

ทัศนคติของวัยรุ่นต่อภาพยนตร์โฆษณาในโรงภาพยนตร์
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

สมชาย เฉือกานต์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มีนาคม 2544

ทัศนคติของวัยรุ่นต่อภาพยนตร์โฆษณาในโรงภาพยนตร์ในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่

สมชาย เจ็ดกานต์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ
(อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง)

.....กรรมการ
(อาจารย์นฤมล กิมภากรณ์)

.....กรรมการ
(อาจารย์ธีรศักดิ์ นวรัตน์ ณ อุรุษา)

6 มีนาคม 2544

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยกรุณาจาก อาจารย์เรนัส เสริมบุญสร้าง อาจารย์นฤมล กิมภากรณ์ และอาจารย์ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ อุบลราชธานี ที่ได้ช่วยเหลือให้คำแนะนำและตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่ได้ให้การสนับสนุนเงินทุนในการดำเนินงานทั้งหมด และกำลังใจเสมอมา

ขอขอบคุณ คณาจารย์ ภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่ให้ความรู้และคำสั่งสอนในการดำเนินชีวิตตลอดมา

ขอขอบคุณ นักศึกษาปริญญาโท รุ่นที่ 9 และเพื่อนทุกท่าน ที่ให้ความช่วยเหลือให้งานค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

ขอขอบคุณ นักศึกษาปริญญาโท ภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่สนับสนุน โปรแกรมประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัย

ขอขอบคุณ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอีสต์ สัมชัญ ที่สนับสนุนข้อมูลในการวิจัย

ขอขอบคุณ เจ้าหน้าที่ห้องสมุดและเจ้าหน้าที่คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่าน ที่ช่วยเหลือในการค้นคว้าข้อมูล

สมชาย เจิดกานต์