

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
บทที่ 2 แนวความคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรม	7
นิยามศัพท์	8
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	9
ขอบเขตการศึกษาและวิธีการศึกษา	9
วิธีการคัดเลือกตัวอย่างและการกำหนดขนาดตัวอย่าง	10
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	10
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	11
สถิติที่ใช้ในการศึกษา	12
ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย	12
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	13

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5	
สรุปผลการศึกษา	76
อภิปรายผลการศึกษา	81
ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	82
บรรณานุกรม	85
ภาคผนวก	87
ประวัติผู้เขียน	93

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของวัยรุ่น จำแนกตามเพศ	14
ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของวัยรุ่น จำแนกตามอายุ	14
ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของวัยรุ่น จำแนกตามระดับการศึกษา	15
ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของวัยรุ่น จำแนกตามรายได้ต่อเดือน (บาท)	15
ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละ ของการชมภาพยนตร์ ใน โรงภาพยนตร์ของวัยรุ่นต่อเดือน	16
ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละ ของปัจจัยที่มีความสำคัญต่อวัยรุ่นในการเลือก โรงภาพยนตร์เพื่อชมภาพยนตร์แต่ละแห่ง	17
ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่วัยรุ่นชมภาพยนตร์ใน โรงภาพยนตร์มากที่สุด	18
ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละ ของประเภทภาพยนตร์ที่วัยรุ่นชอบชมมากที่สุด	19
ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละ ช่วงเวลาที่วัยรุ่นเข้าไปในโรงภาพยนตร์เพื่อชมภาพยนตร์	20
ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทสินค้าและบริการในภาพยนตร์โฆษณาใน โรงภาพยนตร์ที่วัยรุ่นได้ชมเป็นส่วนใหญ่	21
ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของการชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ของวัยรุ่นต่อเดือน จำแนกตามเพศ	22
ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของปัจจัยที่มีความสำคัญต่อวัยรุ่นในการเลือก โรงภาพยนตร์เพื่อชมภาพยนตร์แต่ละแห่งจำแนกตามเพศ	23
ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่วัยรุ่นชมภาพยนตร์ใน โรงภาพยนตร์ มากที่สุดจำแนกตามเพศ	24
ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทภาพยนตร์ที่วัยรุ่นชอบมากที่สุด จำแนกตามเพศ	25
ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละช่วงเวลาที่วัยรุ่นเข้าไปในโรงภาพยนตร์เพื่อชมภาพยนตร์ จำแนกตามเพศ	25
ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละ ประเภทสินค้าและบริการในภาพยนตร์โฆษณาใน โรงภาพยนตร์ที่วัยรุ่นได้ชมเป็นส่วนใหญ่จำแนกตามเพศ	26
ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของการชมภาพยนตร์ ในโรงภาพยนตร์ของวัยรุ่นต่อ เดือนจำแนกตามอายุ	27

สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของปัจจัยที่มีความสำคัญต่อวัยรุ่นในการเลือก โรงพยาบาลเพื่อชมภาพยนตร์แต่ละแห่ง จำแนกตามอายุ	28
ตารางที่ 19 แสดงและร้อยละของเหตุผลที่วัยรุ่นชมภาพยนตร์ในโรงพยาบาลมากที่สุด จำแนกตามอายุ	29
ตารางที่ 20 แสดงจำนวนร้อยละของประเภทภาพยนตร์ที่วัยรุ่นชอบชมมากที่สุด จำแนกตามอายุ	30
ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละช่วงเวลาที่ยุวกรุ่นเข้าไปในโรงพยาบาล เพื่อชมภาพยนตร์จำแนกตามอายุ	31
ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทสินค้าและบริการในภาพยนตร์โฆษณาใน โรงพยาบาลที่วัยรุ่นได้ชมเป็นส่วนใหญ่ จำแนกตามอายุ	32
ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละ การชมภาพยนตร์ ในโรงพยาบาลของวัยรุ่นต่อเดือน จำแนกตามระดับการศึกษา	33
ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละปัจจัยที่มีความสำคัญต่อวัยรุ่น ในการเลือกโรงพยาบาล เพื่อชมภาพยนตร์แต่ละแห่ง จำแนกตามระดับการศึกษา	34
ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละ เหตุผลที่วัยรุ่นชมภาพยนตร์ในโรงพยาบาลมากที่สุด จำแนกตามระดับการศึกษา	35
ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละ ประเภทภาพยนตร์ที่วัยรุ่นชอบชมมากที่สุด จำแนกตามระดับการศึกษา	36
ตารางที่ 27 แสดงจำนวน และร้อยละ ช่วงเวลาที่ยุวกรุ่นเข้าไป ในโรงพยาบาล เพื่อชมภาพยนตร์จำแนกตามระดับการศึกษา	37
ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละ ประเภทสินค้าและบริการในภาพยนตร์โฆษณา ในโรงพยาบาลที่วัยรุ่นได้ชมเป็นส่วนใหญ่ จำแนกตามระดับการศึกษา	38
ตาราง ที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละ การชมภาพยนตร์ในโรงพยาบาล ของวัยรุ่นต่อเดือน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน (บาท)	39
ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละ ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อวัยรุ่นในการเลือกโรงพยาบาล เพื่อชมภาพยนตร์แต่ละแห่ง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน(บาท)	40

สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 31 แสดงจำนวน และร้อยละเหตุผลที่วัยรุ่นชมภาพยนตร์ใน โรงภาพยนตร์มากที่สุด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน (บาท)	41
ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละ ประเภทภาพยนตร์ที่วัยรุ่นชอบชมมากที่สุด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน (บาท)	42
ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละ ช่วงเวลาวัยรุ่นเข้าไปในโรงภาพยนตร์ เพื่อชมภาพยนตร์จำแนกตามรายได้ต่อเดือน (บาท)	43
ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละ ประเภทสินค้าและบริการในภาพยนตร์โฆษณา ในโรงภาพยนตร์ที่วัยรุ่นได้ชมเป็นส่วนใหญ่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน (บาท)	44
ตารางที่ 35 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าเฉลี่ย ทัศนคติของวัยรุ่นต่อภาพยนตร์โฆษณาที่ฉายใน โรงภาพยนตร์	45
ตารางที่ 36 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าเฉลี่ย ทัศนคติของวัยรุ่นต่อ ภาพยนตร์โฆษณาที่ฉายในโรงภาพยนตร์จำแนกตามเพศ	49
ตารางที่ 37 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าเฉลี่ย ทัศนคติของวัยรุ่นต่อ ภาพยนตร์โฆษณาที่ฉายในโรงภาพยนตร์จำแนกตามอายุ	55
ตารางที่ 38 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าเฉลี่ย ทัศนคติของวัยรุ่นต่อ ภาพยนตร์โฆษณาที่ฉายในโรงภาพยนตร์จำแนกตามระดับการศึกษา	63
ตารางที่ 39 สรุปผลทัศนคติของวัยรุ่นต่อภาพยนตร์โฆษณาในโรงภาพยนตร์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ตามกลุ่มเพศ อายุและระดับการศึกษา	80

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพ 1 องค์ประกอบของทัศนคติ	5
ภาพ 2 วัตถุประสงค์เฉพาะในการโฆษณา	7

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University