความต้องการในส่วนประสมทางการตลาดของเว็บไซต์บริการการศึกษาพบว่าด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สนใจในการให้บริการตัวอย่างข้อสอบและต้องการให้มีการปรับปรุงข้อมูล (update) ในเว็บไซต์ ทุก ๆ 7 วัน

ด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ยินดีชำระเงินจากการใช้บริการหรือสั่งซื้อหนังสือจากเว็บไซต์บริการการศึกษาทางพาณิชย์หรือตัวแลกเปลี่ยน และต้องการให้เก็บค่าใช้บริการแบบตามจำนวนครั้งของบริการที่เลือกใช้โดยอัตราค่าบริการในแต่ละบริการแตกต่างกัน

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการได้รับบริการจากเว็บไซต์บริการการศึกษาภายใน 2 วัน นับตั้งแต่ขอรับบริการและต้องการให้เวลาที่ใช้ในการโหลดแต่ละหน้าเว็บเพจไม่เกิน 30 วินาที และต้องการให้ผู้ให้บริการส่งข้อมูลข่าวสารถึงผู้ใช้บริการทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

ด้านการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักเว็บไซต์บริการการศึกษาโดยการแนะนำจากเพื่อน

เมื่อพิจารณาการตอบสนองในการใช้บริการเว็บไซต์บริการการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมใช้บริการในเว็บไซต์บริการการศึกษาแบบให้ผลอัตโนมัติ ช่วงที่เวลานิยมเข้าเยี่ยมชมหรือใช้บริการในเว็บไซต์บริการการศึกษาคือหลังของเวลา 19.00 น. การเข้าเยี่ยมชมหรือใช้บริการในแต่ละครั้งใช้เวลา 1 – 3 ชั่วโมง มีความถี่ในการเข้าเยี่ยมชม 6 – 10 ครั้งต่อเดือน และส่วนใหญ่ต้องการให้ผู้ให้บริการเป็นอาจารย์

Independent Study Title	The Requirement of High School Students for the Marketing Mix Factors of Thai Educational Service Website		
Author	Miss Phatchanee Pliankoed		
M.B.A.	Business Administration		
Examining Committee	Lecturer Dr. Nittaya Jariangprasert		Chairperson
	Assistant Prof. Orachorn Maneesong		Member
	Lecturer Phetcharat Meesomboonpoonsook		Member

ABSTRACT

This independent study's objective is to study the requirements of high school students for the marketing mix factors of Thai educational service websites.

In this study, data was collected from 321 Thai high school students who use internet. Questionnaire was created and uploaded onto www.eduzones.com, a Thai educational service website. In addition, questionnaire were emailed to a group of students through their email addresses which were attained from in-group search engine of ICQ, a communication computer program.

The majority of the respondents were in last year of high school. Most of them were studying in science program and had grade points average ranging from 3.00-4.00. Most students had difficulty in basic English especially reading and speaking. They mostly resided in the central region of Thailand.

The results of this study are as follows;

Product : Most of the students were interested in exam section of the website. Most of them wanted the data on the website to be updated every seven days.

Price : They mostly agreed to pay the service cost by money order or bill of exchange, wanted to pay by the amount of time they used a service. Most students would like to pay different rate of cost depending on each kind of service.

Place : Most respondents suggested a two-day reply from the website providers after their service request. The time used in loading the page should not exceed thirty seconds. Most students they want website providers to contact them by sending information via email.

Promotion : Most of respondents liked to know the website due to recommendations from friends.

The responsiveness of services use on educational service website showed that most of the user liked to use services from the automatic response educational websites. The most popular time that the websites were used was after seven o'clock at night. The result also indicated that the majority of the students used the services six to ten times per month and averaged one to three hours of usage per visit. Most of them also wanted the content editors of the educational websites to be professional teachers.