

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาระดับปริญญาตรี
ในจังหวัดเชียงใหม่ ในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์

จุฑามาศ แซ่เตีย

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง

ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่


สิงหาคม 2544

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่
ในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์


จุฬามาศ แซ่เตี๋ย

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

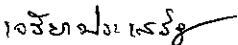
คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

..........ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรรถ มณีสิงห์

..........กรรมการ

อาจารย์ นฤมล กิมภากรณ์

..........กรรมการ

อาจารย์ ดร. นิตยา เจริญประเสริฐ

15 สิงหาคม 2544

© ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความช่วยเหลือ ความร่วมมือ และความกรุณาจากบุคคลต่าง ๆ มากมาย ดังนั้นข้าพเจ้าจึงขอแสดงการขอบคุณมา ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ตลอดจนญาติพี่น้องทุกท่านที่ได้ส่งเสริม สนับสนุนและให้กำลังใจในการศึกษาด้วยดีตลอดมา

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์ อาจารย์ณฤมล กิมภากรณ์ และ อาจารย์ ดร.นิตยา เจริญประเสริฐ ที่ได้ช่วยเหลือให้คำแนะนำ และ ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ให้คำแนะนำสั่งสอน และช่วยเหลือในการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอขอบคุณ โรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์เอกชนทุกแห่งที่ให้ความช่วยเหลือต่าง ๆ

ขอขอบคุณ นักศึกษาระดับปริญญาตรีจากสถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ ที่ได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามด้วยดี

ขอขอบคุณ เพื่อน ๆ ทุกท่าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่อนคณาจารย์ภาควิชา การจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ และ เพื่อนนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รุ่นที่ ๑ ที่ให้ความช่วยเหลือและให้กำลังใจตลอดมา

จุฬามาศ แซ่เตี๋ย