

### บรรณานุกรม

- การตลาด. “โปรดักท์ กิจกรรมการตลาด สูตรสำเร็จมันฝรั่งเลย์”. *สยามธุรกิจ* 104(2539) : 23.
- จรูญ ยานะสาร และคณะ. *พฤติกรรมผู้บริโภคของนักเรียนระดับประถมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่*. รายงานการวิจัย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่, 2537.
- จินดา บุญช่วยเกื้อกุล และคณะ. *การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้การโฆษณาขนมกับพฤติกรรมการบริโภคขนมของนักเรียนชั้นประถมศึกษาตอนต้น*. รายงานการวิจัย อาหารและยา พฤษภาคม-สิงหาคม 2543, หน้า 33.
- วิมล จิโรจน์พันธุ์ และคณะ. *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2538.
- ศุภร เสรีรัตน์. *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า, 2540.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : วิสิทธ์พัฒนา, 2539.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. *การวิจัยการตลาด*. กรุงเทพฯ : A.N. การพิมพ์, 2540.
- ศรีสุตา สหชัยเสรี. *การตลาดกลไกสู่โลกกว้าง*. กรุงเทพฯ : ชวนพิมพ์, 2538.
- อิชญา ตูจินดา. *รายงานการวิจัยการตลาด บริษัท ฟรีโตเลย์ (ประเทศไทย)*. กรุงเทพฯ : ฟรีโตเลย์, 2543.
- Marketing Department. *Lay’s Business Review*. Frito-Lay Thailand, 1998.
- Marketing Department. *Lay’s Business Review*. Frito-Lay Thailand, 2000.
- Marketing Department. *Lay’s Business Review Q1’2001*. Frito-lay Thailand, 2001.
- Philip Kotler. *Marketing Management*. 8<sup>th</sup> edition. New Jersey : A Simon & Schuster, 1994.
- Sinthavalai S. “Thai snack foods”. *Food* 3(2000) : 178.