

บรรณานุกรม

- กลุ่มพัฒนาระบบสารสนเทศ ศูนย์สารสนเทศ สป.ศธ. (9 มีนาคม 2543). สารสนเทศสถานศึกษา.
แหล่งข้อมูล : <http://www.mis.moe.go.th/schools/school2.asp> [20 กันยายน 2543].
- กลุ่มพัฒนาสารสนเทศ กองทะเบียน สำนักงานคณะกรรมการศึกษาเอกชน กระทรวงศึกษาธิการ.
สถิติการศึกษาเอกชน, 2538 - 2541.
- กองบริการการศึกษา งานทะเบียนและสถิตินิสิตนักศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีการศึกษาที่
1/2543.
- แผนกทะเบียนและวัดผล วิทยาลัยพลศึกษาเชียงใหม่ ปีการศึกษาที่ 1/2543.
- แผนกทะเบียนและวัดผล สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตภาคพายัพ ปีการศึกษาที่ 1/2543.
- ฝ่ายทะเบียนและวัดผล สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ ปีการศึกษาที่ 1/2543.
- เพชรมณี ประจวบพันธุ์ศรี. กลยุทธ์การตลาดของ โรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชน ในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
2538.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. "สถาบันคอมพิวเตอร์ : ธุรกิจเสริมความรู้...สู่เศรษฐกิจชนบ". *กระแสนวัตกรรม*, 4,
592 (2541) : 2.
- สาธิตม เรื่องศิริ. ความต้องการเข้าเรียนในโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ของนักศึกษาในเขตเทศบาล
นครเชียงใหม่. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ,
2539.
- สำนักงานศึกษาธิการ อำเภอเมืองเชียงใหม่. *รายชื่อโรงเรียนเอกชน*. เชียงใหม่ : มปท, 2543.
- สำนักทะเบียนและบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยพายัพ ปีการศึกษาที่ 1/2543.
- สำนักทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษาที่ 1/2543.
- สำนักบริการการศึกษา วิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ปีการศึกษาที่ 1/2543.
- สำนักบริการการศึกษา วิทยาลัยพยาบาลราชชนนี เชียงใหม่ ปีการศึกษาที่ 1/2543.
- สำนักบริการการศึกษา วิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น ปีการศึกษาที่ 1/2543.
- อุเทน ปัญโญ. *วิจัยการศึกษา*. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.
- Kotler, Philip. *Marketing Management*. 9th ed. New Jersey : Prentice-Hall, Inc., 1997.