

### บทที่ 3

#### ระเบียบและวิธีการศึกษา

ในการศึกษานี้ได้กำหนดระเบียบและวิธีการศึกษาไว้ดังนี้ คือ ขอบเขตการศึกษา ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา ของประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาในการศึกษาโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ คือ

##### 3.1 ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตการศึกษาจะศึกษาถึง 3 ประเด็น คือ

1. ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์อินเทอร์เน็ตสำเร็จรูปของผู้บริโภค อันประกอบด้วย ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านส่งเสริมทางการตลาด รวมไปถึงศึกษาปัจจัยภายนอกด้านภาวะแวดล้อมทางเทคโนโลยีที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์อินเทอร์เน็ตสำเร็จรูปของผู้บริโภค
2. ศึกษาถึงพฤติกรรมผู้ซื้อผลิตภัณฑ์อินเทอร์เน็ตสำเร็จรูป อันประกอบด้วย พฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้บริโภค และพฤติกรรมในการซื้อผลิตภัณฑ์อินเทอร์เน็ตสำเร็จรูปของผู้บริโภค
3. ศึกษาถึงปัญหาที่พบจากการซื้อและการใช้ผลิตภัณฑ์อินเทอร์เน็ตสำเร็จรูปของผู้บริโภค

##### 3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษารวบรวมจาก 2 แหล่ง ได้แก่

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Source of Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 160 ราย
2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Source of Data) เป็นข้อมูลจากการศึกษาค้นคว้าที่มีผู้รวบรวมไว้ทั้งจากหนังสือ วารสาร เอกสาร หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต รายงานวิจัย และบทความต่างๆที่เกี่ยวข้อง

### 3.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ขอบเขตของประชากร การศึกษาครั้งนี้มีประชากรคือผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์อินเทอร์เน็ตสำเร็จรูปในช่วงเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา

ขนาดตัวอย่าง เนื่องจากไม่สามารถทราบจำนวนประชากรผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์อินเทอร์เน็ตสำเร็จรูปที่แน่นอนได้ จึงใช้วิธีกำหนดขนาดตัวอย่าง อย่างง่ายจำนวน 160 ตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง คัดเลือกตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) ด้วยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ<sup>12</sup> (Accidental Sampling) แล้วทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจากสถานที่ซึ่งเป็นศูนย์กลางของผู้ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต และเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่เฉพาะ 4 แหล่ง แหล่งละ 40 ตัวอย่างคือ ศูนย์การค้าคอมพิวเตอร์ พลาซ่า ซีเอ็มศูนย์คอมพิวเตอร์และการศึกษา ศูนย์อินเทอร์เน็ตภาคเหนือ และร้านจำหน่ายหนังสือ ซีเอ็ด บุ๊คเซ็นเตอร์ (สาขาโลดส์)

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล ศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งต่างๆ และเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากแบบสอบถามจำนวน 160 ชุด โดยแบบสอบถามที่ใช้ประกอบด้วยข้อมูล 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์อินเทอร์เน็ตสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ข้อมูลพฤติกรรมผู้ใช้ผลิตภัณฑ์อินเทอร์เน็ตสำเร็จรูป อันประกอบด้วยพฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถาม และพฤติกรรมในการซื้อผลิตภัณฑ์อินเทอร์เน็ตสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาที่พบจากซื้อ และการใช้ผลิตภัณฑ์อินเทอร์เน็ตสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม

<sup>12</sup> กุญชลี เวชสาร. "การวิจัยการตลาด". กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540., หน้า 135.

### 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป “SPSS 10.0 for Windows” และนำเสนอในค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean)

การวัดปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์อินเทอร์เน็ตสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นคำถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)<sup>13</sup> มีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

ผลต่อการซื้อ	คะแนน
มีผลมากที่สุด	5
มีผลมาก	4
มีผลน้อย	3
มีผลน้อยที่สุด	2
ไม่มีผลต่อการตัดสินใจ	1

#### การอธิบายผล

##### ค่าเฉลี่ย

4.50 – 5.00

3.50 – 4.49

2.50 – 3.49

1.50 – 2.49

1.00 – 1.49

##### จัดให้อยู่ในระดับ

มีผลมากที่สุด

มีผลมาก

มีผลน้อย

มีผลน้อยที่สุด

ไม่มีผลต่อการตัดสินใจ

<sup>13</sup> กนกทิพย์ พัฒนาหัวพันธ์. “การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการวิจัยศึกษา”. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่. 2529. หน้า 8.

เกณฑ์ในการวัดความความถี่ของปัญหาที่พบจากการซื้อและการใช้ผลิตภัณฑ์อินเทอร์เน็ต  
 ลำดับรูปของผู้ตอบแบบสอบถามมีการให้คะแนนดังนี้

ระดับความถี่ของปัญหาที่พบ	คะแนน
พบมากที่สุด	5
พบมาก	4
พบน้อย	3
พบน้อยที่สุด	2
ไม่เป็นปัญหา	1

#### การอธิบายผล

##### ค่าเฉลี่ย

4.50 – 5.00

3.50 – 4.49

2.50 – 3.49

1.50 – 2.49

1.00 – 1.49

##### จัดให้อยู่ในระดับ

พบปัญหามากที่สุด

พบปัญหามาก

พบปัญหาน้อย

พบปัญหาน้อยที่สุด

ไม่เป็นปัญหา

### 3.6 ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้ระยะเวลาในการศึกษาทั้งสิ้น 7 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน  
 2543 ถึงเดือน พฤษภาคม 2544