

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมเซรามิกของจังหวัดลำปางเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด แต่เดิมการผลิตเซรามิกของจังหวัดลำปางเป็นเพียงการผลิตภายในครัวเรือนโดยใช้แรงงานภายในครัวเรือนเป็นส่วนใหญ่ และเพื่อจำหน่ายในท้องถิ่นเท่านั้น ต่อมาการท่องเที่ยวของจังหวัดลำปางมีการขยายตัวมากขึ้น นักท่องเที่ยวต่างมีความสนใจเลือกซื้อสินค้าประเภทนี้ไปเป็นของที่ระลึกกันมากขึ้น ทำให้สินค้าจำพวกเซรามิกกลายเป็นที่นิยมและสร้างชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันโดยทั่วไป ในระยะต่อมาการผลิตภายในครัวเรือนจึงได้พัฒนาเป็นการผลิตในเชิงพาณิชย์มากขึ้น อีกทั้งยังเป็นแหล่งผลิตเซรามิกที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศเนื่องจากมีปัจจัยทางด้านแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพทำให้มีการจัดตั้งโรงงานอุตสาหกรรมเซรามิกในเขตจังหวัดลำปางเป็นจำนวนมาก โดยผลิตภัณฑ์เซรามิกสามารถแบ่งได้เป็น 5 ประเภท¹ คือ กระเบื้องปูพื้น ภาชนะ และโมเสก เครื่องสุขภัณฑ์ เครื่องโต๊ะอาหาร เครื่องประดับเซรามิก และลูกถ้วยไฟฟ้า

บริษัทในอุตสาหกรรมเซรามิกในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง มีจำนวนทั้งสิ้น 21 แห่ง² โดยเป็นอุตสาหกรรมที่ผลิตทั้งผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องโต๊ะอาหารและเครื่องประดับเซรามิก จำนวน 11 แห่ง³ คิดเป็น 52.38 เปอร์เซ็นต์ เมื่อเทียบกับจำนวนบริษัทในอุตสาหกรรมทั้งหมด ดังนั้นผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาผลการดำเนินงานและปัญหาของบริษัทในอุตสาหกรรมเซรามิกที่ผลิตทั้งผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องโต๊ะอาหารและเครื่องประดับเซรามิกในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง ระหว่าง พ.ศ. 2538 - 2542 เพื่อให้ทราบถึงผลการดำเนินงานและเพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถใช้ประโยชน์ต่อไป

¹ เฉลิมพร รังคะวิภา , รายงานการศึกษารูปร่างการลงทุนอุตสาหกรรมเซรามิกในภาคเหนือ , ศูนย์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม , กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรม , สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม , 2534 , หน้า 4.

² "รายชื่อบริษัท" สำนักงานทะเบียนการค้าจังหวัดลำปาง , กรมทะเบียนการค้า , กระทรวงพาณิชย์ , 2542.

³ "รายชื่อโรงงาน" โครงการศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผาภาคเหนือ จังหวัดลำปาง , 2542.

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและปัญหาของบริษัทในอุตสาหกรรมเซรามิกในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลำปางที่ผลิตทั้งผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องโต๊ะอาหารและเครื่องประดับเซรามิก ระหว่าง พ.ศ. 2538 – 2542

1.3 ขอบเขตการศึกษาและวิธีการศึกษา

1.3.1 ขอบเขตการศึกษา

ศึกษาจากงบการเงินของบริษัทในอุตสาหกรรมเซรามิกในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลำปางที่ผลิตทั้งผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องโต๊ะอาหารและเครื่องประดับเซรามิก ที่ส่งงบการเงินให้สำนักงานทะเบียนการค้าจังหวัดลำปาง ตั้งแต่ พ.ศ. 2538 - 2542 จำนวน 8 แห่ง ดังรายชื่อ ดังนี้

	ทุนจดทะเบียน(บาท)
1.บริษัท เซอร์เคิลเซรามิก จำกัด	29,000,000.-
2.บริษัท เซาว์ลำปางเครื่องเคลือบดินเผา จำกัด	8,000,000.-
3.บริษัท ที เค เซรามิก จำกัด	3,000,000.-
4.บริษัท ทีดับบลิวเซรามิกส์ จำกัด	4,000,000.-
5.บริษัท ไทยเซรามิกลำปาง จำกัด	3,000,000.-
6.บริษัท ลำปางศิลปนคร จำกัด	20,000,000.-
7.บริษัท แสงชัยเซรามิกส์ จำกัด	1,000,000.-
8.บริษัท แสงอรุณเซรามิกส์ จำกัด	4,000,000.-

แต่เนื่องจากในช่วงที่ทำการศึกษาระหว่างปี พ.ศ. 2538 – 2542 บริษัท เซาว์ลำปางเครื่องเคลือบดินเผา จำกัด ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย ในปี พ.ศ. 2537 ทำให้อาคารโรงงานเครื่องจักร เตาเผา เครื่องอบ เครื่องมือเครื่องใช้อุปกรณ์โรงงาน และเครื่องใช้สำนักงานเสียหาย จึงไม่สามารถทำการผลิตเซรามิกและเกิดรายได้จากการผลิตเซรามิก ดังนั้นผู้ศึกษาจึงมิได้นำตัวเลขในงบการเงินและข้อมูลของ บริษัท เซาว์ลำปางเครื่องเคลือบดินเผา จำกัด มาทำการศึกษา ทั้งนี้หากทำการศึกษาอาจทำให้ผลการวิเคราะห์บริษัทในอุตสาหกรรมเซรามิกในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลำปางคลาดเคลื่อนได้ จึงส่งผลให้มีจำนวนบริษัทที่ทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทในอุตสาหกรรมเซรามิกในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง ระหว่างปี พ.ศ. 2538 – 2542 มีทั้งสิ้น 7 แห่ง

1.3.2 วิธีการศึกษา

วิธีการศึกษาและการเก็บข้อมูลจะแบ่งออกเป็นสองส่วนคือ

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารของบริษัทในอุตสาหกรรมเซรามิกในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง ที่ผลิตทั้งผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องโต๊ะอาหารและเครื่องประดับเซรามิก จำนวน 7 แห่ง เพื่อใช้ประกอบกับข้อมูลทุติยภูมิ

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

เก็บรวบรวมข้อมูลจากงบการเงินของบริษัทในอุตสาหกรรมเซรามิกในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลำปางที่ส่งงบการเงินให้สำนักงานการคลังจังหวัดลำปาง กรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์ ระหว่าง พ.ศ. 2538 – 2542 จำนวน 7 แห่ง รวมทั้งศึกษาข้อมูลจากเอกสารที่เผยแพร่ บทความเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเซรามิก

1.3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้วิธีวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) โดยรวบรวมข้อมูลจากงบการเงิน ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารของบริษัทในอุตสาหกรรมเซรามิกและเอกสารที่เกี่ยวข้องของแต่ละบริษัท โดยใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ ดังนี้

1) การวิเคราะห์โดยการเปรียบเทียบ

- การเปรียบเทียบตามแนวโน้ม
- การเปรียบเทียบตามแนวดิ่ง

2) การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

- อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)
- อัตราส่วนแสดงสภาพเสี่ยง (Leverage Ratio)
- อัตราส่วนแสดงสมรรถภาพในการดำเนินงาน (Activity Ratio)
- อัตราส่วนแสดงสมรรถภาพในการหากำไร (Profitability Ratio)

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

เพื่อทราบถึงผลการดำเนินงานและปัญหาของบริษัทในอุตสาหกรรมเซรามิกในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง และเพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้สนใจสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University