

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ใช้บริการในการเลือกใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

รังสรรค์ สิทธิชัยโอภาส

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

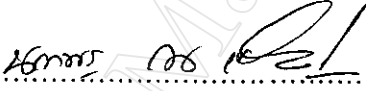
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พฤษภาคม 2544

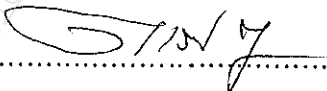
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ใช้บริการในการเลือกใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

รังสรรค์ สิทธีชัยโอภาส

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์นภาพร ณ เชียงใหม่)


..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารารัตน์ บุญเจือสีวะ)


..... กรรมการ
(อาจารย์ณฤณดา ศรีภักย์วานิช)

วันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2544

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลงได้ด้วยความรู้จาก รองศาสตราจารย์ภาพร ณ เชียงใหม่ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารรัตน์ บุญเฉลียว ที่ได้กรุณาช่วยเหลือให้คำแนะนำ ตรวจสอบและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่านที่กรุณาให้คำแนะนำสั่งสอนและช่วยเหลือ ในการศึกษาการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอขอบคุณ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือ และเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม รวมทั้งสถานประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตที่อนุเคราะห์ให้เข้าไปทำการเก็บข้อมูล ทำให้การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระสำเร็จด้วยดี

ขอขอบคุณนักศึกษา MBA รุ่นที่ 7 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทุกท่านที่ให้กำลังใจ ให้คำแนะนำ ให้ความช่วยเหลือ โดยเฉพาะคุณสุชาวลีที่ช่วยให้คำแนะนำที่ดีตลอดมา

ขอขอบคุณเพื่อนพนักงานบริษัท TT&T และคุณกฤติกา ที่คอยเคียงข้าง ช่วยเหลือและอำนวยความสะดวก ในการจัดทำ และประมวลผลข้อมูล

ขอขอบคุณ บริษัท TT&T ที่ให้โอกาสได้แสดงความสามารถในการทำงาน และให้เงินเดือน จนสามารถเรียนจบในระดับปริญญาโทได้

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่ได้ให้กำลังใจ และให้ความสนับสนุนในทุกๆ ด้านด้วยดีเสมอมา

ท้ายที่สุดนี้ หากมีสิ่งขาดตกบกพร่องหรือผิดพลาดประการใด ผู้เขียนขออภัยเป็นอย่างสูงในข้อบกพร่องและความผิดพลาดนี้ และผู้เขียนหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้คงมีประโยชน์บ้างไม่มากก็น้อยสำหรับผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ตลอดจนผู้ที่สนใจที่จะศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตต่อไป

รังสรรค์ สิริชัยโอภาส