

บทที่ 5

การสรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

การสรุปผลการศึกษา

ในการศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดร้านอาหารเพื่อสุขภาพ ภายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มเป้าหมายคือ ผู้ที่สนใจและใช้บริการร้านอาหารเพื่อสุขภาพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าเป็นตลาดที่น่าสนใจสำหรับการลงทุนพอสมควร เนื่องจากกลุ่มตัวอย่าง 17.1 % บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพเป็นประจำอยู่แล้ว และอาหารเพื่อสุขภาพ มีจุดขายค่อนข้างชัดเจน กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ผู้ประกอบการร้านอาหารเพื่อสุขภาพก็ยังไม่เป็นที่แพร่หลายมากนัก ซึ่งแผนการดำเนินการด้านการตลาดเพื่อให้กลุ่มที่ยังไม่ได้ใช้บริการร้านอาหารเพื่อสุขภาพ คือการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้และความเข้าใจพร้อมทั้งการปรับปรุง พัฒนารูปแบบของอาหารให้หลากหลายและมีรสชาติ ที่ใกล้เคียงกับอาหารปกติมากขึ้น และการตกแต่งร้านที่ดูทันสมัย แต่เน้นความเป็นธรรมชาติ ตลอดจนการทำโปรโมชั่น ที่น่าสนใจก็เป็นโอกาสที่ถูกค้ำจะเข้ามาใช้บริการกับทางร้าน ดังนั้นกลยุทธ์หลักของร้านอาหารเพื่อสุขภาพจะเน้นในด้าน การสร้างความแตกต่างที่เหนือกว่า (Differentiate) โดยเป้าหมายทางการตลาดในปีแรกนั้นมียอดขายที่ 1,005,120 บาท โดยจะเน้นที่ผู้ที่มีความสนใจและบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพอยู่แล้ว ส่วนในปีถัดมาจะเริ่มขยายฐานของลูกค้าออกไปสู่ผู้ที่ยังไม่ได้รับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ ซึ่งเป็นกลุ่มที่ใหญ่ที่สุดจากการสำรวจในครั้งนี้ โดยเป้าหมายของยอดขายต้องสูงกว่าปีแรกอย่างน้อย 10 %

จากการวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุนทางการเงิน พบว่ามีความคุ้มค่าในการลงทุนในกรณีที่ยอดขายเป็นไปตามเป้าหมาย โดยระยะเวลาของโครงการคือ 5 ปี เงินลงทุนครั้งแรก เท่ากับ 270,000 บาท ระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 1 ปี 200 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการเท่ากับ 568,593 บาท และอัตราผลตอบแทนภายในโครงการเท่ากับ 64.99 % ซึ่งสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 12 เดือน ในปัจจุบันประมาณ 3 % เท่านั้น แต่เมื่อวิเคราะห์ความไหวตัวของโครงการใน 2 กรณี คือกรณีที่ยอดขายเพิ่มขึ้น 10 % และกรณีที่ยอดขายลดลงจากประมาณการ 10 % พบว่ากรณีที่ยอดขายลดลง 10 % ทำให้โครงการค่อนข้างมีความเสี่ยงในการลงทุน คือ ระยะเวลาคืนทุนยาวนานขึ้นคือ 1 ปีกับ 298 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการมีค่าเพียง 450,376 บาท และผลตอบแทน

แทนภายในโครงการเท่ากับ 54.18 % เท่านั้น ส่วนในกรณีที่ยอดขายเพิ่มขึ้น 10 % จากยอดขายประมาณการ พบว่าโครงการนี้มีความคุ้มค่าในการลงทุน เนื่องจากมีระยะเวลาในการคืนทุนสั้น คือ 1 ปีกับ 126 วัน เท่านั้น มูลค่าปัจจุบันสุทธิเมื่อสิ้นสุดโครงการเท่ากับ 686,810 บาท และผลตอบแทนภายในโครงการเท่ากับ 75.56 % จะเห็นได้ว่าร้านอาหารเพื่อสุขภาพ ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ มีความคุ้มค่าในการลงทุนและความสามารถในการทำกำไร ได้ดีกว่าการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ นอกจากนี้ในด้านการบริหารทั้งด้านการตลาด การจัดการและการเงิน ก็ยังเป็นเรื่องที่ไม่ยุ่งยากซับซ้อน เนื่องจากเป็นธุรกิจขนาดย่อมที่ไม่จำเป็นต้องมีโครงสร้างขององค์กรที่ซับซ้อน แต่ทั้งนี้ต้องมีการชี้แจงลักษณะงานและหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจนของแต่ละตำแหน่งงาน เพื่อให้พนักงานเข้าใจขอบเขต และหน้าที่ความรับผิดชอบของตนเองก่อนเริ่มปฏิบัติงานด้วย

ร้านอาหารเพื่อสุขภาพในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ มีความเป็นไปได้ที่จะลงทุนทั้งในด้านการตลาด ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยรูปแบบที่เหมาะสมคือ เป็นร้านอาหารที่เน้นความเป็นธรรมชาติ คุณภาพสินค้าที่สะอาด และใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ บริการอาหารตามสั่ง ข้าวราด ขนมจีนและก๋วยเตี๋ยว ขนาดที่นั่ง 50 ที่นั่ง ราคาอาหารเฉลี่ยคนละ 40 บาท มีบริการบุฟเฟต์ราคาประหยัด อาหารชุดประหยัด มีเครื่องคั้นเพื่อสุขภาพบริการให้ฟรี และยังจัดให้มีระบบการบริการส่งถึงที่ (Delivery) เปิดให้บริการใน 2 ช่วงเวลา ตั้งแต่ 10.00 – 14.00 น. และ 16.00 – 22.00 น. เนื่องจากเป็นช่วงที่จะมีผู้เข้ามาใช้บริการมากที่สุดในแต่ละวัน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพ

จากการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพ ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ พบว่าอาหารเพื่อสุขภาพเป็นทางเลือกหนึ่งของอาหารเพื่อสุขภาพที่กำลังอยู่ในความสนใจของกลุ่มตัวอย่าง แต่ผู้สนใจลงทุนในธุรกิจดังกล่าว ควรหาข้อมูลและติดตามสถานการณ์อาหารเพื่อสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าผู้บริโภคมีแนวโน้มที่ต้องการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ มีอยู่ในระดับที่ควรลงทุน ไม่ใช่เป็นความสนใจที่มีเฉพาะช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งเท่านั้น

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้ มีข้อจำกัดในด้านของเวลา และข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เนื่องจากเป็นหัวข้อใหม่ที่ยังไม่มีรายงานการศึกษามากนัก อย่างไรก็ตามผู้ที่สนใจลงทุนในธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพ สามารถนำผลการศึกษานี้ไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะกับตลาด และกลุ่มเป้าหมายของท่านได้ แต่เนื่องจากระยะเวลาการศึกษาในครั้งนี้มีจำกัด ซึ่งจากข้อมูลสมมติฐานสำหรับการวิเคราะห์ที่ใช้อาจเปลี่ยนแปลงไปได้เนื่องจากผู้ศึกษาใช้เงินทุนส่วนตัวของการลงทุนเบื้องต้นทั้งหมด อัตราการขยายตัว อัตราผลตอบแทนที่ใช้ ตลอดจนหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ผู้ศึกษาได้กำหนดขึ้น และนอกจากนี้ผู้สนใจลงทุนควรมีการศึกษาเพิ่มเติมในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ศึกษาถึงปัจจัยส่วนบุคคล ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ แตกต่างกันตาม เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ ดังนั้นผู้ประกอบการ ควรนำข้อมูลที่ได้มาพิจารณาในการวางแผนการตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดเป้าหมาย (Target Group) ได้อย่างเหมาะสม

2. ศึกษาระดับราคาที่เหมาะสมกับผู้บริโภค เนื่องจากว่าระดับราคาสินค้านั้นมีอิทธิพล เป็นอย่างมากต่อพฤติกรรมการบริโภคของกลุ่มลูกค้า และระดับราคาสินค้าที่ตั้งไว้ สำหรับการศึกษาค่าความคุ้มค่าในการลงทุนนี้เป็นระดับราคาที่ค่อนข้างสูง คือ 40 บาท ต่อคน เมื่อเทียบกับราคาอาหารทั่วไป คือ 25 บาท ต่อคน ต่อการรับประทานอาหาร 1 ครั้ง ดังนั้นหากผู้ลงทุนใช้ระดับราคา 40 บาท ต่อคน ต่อครั้ง อาจทำให้ไม่สามารถสร้างยอดขายตามที่ประมาณการ ได้ ซึ่งระดับราคาที่เหมาะสม ก็ควรมีการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายประกอบ

3. ศึกษาความคุ้มค่าในการลงทุนจากระดับราคาสินค้าที่ศึกษาในข้อ 2