

บรรณานุกรม

- กิ่งกนก พิทยานุคุณ. 2537. ระบบงานบัญชี. กรุงเทพฯ : หจก. สำนักพิมพ์พีสิกส์เซ็นเตอร์.
- เกษตรภาคเหนือ, สำนักงาน. 2533. การจัดการเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาการผลิตการตลาดลำไย.
รายงานการสัมมนา 21 – 22 มิถุนายน จังหวัดเชียงใหม่.
- “ตลาดลำไยล้นตลาด มุ่งส่งออกมากที่สุด”. ไทยนิวส์. ปีที่ 30 (14 มีนาคม 2543).
- จันทนา สาขากร. 2535. การควบคุมภายในเกี่ยวกับเงินสดสำหรับธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จุมพล หนิมวานิช. 2530. การจูงใจของความเป็นผู้นำ. กรุงเทพฯ : สารมวลชน.
- ชวลิต ประภาวนนท์. 2540. องค์การและการจัดการ ฉบับมาตรฐาน. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.
- ดำรง สุภามูล. 2541. การถนอมผลผลิตลำไยโดยการอบแห้งของเกษตรกร ในเขตกิ่งอำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “ตลาดสินค้าเกษตร”. เดลินิวส์. ฉบับที่ 18,552 (29 กรกฎาคม 2543) : หน้า 28.
- ถนอม ดารารัตน์. 2542. การวิเคราะห์ต้นทุน-ผลตอบแทนทางการเงินของอุตสาหกรรมลำไยอบแห้ง ในจังหวัดลำพูนและเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เทียน เสร้ามัญ. 2540. หลักการจัดการ. ภาควิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยพายัพ.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2535. พฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- _____. 2539. องค์การและการบริหาร (Organization and Management). ฉบับปรับปรุงแก้ไข (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- ธงชัย สันติวงษ์ และชัยยศ สันติวงษ์. 2536. การเงินธุรกิจ. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- นรา หัตถสิน. 2543. การสรรหาและการคัดเลือกบุคลากรของสถาบันอาชีวศึกษาเอกชน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปากกาทอง, หนังสือพิมพ์. ปีที่ 19 (12 – 31 สิงหาคม 2540) : หน้า 1.

- เป็รื่อง กิจรัตน์ภร. 2543. การจัดการอุตสาหกรรมและการผลิต. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือราชภัฏพระนคร.
- พยอม วงศ์สารศรี. 2534. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สุภา.
- พรรณนุช ชัยปิ่นชนะ. 2540. หลักการจัดการ. ภาควิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยพายัพ.
- พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่, สำนักงาน. 2539. ข้อมูลการตลาดจังหวัดเชียงใหม่ปี 2538. จังหวัดเชียงใหม่.
- “พาณิชย์รายยุทธศาสตร์สินค้าเกษตร 5 ปีหน้า เพิ่มมูลค่าสินค้า 12 รายการ”. ไทยรัฐ. (5 เมษายน 2543).
- พิชิต สุขเจริญพงษ์. 2538. การจัดการวิศวกรรมการผลิต. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเอ็ด ยูเอชเอ็น จำกัด.
- เพชร ชุมทรัพย์. 2536. หลักการบริหารการเงิน. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มนัส บุญวงศ์ และคณะ. 2538. หลักการจัดการ. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วังอักษร.
- ลัทธิกาล ศรีวะรมย์. 2540. องค์การและการจัดการ ฉบับมาตรฐาน. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.
- “ถ้าไยราคายังไม่กระตือรือร้น จีนเข้าขึ้นภาษีนำเข้า 4 บาท”. เดลินิวส์. ฉบับที่ 18,548 (25 กรกฎาคม 2543) : หน้า 27.
- “วิธีการยืดอายุการเก็บรักษาถ้าไยสดโดยการอบความร้อน – เทคโนโลยีชาวบ้าน”. มติชนบท. ปีที่ 12 (15 ตุลาคม 2543) : หน้า 8.
- วิไล เสือดี. 2541. กระบวนการอบแห้งและการส่งออกถ้าไยอบแห้งของจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศรีสง่า กรรณสูต และเกษภุณา บุญเลิศ. 2524. การบัญชีอุตสาหกรรมและระบบใบสำคัญ พช. 033. กรุงเทพฯ : หจก. วิ.เจ.พรินติ้ง.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2535. หลักการตลาด (Principles of Marketing). กรุงเทพฯ : S.M. Circuit Press.
- _____. 2540. องค์การและการจัดการ ฉบับมาตรฐาน. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.
- ศุภชัย ขาวะประภาส. 2527. องค์การและการจัดการ. เอกสารประกอบการสอน.
- สุทธากร, กรม. 2540. สถิติการส่งออกถ้าไยชนิดต่าง ๆ. เอกสารอัดสำเนาไม่เผยแพร่.
- สมชาย หิรัญกิตติ. 2542. องค์การและการจัดการ ฉบับมาตรฐาน. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.
- สมยศ นาวิการ. 2536. การบริหาร. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์คอกหญ้า.
- _____. 2540. การบริหารและพฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ผู้จัดการ.

- สมยศ นาวิการ และสุสติ รุมาคม. 2520. องค์การ : ทฤษฎีและพฤติกรรม. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
ดวงกมล.
- “สรุปผลแทรกแซงตลาดค้าขายปี 2543”. ไทยนิวส์. (28 สิงหาคม 2543).
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2538. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Social Science Research
Methodology. (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สุปัญญา ชัชชาญ. 2540. การบริหารการผลิต. กรุงเทพฯ : พี. เอ. ลีฟวิ่ง.
- อนันต์ เกตุวงศ์. 2539. หลักและเทคนิคการวางแผน. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อนุก ชิตเกษร. 2540. หลักการจัดการ. ภาควิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยพายัพ.
- อัญชลี รักอริยะธรรม. 2540. หลักการจัดการ. ภาควิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยพายัพ.
- อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่, สำนักงาน. 2542. ทำเนียบโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ 2542.
จังหวัดเชียงใหม่.
- Bovee, Courtland L., and Others. 1993. **Management**. New York : McGraw-Hill, Inc..
- Harold D. Koontz and Cyril O'Donnell. 1972. **Principles of Management**. New York : McGraw-
Hill Book Company.
- McCarthy E. Jerome and Perreault, Jr. William D. 1984. **Basic Marketing**. 3rd ed., Home-wood,
Illinois : Richard D. Irwin, Inc..
- Wehrich, Heinz and Harold D. Koontz. 1993. **Management : A Global Perspective**. 10th ed. New
York : McGraw-Hill, Inc..