

### บรรณานุกรม

#### หนังสือ

เกษม สาทร่าทิพย์. *ระเบียบวิธีวิจัย*. พิมพ์ครั้งที่ 2. พิษณุโลก : สำนักพิมพ์รัตนสุวรรณ์, 2542

ชูศรี วงศ์รัตน์. *สถิติเพื่อการวิจัย*. กรุงเทพมหานคร : มหาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, 2530

ประสิทธิ์ ดินารักษ์. *พืชมงคลธุรกิจ ไอที*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มติชน, 2538

ลอง ลาตี. *เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ*. กรุงเทพมหานคร : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า, 2543

สมชาติ กิจบรรจง. *สร้างบริการสร้างความประทับใจ*. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน), 2540

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด , 2541

Kotler, Philip. *Marketing Management*. The Millennium Ed. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall International, Inc., 2000

#### เอกสารอื่นๆ

บริษัท ไทยเทเลโฟนแอนด์เทเลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด(มหาชน). *แผนปฏิบัติการบริการวงจรเช่า(Digital Data Network)*, 2542

บริษัท ไทยเทเลโฟนแอนด์เทเลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด(มหาชน). *รายงานประจำเดือนสิงหาคม 2542* : ศูนย์ปฏิบัติการระบบสื่อสารภูมิภาคเหนือ, 2542

บริษัท ไทยเทเลโฟนแอนด์เทเลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด(มหาชน). [On line]. Available : <http://www.ttt.co.th> [2000, Aug. 1]