

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษานี้มีระเบียบวิธีการศึกษาอันประกอบด้วยขอบเขตการศึกษา ขอบเขตประชากร ขอบเขตเนื้อหา แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา จำนวนตัวอย่างและการคัดเลือกตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือและสถิติที่ใช้ในการศึกษาและรายงานผลการศึกษา

ขอบเขตและวิธีการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตประชากร

ทำการศึกษาประชากรเฉพาะนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีในสถาบันการศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตภาคพายัพ วิทยาลัยพลศึกษาเชียงใหม่ วิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น วิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ และวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีเชียงใหม่

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่ ในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ มุ่งศึกษาเฉพาะปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) คือ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

วิธีการศึกษา

การกำหนดขนาดตัวอย่างและเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 95% และกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05 โดยใช้ค่าจากตารางแสดงขนาดประชากรและตัวอย่างของ Krejcie, R.V. & Morgan, D.W. ซึ่งจากจำนวนประชากร 45,583 คน จะต้องใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 381 คน⁷ และใช้การแบ่งขนาดตัวอย่างแบบจำกัดโควต้า (Quota Sampling) โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มวิทยาศาสตร์ และกลุ่มสังคมศาสตร์ และแบ่งจำนวนตัวอย่าง

⁷ อุเทน ปัญญา, วิจัยการศึกษา (เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539), หน้า 141.

ตามสัดส่วนของจำนวนนักศึกษาในแต่ละสถาบันการศึกษา การสุ่มตัวอย่างใช้วิธีแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาในจังหวัด เชียงใหม่ ปีการศึกษาที่ 1/2543

สถาบันการศึกษา ⁸	ประชากร			ตัวอย่าง		
	กลุ่ม วิทยาศาสตร์	กลุ่ม สังคมศาสตร์	รวม	กลุ่ม วิทยาศาสตร์	กลุ่ม สังคมศาสตร์	รวม
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	10,189	7,362	17,551 ⁹	85	62	147
มหาวิทยาลัยพายัพ	1,094	7,529	8,623 ¹⁰	9	63	72
มหาวิทยาลัยแม่โจ้	3,089	2,616	5,705 ¹¹	26	22	48
สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	1,286	9,578	10,864 ¹²	11	80	91
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ	568	690	1,258 ¹³	5	5	10
วิทยาลัยพลศึกษาเชียงใหม่	690	0	690 ¹⁴	5	0	5
วิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น	0	509	509 ¹⁵	0	4	4
วิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่	95	70	165 ¹⁶	1	1	2
วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี เชียงใหม่	218	0	218 ¹⁷	2	0	2
รวม	17,229	28,354	45,583	144	237	381

⁸ กลุ่มพัฒนาระบบสารสนเทศ ศูนย์สารสนเทศ สป.ศธ. (2543). สารสนเทศสถานศึกษา. แหล่งข้อมูล : <http://www.mis.moe.go.th/schools/school2.asp> [20 กันยายน 2543].

⁹ สำนักทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษาที่ 1/2543.

¹⁰ สำนักทะเบียนและบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยพายัพ ปีการศึกษาที่ 1/2543.

¹¹ กองบริการการศึกษา งานทะเบียนและสถิติคณิศรนักศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีการศึกษาที่ 1/2543.

¹² ฝ่ายทะเบียนและวัดผล สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ ปีการศึกษาที่ 1/2543.

¹³ แผนกทะเบียนและวัดผล สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตภาคพายัพ ปีการศึกษาที่ 1/2543.

¹⁴ แผนกทะเบียนและวัดผล วิทยาลัยพลศึกษาเชียงใหม่ ปีการศึกษาที่ 1/2543.

¹⁵ สำนักบริการการศึกษา วิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น ปีการศึกษาที่ 1/2543.

¹⁶ สำนักบริการการศึกษา วิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ปีการศึกษาที่ 1/2543.

¹⁷ สำนักบริการการศึกษา วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี เชียงใหม่ ปีการศึกษาที่ 1/2543.

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 381 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างกระจายตามสัดส่วนของจำนวนนักศึกษาในแต่ละสถาบัน ดังแสดงในตารางที่ 2
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เก็บรวบรวมจากเอกสาร ตำราวิชาการ งานวิจัย สิ่งพิมพ์รัฐบาล และวารสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม โดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน (รายละเอียดดูภาคผนวก ข) ดังนี้

ส่วนที่ 1 : เป็นการสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 : เป็นการสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่ ในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

ส่วนที่ 3 : เป็นการสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการเรียนคอมพิวเตอร์และข้อเสนอแนะต่าง ๆ

ลักษณะแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ลักษณะคำถามประกอบด้วยข้อความที่เป็นหารให้มีความสำคัญต่อปัจจัยในแต่ละด้าน โดยในแต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนเฉลี่ยที่ได้ นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ดังนี้¹⁸

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.50 - 5.00 หมายถึง สำคัญมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.50 - 4.49 หมายถึง สำคัญมาก

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.50 - 3.49 หมายถึง สำคัญปานกลาง

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50 - 2.49 หมายถึง สำคัญน้อย

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.49 หมายถึง สำคัญน้อยที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูล นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม จำนวน 381 ชุด โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) และค่าสถิติต่าง ๆ ที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าความถี่ และ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ใช้เวลาตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2543 ถึงเดือน กรกฎาคม 2544

¹⁸ อุเทน ปัญโญ, วิจัยการศึกษา (เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539), หน้า 236.