

บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- “คืนความขาวเนียนสู่ผิวสวย.” 2544. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://leely.hypermart.net/beauty.htm#e> (15 มิถุนายน 2544)
- คาริน กันทะวงศ์. การบริหารการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในประเทศไทย : กรณีศึกษา เดอะ บอดีช็อป. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- นิลุบล นิมลรัตน์. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางในห้างสรรพสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.
- “ผิวหน้าก็บออายุที่เปลี่ยนไป.” 2544. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://beauty.simplemag.com/treatm_body_005.html (15 มิถุนายน 2544).
- พรศิริ รอดวินิจ. พฤติกรรมการบริโภคเครื่องสำอางจากธรรมชาติของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่. รายงานประกอบวิชา Research exercise in current economic issue คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.
- ถริวรรณ ลือเรือง. พฤติกรรมการใช้จ่ายสินค้าประเภทเครื่องสำอางของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่. รายงานประกอบวิชา Research exercise in current economic issue คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.
- วิัทตรา มาศธนวัฒนกุล, ศาจินา ชัดดินานนท์ และเสาวลักษณ์ ปานะพิพัฒน์. การศึกษาพฤติกรรม การเลือกใช้เครื่องสำอางสำหรับใบหน้าของสตรี. คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ศรีประภา ไพสินทรพ. 2543. “สภาพจิตใจวัยรุ่นผู้หญิงโตตอนต้นหรือวัยรุ่นหนุ่มสาว.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.mahidol.ac.th/mahidol/ra/rac/old2.html> (31 สิงหาคม 2543).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ธีระฟิล์ม และ ไซเท็กซ์ จำกัด, 2541.
- _____. การวิจัยการตลาด : ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : บริษัท A.N. การพิมพ์ จำกัด, 2540.
- _____. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : บริษัท A.N. การพิมพ์ จำกัด, 2541.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. 2540. “ครีมกันแดด กันฝ้า หากฉลาดใช้จะโล โลบนใบหน้า.”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tfrc.co.th/tfrc/cgi/ticket/ticket.ece/7945822537/tfrc/thai/brief/feb/MM296D.htm> (12 สิงหาคม 2543).

_____. 2543. “เครื่องสำอางปี 2000 สินค้านำเข้าเด่น สินค้าในประเทศเน้นราคา.”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tfrc.co.th/tfrc/cgi/ticket/ticket.ece/8103673168/tfrc/thai/brief/BR100/jan/MMAN679D.htm> (5 สิงหาคม 2543).

_____. 2543. “ตลาดบำรุงผิวในปี 2543 ผลิตภัณฑ์ลดริ้วรอยขยายตัวดี.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.tfrc.co.th/tfrc/cgi/ticket/ticket.ece/0613088199/tfrc/thai/brief/BR100/oct/MMAN800D.htm> (15 มิถุนายน 2544).

_____. 2542. “ธุรกิจโฆษณา สถานการณ์พลิกกลับรับเศรษฐกิจฟื้น.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.tfrc.co.th/tfrc/cgi/ticket/ticket.ece/6300570736/tfrc/thai/RESEARCH/RES99/nov/LESER755B.htm> (10 สิงหาคม 2543).

_____. 2542. “พฤติกรรมการใช้โลชั่นของคนกรุงเทพฯ1” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.tfrc.co.th/tfrc/cgi/ticket/ticket.ece/6300570736/tfrc/thai/RESEARCH/Res99/nov/LESER755B.htm> (27 มีนาคม 2543).

_____. 2541. “ไวท์เทนนิ่ง คาวรุ่งพุ่งทวนกระแส.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.tfrc.co.th/tfrc/cgi/ticket/ticket.ece/8103673168/tfrc/thai/brief/bri98/nov/MMAN502D.htm> (20 สิงหาคม 2543).

สุเชษฐุ์ ศิริวิวัฒนากุล. พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการหลังการขายของร้านคอมพิวเตอร์

ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย เชียงใหม่, 2543.

Kotler, Philip. **Marketing Management**. 9th ed. New Jersey : Prentice-Hall, 1997.

Kotler, Philip; and Armstrong, Gary. **Principle of Marketing**. 4th ed. London : Prentice-Hall, 1989.

Trendy smart. 2543. “ผิวสวย ผิวงาม ตามธรรมชาติบำบัด.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.trendysmart.com/html/Docs/skinhealth.doc> (15 สิงหาคม 2543).