

## บรรณานุกรม

## หนังสือ

คุณทลี เวชสาร.การวิจัยการตลาด.กรุงเทพฯ:จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2540

ดารา ทีปะปาล.การสื่อสารการตลาด.กรุงเทพฯ:อมรการพิมพ์,2541

นราศรี ไวนิชกุล,และชูศักดิ์ อุดมศรี.ระเบียบวิจัยธุรกิจ.กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538

ประมวล ดิคคินสัน.วัยวัฒนา จิตวิทยาพัฒนาการ วัยรุ่นวัยเร่ง.กรุงเทพฯ:แพรววิทยา,2520

สุวิมล แม้นจริง.การส่งเสริมการตลาด.กรุงเทพฯ:เอช.เอ็น.กรุ๊ป,2539

John R.G.Jenkins.Marketing and Customer Behavior.Oxford:Pergamon Press,1972

Thananya Sherstha.The Advertising Book 2000.Bangkok:Phongwanin Printing,2000

## สิ่งตีพิมพ์

ศูนย์ข้อมูลและสถิติ กองนโยบายและแผนงานเยาวชน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชน โรงชาติ ,สถิติประชากรเด็กและเยาวชน,2541

## วิทยานิพนธ์

พนม ปันทุราภรณ์,(2542).ทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการโฆษณาในอินเทอร์เน็ต.

การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## วารสาร

วาสนา ปัญญาวงศ์."เอนเตอร์เทนนอกบ้านจุดตลาดโรงภาพยนตร์เฟื่อง".คู่แข่ง(มกราคม,2540):136-138

วุฒิกกร สิ้นธุวาทิน และ สมบุญ รุจิขจร."ตำนานแห่งโรงหนัง โคมใหม่".คู่แข่ง(มีนาคม,2540):58-67

วุฒิกกร สิ้นธุวาทินและ สมบุญ รุจิขจร."โรงหนังขุมข่ายทางการตลาด โคมใหม่".คู่แข่ง(ตุลาคม,2540):172-234

สมบุญ รุจิขจรและประนัปดา ทองมาลา."Entertainment Marketing".คู่แข่ง(มกราคม 2540):198

## หนังสือพิมพ์

"เชียงใหม่ปะทุศึกโรงภาพยนตร์", ผู้จัดการรายสัปดาห์ ฉบับวันที่ 23-29 สิงหาคม 2542: 11

"ทาโร่ได้รับรางวัลซีเนม่าแอตอวอร์ดครั้งที่1",ฐานเศรษฐกิจ ฉบับวันที่ 22-25 สิงหาคม 2542:17

Sukanya Jitpleecheep,"Big Spenders Back Again As Competitions Mounts",Bangkok Post January 24,2000:8