

ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อ
เครื่องประดับอัญมณีจากร้านค้าอัญมณี
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ฤทธิ์ชัย กอศิริวรชัย

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ


บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กรกฎาคม 2544

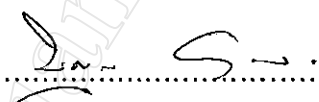
ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณี
จากร้านค้าอัญมณี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

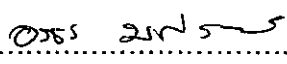
ฤทธิชัย กอศิริวรรณชัย

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ


..... ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราวรรณ ฉายสุวรรณ


..... กรรมการ
อาจารย์บุญสวาท พุกษิกานนท์


..... กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรช มณีสงฆ์

1 สิงหาคม 2544

© ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จได้ด้วยความสามารถจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราวรรณ ฉายสุวรรณ อาจารย์บุญญสวาท พฤทธิกันนธ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรช มณีสงฆ์ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ให้ความกรุณาช่วยเหลือให้คำแนะนำ คำปรึกษาและตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตลอดจนเจ้าหน้าที่ประจำคณะบริหารธุรกิจ ทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำ สั่งสอน และช่วยเหลือในการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามของการค้นคว้าอิสระในครั้งนี้จนเสร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณเพื่อนๆ พี่ๆ และน้องๆ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจทุกคนที่ได้ให้กำลังใจ และให้ความช่วยเหลือตลอดมา

สุดท้ายนี้ ขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ คุณป้า คุณน้า พี่สาว และน้องสาว ที่ให้การสนับสนุน และให้กำลังใจมาโดยตลอด ผู้เขียนหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้คงจะเป็นประโยชน์แก่ท่านผู้อ่านไม่มากนักน้อย

ฤทธิชัย กอศิริวรชัย