

### บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาเรื่องทัศนคติของวัยรุ่นต่อภาพยนตร์โฆษณาในโรงพยาบาล อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงทัศนคติของวัยรุ่นต่อภาพยนตร์โฆษณาในโรงพยาบาล อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวิธีดำเนินการศึกษาในเรื่อง ขอบเขตการศึกษา และวิธีการศึกษา วิธีการคัดเลือกตัวอย่างและการกำหนดขนาดตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการศึกษา ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย และการรายงาน ผลการศึกษา ดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษาและวิธีการศึกษา

##### ขอบเขตการศึกษา

การศึกษานี้ จะเก็บข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของวัยรุ่นต่อภาพยนตร์โฆษณาในโรงพยาบาล อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

##### วิธีการศึกษา

##### แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลปฐมภูมิ(Primary Data) เก็บข้อมูลโดยสร้างแบบสอบถาม สอบถามกลุ่มวัยรุ่น อายุ 12-25 ปี<sup>15</sup> ที่มาชมภาพยนตร์ในโรงพยาบาล อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนทั้งหมด 180 คน

ข้อมูลทุติยภูมิ(Secundary Data)เก็บรวบรวมจากวารสาร นิตยสาร บทความที่เกี่ยวข้อง

---

<sup>15</sup> เรื่องเดียวกัน, หน้า 8

### วิธีการคัดเลือกตัวอย่างและการกำหนดขนาดตัวอย่าง

ขั้นตอนที่ 1 ใช้วิธีกำหนดขนาดตัวอย่างแบบ Statistical Method<sup>16</sup> ที่ระดับความเชื่อมั่น 90% และขนาดของความผิดพลาดในการสุ่มตัวอย่างเท่ากับ 0.05 ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 180 คน<sup>17</sup>

สูตรในการคำนวณหาขนาดตัวอย่าง

โดย N= ขนาดตัวอย่าง

Z= 1.67 (ระดับความเชื่อมั่น 90%)

$\pi$ = สัดส่วนประชากร

= จำนวนประชากรวัยรุ่นอายุ 12-25 ปีในจังหวัดเชียงใหม่ = 320,058 = 0.20

จำนวนประชากรทั้งหมดในจังหวัดเชียงใหม่ 1,564,072

$$N = \frac{Z^2 \pi (1-\pi)}{(\text{Sampling error})^2} = \frac{1.67^2 \times 0.20 \times (1-0.20)}{0.05^2} \approx 180$$

ขั้นตอนที่ 2 คัดเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกเก็บจากกลุ่มวัยรุ่นที่เข้ามาชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ 6 แห่งคือ โรงภาพยนตร์วิสตา (vista) 12 ห้วยแก้ว 1 และ 2 และ โรงภาพยนตร์วิสตา (vista) กาดสวนแก้ว 1 2 3 และ 4 ในวันศุกร์ เสาร์และอาทิตย์ ในช่วงเวลา 10.00-16.00น. และ 16.00-22.00น. โดยเก็บจำนวนตัวอย่างแห่งละ 30 คน

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) แบ่งเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปในการชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์

<sup>16</sup> นราศรี ไววนิชกุล, และชูศักดิ์ อุคมศรี, ระเบียบวิจัยธุรกิจ, (กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538), หน้า

<sup>17</sup> ศูนย์ข้อมูลและสถิติ กองนโยบายและแผนงานเยาวชน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ, สถิติประชากรเด็กและเยาวชน (2541), หน้า 98-99

ส่วนที่ 3 ทศนคติต่อภาพยนตร์โฆษณาในโรงภาพยนตร์ โดยแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเป็นแบบ Semantic Different Scale วัดทัศนคติ แบ่งระดับออกเป็น 5 ระดับเรียงทัศนคติด้านบวกไปด้านลบจากซ้ายไปขวาตามระดับความคิดเห็นและความรู้สึกของกลุ่มตัวอย่างลงในช่อง ① ② ③ ④ ⑤ ที่ตรงกับระดับความรู้สึกของกลุ่มตัวอย่างมากที่สุดต่อคำวลีหรือประโยคที่อยู่ทางด้านซ้ายหรือขวาของคำตอบในแต่ละข้อ โดยการให้คะแนนดังนี้

ค่าเฉลี่ย		ระดับความคิดเห็นและความรู้สึก
4.21-5.00	หมายถึง	มีทัศนคติด้านลบมากที่สุด
3.41-4.20	หมายถึง	มีทัศนคติด้านลบมาก
2.61-3.40	หมายถึง	เฉยๆ
1.81-2.60	หมายถึง	ทัศนคติด้านบวกมาก
1.00-1.80	หมายถึง	ทัศนคติด้านบวกมากที่สุด

หมายเหตุ การจัดช่วงระดับของคะแนนออกเป็น 5 ช่วง ซึ่งค่าระหว่าง 1 ถึง 5 จากผลการคำนวณ

ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอัตราภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{(5-1)}{5} = 0.8 \end{aligned}$$

#### วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดำเนินการโดยผู้วิจัย 1 คน ออกไปแจกแบบสอบถามแก่วัยรุ่นตามสถานที่ที่กำหนดไว้ในโรงภาพยนตร์ 6 แห่ง คือ โรงภาพยนตร์วิสต้า(vista)12 ห้วยแก้ว 1 และ 2 และโรงภาพยนตร์วิสต้า(vista)ภาคสวนแก้ว 1 2 3 และ 4 ในวันศุกร์ เสาร์และอาทิตย์ ในช่วงเวลา 10.00-16.00น.และ 16.00-22.00น. โดยเก็บจำนวนตัวอย่างแห่งละ 30 คน

### ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล เป็นเวลา 9 วัน ตั้งแต่วันที่ 11-20 สิงหาคม 2543

### สถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์โดยใช้ไมโครคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC version 10.0 และการใช้สถิติที่ต่างๆดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน ใช้สถิติความถี่และร้อยละ
2. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของวัยรุ่นต่อภาพยนตร์โฆษณาในโรงภาพยนตร์

ใช้สถิติร้อยละและค่าเฉลี่ย

### ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย

ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัยใช้เวลาประมาณ 9 เดือนระหว่าง เดือนมิถุนายน 2543-กุมภาพันธ์ 2544

### การรายงานผลการศึกษา

การนำเสนอข้อมูลจะอยู่ในรูปแบบของการบรรยายและตารางข้อมูล โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 5 บท ได้แก่

- บทที่ 1 บทนำ
- บทที่ 2 ทฤษฎีและแนวความคิด
- บทที่ 3 วิธีการดำเนินการศึกษา
- บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
- บทที่ 5 สรุปและอภิปรายผลการศึกษา