

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของ พนักงานโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ
ชื่อผู้เขียน	นางสาวเขมกร คำนวน
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ	อาจารย์อรรถพิณ สันติธีรกุล ประธานกรรมการ อาจารย์เพชรรัตน์ มีสมบูรณ์พูนสุข กรรมการ อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของพนักงานโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ

การศึกษาในครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการออกแบบสอบถามพนักงานโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่เช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำนวน 379 คน ประกอบด้วยพนักงานที่พักอาศัยในที่พักเขตตำบลบ้านกลาง 203 คน ตำบลเหมืองง่า 165 คน และตำบลมะเขือแจ้ 11 คนและนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผล โดยใช้สถิติค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจบริการที่มีผลต่อพนักงานในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนมากเป็นอันดับหนึ่ง คือ ปัจจัยด้านบุคลากร รองลงมาเป็นปัจจัยด้านกระบวนการบริการ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งสภาพแวดล้อม ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ ผลการศึกษาปัจจัยในรายละเอียดมีดังนี้

ปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อพนักงานที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเป็นอันดับหนึ่ง คือ ความน่าเชื่อถือของเจ้าของที่พัก รองลงมาเป็นความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย และอัตราค่าเช่าของพนักงานและผู้ดูแลที่พัก ตามลำดับ

ปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อพนักงานที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเป็นอันดับหนึ่ง คือ ความรวดเร็วในการให้ความช่วยเหลือ รองลงมาเป็นการมีบริการรักษาความปลอดภัย และมีบริการทำความสะอาดทุกวัน/ทุกสัปดาห์ ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อพนักงานที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเป็นอันดับหนึ่ง คือ ค่าเช่ารายเดือน รองลงมาเป็นค่าน้ำค่าไฟฟ้า และการผ่อนชำระค่าเช่าเป็นงวดๆ ตามลำดับ

ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งและสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อพนักงานที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเป็นอันดับหนึ่ง คือ ความสะดวกในการเดินทาง รองลงมาเป็นสภาพแวดล้อมรอบที่พัก และที่พักใกล้ที่ทำงาน ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อพนักงานที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเป็นอันดับหนึ่ง คือ ความคงทนของตัวอาคาร รองลงมาเป็นความสะอาดของที่พักและห้องน้ำภายในห้องพัก ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อพนักงานที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเป็นอันดับหนึ่ง คือ ส่วนลดพิเศษของค่าเช่ารายเดือน รองลงมาเป็นคำบอกเล่าจากคนรู้จัก และการมีของใช้แจกตามห้องพักก่อนเข้าพัก ตามลำดับ

ปัญหาที่พนักงานประสบในการเช่าที่พักอาศัยรายเดือนอันดับหนึ่งคือ ปัญหาการถูกรบกวนจากห้องอื่น รองลงมาคือค่าเช่ารายเดือน ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้าแพง ห้องพักแคบ ที่พักไม่สะอาด และไม่สะดวกในการเดินทาง ตามลำดับ

Independent Study Title	Influenced Factors in Choosing Monthly Rental Resident of Factory Workers in the Northern Region Industrial Estate		
Author	Miss Kemakorn Kumnuan		
M.B.A.	Business Administration		
Examining Committee	Lecturer Orapin Santidhirakul		Chairman
	Lecturer Petcharat Mesomboonpoonsuk		Member
	Lecturer Nittaya Watanakun		Member

Abstract

The objective of this independent study on “Influenced Factors in Choosing Monthly Rental Resident of Factory Workers in the Northern Region Industrial Estate” was to study the factors influencing on factory workers in the Northern Region Industrial Estate in choosing monthly rental resident.

The data were collected from questionnaires of 379 factory workers in the Northern Region Industrial Estate. These factory workers were samples of three rental resident areas in which 203 workers of Tumbol Banklang, 165 workers of Tumbol Muang-nga and 11 workers of Tumbol Makuajae. The data were analyzed by using statistical analysis such as frequency, percentages and mean. The results of the study were as follow:

The service marketing mix factors which influenced factory workers’ decision in choosing monthly rental resident were weighed according to the level of importance and ranked from the highest average to the lowest average as follow: people, process, price, place, product and promotion respectively. The detail study of each factors were:

The people factor that influenced the factory workers' decision with the highest average of important level was credibility of resident owner. The next in rank were service-mind of security guard and friendliness of staff respectively.

The process factor that influenced the factory workers' decision with the highest average of important level was prompt service. The next in rank were security service and cleaning room service everyday or everyweek respectively.

The price factor that influenced the factory workers' decision with the highest average of important level was rental room rate. The next in rank were water and electricity fee rates and the payment term of rental room fee respectively.

The place factor that influenced the factory workers' decision with the highest average of important level was convenience of transportation. The next in rank were surrounding of rental resident and closeness of rental resident and work place respectively.

The product factor that influenced the factory workers' decision with the highest average of important level was stability of building. The next in rank were cleanliness of rental resident and availability of toilet respectively.

The promotion factor that influenced the factory workers' decision with the highest average of important level was special discount of rental room rate. The next in rank were word of mouth on good image and complementary toiletry when moving in respectively.

The problems that the factory workers faced during staying in rental resident were disturbance by neighbour room, high-rate of rental room rate, water and electricity fee, small size of room, uncleanliness of rental resident and inconvenience of transportation respectively.