

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

**ภาคผนวก**



## แบบสอบถาม

เรื่อง ทศนคติของวัยรุ่นต่อภาพยนตร์โฆษณาในโรงภาพยนตร์ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่  
วัตถุประสงค์ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบวิชา การค้นคว้าอิสระ(Independent Study)

ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้วิจัยขอขอบคุณที่ท่านเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ และผลการวิจัยนี้จะนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการเท่านั้น

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย / ลงใน  หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม**

1.เพศ

- ชาย  หญิง

2.อายุ

- 12 ปีแต่ไม่ถึง 16 ปี  16 ปีแต่ไม่ถึง 18 ปี  18 ปีแต่ไม่ถึง 26 ปี

3.ระดับศึกษา

- ประถมศึกษา  มัธยมศึกษาตอนต้น  
 มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า  อนุปริญญาหรือเทียบเท่า  
 ประกาศนียบัตรวิชาชีพ  ปริญญาตรี  ปริญญาโท

4.รายได้ของท่านต่อเดือน

- ต่ำกว่า 3,000 บาท  3,001-5,000 บาท  
 5,001-7,000 บาท  7,001-9,000 บาท  มากกว่า 9,000 บาท

**ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปในการชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์**

5.ท่านชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์เดือนละกี่ครั้ง(เลือกเพียง 1 คำตอบเท่านั้น)

- 6 ครั้งหรือมากกว่า  4-5 ครั้ง  
 2-3 ครั้ง  1 ครั้งหรือน้อยกว่า

6.ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อท่านในการเลือกโรงภาพยนตร์เพื่อชมภาพยนตร์แต่ละแห่ง

- มีที่จอดรถสะดวก  ภาพยนตร์ที่ฉาย  
 อยู่ใกล้สถานศึกษา ที่ทำงานหรือที่อยู่อาศัย  ขนาดของโรงภาพยนตร์  
 ความสะอาดของโรงภาพยนตร์  ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า  
 ระบบเสียงของโรงภาพยนตร์(SDDS,SRD,THX,DOLBY DIGITAL)  
 ความทันสมัยในการออกแบบและการตกแต่งโรงภาพยนตร์  
 อื่นๆ.....

7. เหตุผลที่ท่านมาชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์มากที่สุด

- เพื่อความบันเทิง
- ตามคำชักชวนของเพื่อนหรือบุคคลใกล้ชิด
- มีดารานำแสดงหรือผู้กำกับการแสดงที่ท่านชื่นชอบ
- เทคนิคในการถ่ายทำ(Special Affect)
- เห็นโฆษณาจากสื่อต่างๆ  อื่นๆ.....

8. ภาพยนตร์ประเภทใดที่ท่านชอบชมมากที่สุด

- บู้ ดุเดือด สงคราม(Action)  เพลง(Music)
- ตื่นเต้น สยองขวัญ ลึกลับและฆาตกรรมสืบสวน(Thriller ,Psycho and Suspicion&Murder and Horror)
- ชีวิต(Drama)  ประวัติศาสตร์(History)
- การ์ตูนคอมพิวเตอร์กราฟฟิก(Cartoon&Animation)
- วิทยาศาสตร์ผจญภัย(Science Fiction)  ตลกขบขัน(Comedy)
- โรแมนติก(Romantic)  อื่นๆ.....

9. ท่านมักจะเข้าไปในโรงภาพยนตร์เพื่อชมภาพยนตร์ในช่วงเวลา(เลือกเพียง 1 คำตอบเท่านั้น)

- เมื่อเริ่มเปิดประตูโรงภาพยนตร์ให้เข้าชม  ระหว่างฉายภาพยนตร์โฆษณาสินค้าและบริการ
- ระหว่างฉายโฆษณาภาพยนตร์ตัวอย่าง  ขณะที่ภาพยนตร์เริ่มฉาย

10. ภาพยนตร์โฆษณาในโรงภาพยนตร์ที่ท่านได้ชมส่วนใหญ่เป็นสินค้าและบริการประเภทใด

- ผลิตภัณฑ์ขนบขบเคี้ยวและลูกอม
- ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม
- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและเสื้อผ้า
- ผลิตภัณฑ์รถจักรยานยนต์หรือรถยนต์
- ผลิตภัณฑ์อุปกรณ์สำนักงาน คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือหรือเพจเจอร์
- ผลิตภัณฑ์ยา
- ธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม ร้านอาหาร สายการบิน เป็นต้น
- ส่งเสริมเยาวชน
- สถาบัน เช่น องค์กร บริษัท พรรคการเมือง เป็นต้น
- อื่นๆ.....

**ส่วนที่ 3 ทักษะคิดต่อภาพยนตร์โฆษณาที่ฉายในโรงภาพยนตร์**

**ภาพยนตร์โฆษณาในโรงภาพยนตร์** หมายถึง การนำเสนอข้อมูลสินค้าหรือบริการ ในรูปแบบของภาพ แสง สี และเสียง ในโรงภาพยนตร์ที่**ไม่ใช่โฆษณา**ภาพยนตร์ตัวอย่าง เพื่อสร้างภาพจณ์ทัศนคติที่ดี การให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้สินค้าหรือบริการให้ตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจแก่กลุ่มเป้าหมาย อันจะนำไปสู่การสร้างยอดขายและกำไร

**คำชี้แจง** กรุณาใส่เครื่องหมาย / ตามระดับความคิดเห็นและความรู้สึกของท่านลงในช่อง

① ② ③ ④ ⑤ ที่ตรงกับระดับความรู้สึกของท่านมากที่สุดต่อ คำ วลีหรือประโยคที่อยู่ทางด้านซ้ายหรือขวาของคำตอบ

**ตัวอย่าง** คำถาม ระดับความรู้สึกชอบของท่านที่มีต่อภาพยนตร์การ์ตูนคอมพิวเตอร์กราฟฟิค

(Animation) เรื่อง

Toy-Story2

คำตอบ

ชอบ

ไม่ชอบ

①

②

③

④

⑤

หมายถึง ท่านรู้สึกไม่ชอบมากที่สุดต่อภาพยนตร์

การ์ตูนคอมพิวเตอร์กราฟฟิคเรื่อง Toy-Story2

1. ภาพยนตร์โฆษณาที่ฉายในโรงภาพยนตร์น่าสนใจ

มากที่สุด

น้อยที่สุด

①

②

③

④

⑤

2. ท่านเข้าใจเนื้อหาและเรื่องราวในภาพยนตร์โฆษณาที่ฉายในโรงภาพยนตร์

มากที่สุด

น้อยที่สุด

①

②

③

④

⑤

3. ท่านจดจำเนื้อหาและเรื่องราวในภาพยนตร์โฆษณาที่ฉายในโรงภาพยนตร์

มากที่สุด

น้อยที่สุด

①

②

③

④

⑤

4. ภาพยนตร์โฆษณาที่ฉายในโรงภาพยนตร์ทำให้ท่านเข้าใจถึงตัวสินค้า

ชัดเจนมาก

ไม่ชัดเจนมาก

①

②

③

④

⑤

5. ภาพยนตร์โฆษณาที่ฉายในโรงภาพยนตร์ทำให้ท่านจดจำยี่ห้อตราสินค้าได้

มากที่สุด

น้อยที่สุด

① ② ③ ④ ⑤

6. ท่านคิดว่าควรมีการโฆษณาในโรงภาพยนตร์หรือไม่

ควร

ไม่ควร

① ② ③ ④ ⑤

7. ท่านรู้สึกอย่างไรต่อโฆษณาที่นำมาฉายในโรงภาพยนตร์

ชื่นชอบ

เบื่อหน่าย

① ② ③ ④ ⑤

8. ท่านรู้สึกอย่างไรต่อเวลาที่นำมาฉายภาพยนตร์โฆษณาในโรงภาพยนตร์

คุ้มค่า

สูญเสีย

① ② ③ ④ ⑤

9. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อประโยคต่อไปนี้"ภาพยนตร์โฆษณาที่ฉายในโรงภาพยนตร์ควรมีเนื้อหาสาระและเทคนิคในการถ่ายทำที่แตกต่างจากสื่อประเภทอื่นๆ เช่น โทรทัศน์ เป็นต้น"

เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

① ② ③ ④ ⑤

10. ท่านรู้สึกชอบภาพยนตร์โฆษณาที่ฉายในโรงภาพยนตร์มากกว่าการโฆษณาในสื่ออื่นๆ

เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

① ② ③ ④ ⑤

11. วิธีการและรูปแบบของการโฆษณาในโรงภาพยนตร์ควรมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวแตกต่างจากการโฆษณาในสื่ออื่นๆ

เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

① ② ③ ④ ⑤

12. สินค้าที่โฆษณาในโรงภาพยนตร์มักเป็นสินค้าที่มีลักษณะพิเศษแตกต่างจากสินค้าที่โฆษณาในสื่ออื่นๆ

เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

① ② ③ ④ ⑤

13. ประเภทสินค้าที่โฆษณาในโรงภาพยนตร์ ควรมีความแตกต่างกันไปตามพื้นที่หรือท้องถิ่น ที่โรงภาพยนตร์นั้นตั้งอยู่

เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

① ② ③ ④ ⑤

14. ภาพยนตร์โฆษณาที่ฉายในโรงภาพยนตร์ทำให้ท่านรู้สึกอย่างไรกับสินค้าในโฆษณา

ชอบ

ไม่ชอบ

① ② ③ ④ ⑤

15. ท่านรู้สึกชอบสินค้าตรายี่ห้อที่โฆษณาที่ฉายในโรงภาพยนตร์มากกว่าสินค้าตรายี่ห้ออื่นๆ ในประเภทเดียวกัน

เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

① ② ③ ④ ⑤

16. ท่านคิดว่าท่านเชื่อถือเนื้อหาและเรื่องราวของภาพยนตร์โฆษณาที่ฉายในโรงภาพยนตร์

มากที่สุด

น้อยที่สุด

① ② ③ ④ ⑤

17. ท่านคิดว่าท่านเชื่อถือตัวสินค้าตรายี่ห้อในภาพยนตร์โฆษณาที่ฉายในโรงภาพยนตร์

มากที่สุด

น้อยที่สุด

① ② ③ ④ ⑤

18. ภาพยนตร์โฆษณาที่ฉายในโรงภาพยนตร์มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าของท่านในระดับใด

มีอิทธิพลมากที่สุด

มีอิทธิพลน้อยที่สุด

① ② ③ ④ ⑤

19. หลังจากที่ท่านชมภาพยนตร์โฆษณาที่ฉายในโรงภาพยนตร์แล้ว ท่านคิดว่าท่านจะซื้อสินค้าตรายี่ห้อในโฆษณา

ซื้อแน่นอน

ไม่ซื้อแน่นอน

① ② ③ ④ ⑤

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายสมชาย เจ็ดกานต์
วัน เดือน ปี เกิด	9 สิงหาคม 2516
ประวัติการศึกษา	ปริญญาวิทยาศาสตรและเทคน โลยีการอาหาร(วทบ.) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2540

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University