

บรรณานุกรม

- จอมจันทร์ ยศปัญญา และ จันทิมา อดทนดี. 2542. **ทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่มีต่อการลงทะเบียนผ่านทางอินเทอร์เน็ต**. รายงานการวิจัยวิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2534. **สถิติเพื่อการวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณรงค์ ศรีสวัสดิ์. 2542. **วิธีการวิจัยทางสังคมวิทยา**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ประทีป จันทร์คง. 2542. **คู่มือการ Add-Drop และลงทะเบียน หลังกำหนดผ่านระบบ Internet**. สำนักทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์ม และโซเท็กซ์.
- สำนักทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2543. **Registration On Line 1st September 2000 Chiang Mai University**. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (11 กรกฎาคม 2543). **จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียน ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2543**. แหล่งข้อมูล:
http://www.reg.cmu.ac.th/statistic/student143_final.html [1 สิงหาคม 2543].
- สัมพันธ์ ณรงค์เดช วิโรจน์สกุลกุล นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ฝ่ายประมวลผลการศึกษาและคอมพิวเตอร์ สำนักทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (5 กรกฎาคม 2543).
- สัมพันธ์ ผดุง แสงแก้ว นักวิชาการศึกษา ระดับ 6 ฝ่ายทะเบียนการศึกษา สำนักทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (11 กรกฎาคม 2543).
- Kotler, Philip. 1999. **Marketing Management an Asian Perspective**. 2nd ed. Singapore: Prentice Hall.
- Laudon, Kenneth C.; and Laudon, Jane P. 1998. **Management Information System**. 6th ed. New Jersey: Prentice Hall.