

บรรณานุกรม

วัชรพงศ์ ชะไวทย์. *E-Commerce และ กลยุทธ์การทำเงินบนอินเทอร์เน็ต*. กรุงเทพมหานคร:บริษัท ซี เอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน) , 2542.

อนุชิต เทียงธรรม. “ ทูรกรรมระหว่างประเทศผ่านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์”. *นักบริหาร*. 19,2 (เมษายน-มิถุนายน 2542):58.

<http://www.ecommerce.or.th/forrester1.swf>

ณัฐ ฉันทพิริย์พันธุ์, บรรจง วิจักขณวงศ์ และ ปราโมทย์ วิรุตมวงษ์. “ความต้องการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร”. *วารสารบริหารธุรกิจ* 79(กรกฎาคม-กันยายน, 2541):3-4.

สนอง นำชื่น . *การศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล กรุงเทพมหานคร,2541.

สิริกุล หอสติชัยกุล. *ความต้องการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย*. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,มหาวิทยาลัย เชียงใหม่,2543.

อารีย์ มัยงพงษ์ . *ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต*. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต, สถาบันเทคโนโลยีพระนครเหนือ กรุงเทพมหานคร,2542.

ประภาพรเพ็ญ สุวรรณ. *ทัศนคติ: การวัด การเปลี่ยนแปลง และพฤติกรรมอนามัย*. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์,2526.

ศักดิ์ สุนทรเสถณี. *เจตคติ*. กรุงเทพมหานคร:รุ่งเรืองวัฒนา, 2531.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร:พัฒนาศึกษา, 2538.

พนม ปันฑุราภรณ์. ทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการโฆษณาในอินเทอร์เน็ต. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เชียงใหม่, 2542.

สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ .สถานภาพของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. รายงานการวิจัย, สถาบันเพื่อการพัฒนาประเทศไทย กรุงเทพมหานคร, 2542.

ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ “ความเข้าใจและความต้องการเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์”
[<http://www.thaiecommerce.net>]

ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ “การสำรวจเว็บไซต์ของคนไทยที่ทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์”
[<http://www.thaiecommerce.net>]

สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ .การพยากรณ์ความแพร่หลายของการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยในปี ค.ศ. 2000-2005. รายงานการวิจัย, สถาบันเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) กรุงเทพมหานคร, 2542.

สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ และ เตือนเด่น นิกส์มบริรักษ์. สภาพการแข่งขันและราคาค่าอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. รายงานการวิจัย, ฝ่ายการวิจัยแผนงานเศรษฐกิจรายสาขา สถาบันเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) กรุงเทพมหานคร, 2540.

กรอบนโยบายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย, ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรุงเทพมหานคร, 2543.

สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์. การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับผลกระทบต่อการจัดเก็บภาษี. รายงานการวิจัย, สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย กรุงเทพมหานคร, 2543.

อนุชิต อนุชิตานุกุลและ สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ .เงินอิเล็กทรอนิกส์กับนโยบายการเงินและการฟอกเงิน. รายงานการวิจัย, สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย กรุงเทพมหานคร, 2543.

กฤษณะ ช่างกล่อม. "E-Commerce เส้นทางธุรกิจ". วารสารตลาดหลักทรัพย์. 3,2 (กรกฎาคม 2542):14-15.

จำนวนนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2543. ฝ่ายทะเบียนการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. คู่มือการเขียนวิทยานิพนธ์. เชียงใหม่. 2538.

"การสุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัย" วารสารพัฒนาบริหารศาสตร์. 38,3(กรกฎาคม-กันยายน2541):38.

John R.G. Jenkins. *Marketing and Customer Behavior*. Oxford : Pergamon Press, 1972.