

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์
ที่ทำให้ผิวหน้าขาวของสตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

พรประภา ชัยสมศักดิ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ


บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พฤษภาคม 2544

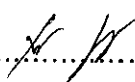
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผิวหน้าขาว
ของสตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย


พรประภา ชื่อสมศักดิ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ


..... ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราวรรณ ฉายสุวรรณ


..... กรรมการ
อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง


..... กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ดันติประภา

28 พฤษภาคม 2544

© ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราวรรณ ฉายสุวรรณ อาจารย์เรณีส เสริมบุญสร้าง อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ คำปรึกษาและตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำ สั่งสอน และช่วยเหลือในการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ พ่อ แม่ และน้องที่คอยสนับสนุน และให้กำลังใจตลอดมา

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจรุ่นที่ 10 ที่คอยให้ความช่วยเหลือ และคำแนะนำด้วยดีมาตลอด จนทำให้การศึกษาแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

พรประภา ช่อสมศักดิ์