

**ทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการซื้อสินค้า
และบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต**

เดชา ล้วนโค

**การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ**

**บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มีนาคม 2544**

ทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการซื้อสินค้า
และบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

เดชา ล้วนโค

การค้นคว้าอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



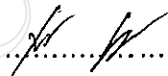
..... ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิชรา ดันดีประภา



..... กรรมการ

อาจารย์ณัฐมล กิมภากรณ์



..... กรรมการ

อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง

วันที่ 13 มีนาคม พ.ศ. 2544

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติ
ประภา อาจารย์นฤมล กิมภากรณ์ และอาจารย์เรนัส เสริมบุญสร้าง ที่ได้ช่วยเหลือให้คำแนะนำ
และตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบ
ขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่านที่ได้ให้คำ
แนะนำสั่งสอนและช่วยเหลือในการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอขอบคุณ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือ และเสียสละเวลาในการตอบ
แบบสอบถามในครั้งนี้ ทำให้การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระสำเร็จด้วยดี

ขอขอบคุณ นักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ รุ่นที่ 7 ทุกท่าน ที่ให้ความช่วยเหลือ
และให้กำลังใจด้วยดีเสมอมา

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ตลอดจนญาติพี่น้องและเพื่อนๆ ทุกท่านที่ได้
สนับสนุนและให้กำลังใจในการศึกษาด้วยดีตลอดมา

เฉชา ถ้วนโค