

บรรณานุกรม

- คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์.2541. คู่มือการสอนหลักสูตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารเทศบาล,
ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง, คณะสถาปัตยกรรมจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัยร่วมกับ
คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, ประจำเดือน สิงหาคม .
- ชาติรี เข้มโนชาญ เทศมนตรีนครเชียงใหม่. มกราคม 2543.
เทศบาลนครเชียงใหม่ 2543. รายงานผลการดำเนินงานของเทศบาลนครเชียงใหม่ ปี 2543, งาน
ประชาสัมพันธ์เทศบาลนครเชียงใหม่, ประจำเดือนพฤษภาคม .
- เทศบาลนครเชียงใหม่ 2540. รายงานการวิจัยเรื่องเอกสารการศึกษาตามโครงการพัฒนาเมือง
รายงานการวิจัยเรื่องเอกสารการศึกษาตามโครงการพัฒนาเมืองเรื่องคู่มือจัดทำแผนพัฒนา
เทศบาล, กองวิชาการและแผนงาน เทศบาลนครเชียงใหม่, ประจำเดือนมกราคม .
- เทศบาลนครเชียงใหม่ 2540. คู่มือจัดทำแผนพัฒนาเทศบาล, กองวิชาการและแผนงาน เทศบาลนคร
เชียงใหม่ ประจำเดือนมกราคม .
- ศิริวรรณ เจริญรัตน์ ร.ศ .2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่, กรุงเทพมหานคร.
- Kotler Philip, Marketing Management :Analysis, Planning, Implementation, and Control,
Eighth Edition, Prentice Hall, 1994, p. 40.