

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของพนักงานโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษานี้ทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของพนักงานโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ซึ่งได้แก่

ปัจจัยภายนอก หมายถึง ส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจบริการ ซึ่งได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคคล และปัจจัยด้านกระบวนการบริการ

ปัจจัยภายในซึ่งหมายถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลอันเป็นลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ภูมิลำเนา การศึกษา รายได้ และประเภทของอุตสาหกรรม

ขอบเขตประชากร

การศึกษานี้จะศึกษาพนักงานโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการเช่าที่พักอาศัยรายเดือน ที่ตั้งอยู่ในเขตรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ได้แก่ ตำบลบ้านกลาง ตำบลเหมืองง่า และตำบลมะเขือแจ้

จำนวนตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง

การศึกษานี้จะทำการศึกษาโดยใช้แบบสอบถามสอบถามพนักงานโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จากจำนวนประชากร 29,494 คน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาคือ 379 ราย อ้างอิงจากตารางการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie&Morgan (Uma Sekaran , 1992 :253) การสุ่มตัวอย่างกระจายตามสัดส่วน (Quota Sampling) ของจำนวนห้องพักแต่ละตำบลดังนี้

ตำบลที่ตั้งที่พักอาศัย	จำนวนห้องพัก	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (ราย)
ตำบลบ้านกลาง	4,450	203
ตำบลเหมืองง่า	3,614	165
ตำบลมะเขือแจ้	250	11
รวม	8,314	379

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ลักษณะ คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมได้จากการใช้แบบสอบถามพนักงานโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการเช่าที่พักอาศัยรายเดือนในเขตตำบลบ้านกลาง ตำบลเหมืองง่า และตำบลมะเขือแจ้

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐบาลและเอกชน เอกสาร วารสารและบทความที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น

3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของพนักงานโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการเช่าที่พักอาศัยรายเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของพนักงานโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการเช่าที่พักอาศัยรายเดือน

ส่วนที่ 2.1 ข้อมูลแสดงระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของพนักงานโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ

ส่วนที่ 2.2 ข้อมูลความต้องการต่อปัจจัยเกี่ยวกับการเลือกที่พักรายเดือนของพนักงานโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของพนักงานโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC⁺ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) คือการอธิบายลักษณะต่างๆไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ เช่น ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

โดยการวัดระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ใช้มาตราวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale)

(ชูศรี วงศ์รัตน์ , 2534 :85) สำหรับลักษณะคำถามที่มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ สำคัญมากที่สุด สำคัญมาก สำคัญปานกลาง สำคัญน้อย และสำคัญน้อยที่สุด

ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผล	คะแนน
ต่ำคณน้อยที่สุด	1
ต่ำคณน้อย	2
สำคัญปานกลาง	3
สำคัญมาก	4
สำคัญมากที่สุด	5

การกำหนดคะแนนเพื่อแปลความหมายแบ่งเป็น 5 ระดับ โดยการกำหนดคะแนน ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 จัดอยู่ในระดับ ต่ำคณน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 จัดอยู่ในระดับ ต่ำคณน้อย

ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 จัดอยู่ในระดับ สำคณปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 จัดอยู่ในระดับ สำคณมาก

ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 จัดอยู่ในระดับ สำคณมากที่สุด

วิธีการคำนวณค่าเฉลี่ย

$$\begin{aligned} \text{ค่าเฉลี่ย} = & (5 * \text{ความถี่ของระดับความสำคัญมากที่สุด} + \\ & 4 * \text{ความถี่ของระดับความสำคัญมาก} + \\ & 3 * \text{ความถี่ของระดับความสำคัญปานกลาง} + \\ & 2 * \text{ความถี่ของระดับความสำคัญน้อย} + \\ & 1 * \text{ความถี่ของระดับความสำคัญน้อยที่สุด}) \text{หารด้วยจำนวนทั้งหมด} \end{aligned}$$

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา เดือน กันยายน 2543-กรกฎาคม 2544

นิยามศัพท์

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน หมายถึง ปัจจัยภายนอกซึ่งหมายถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ คือ สภาพหรือตัวกระตุ้นภายนอกที่ทำให้พนักงานโรงงานนิคมอุตสาหกรรมเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ได้แก่ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากรและด้านกระบวนการบริการ และปัจจัยภายในซึ่งหมายถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลอื่นเป็นลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ภูมิลำเนา การศึกษา รายได้ และประเภทของอุตสาหกรรม

ที่พักอาศัยรายเดือน หมายถึง สถานที่ที่ให้บริการให้เช่าที่พักอาศัย โดยชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน ทั้งในรูปแบบหอพัก อพาร์ทเมนต์ คอนโดและบ้านเช่า