

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

- ชัยวัฒน์ พงษ์ภาสุระ. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของลูกค้าธนาคารพาณิชย์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ , 2538.
- “ รายงานประจำไตรมาสเดือนตุลาคม – ธันวาคม ”. ธนาคารอาคารสงเคราะห์. 2542.
- “ รายงานสินเชื่อแยกตามประเภทธุรกิจเดือนธันวาคม ”. ธนาคารเอเซีย จำกัด(มหาชน). 2540 – 2542.
- “ รายงานสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยเดือนธันวาคม ”. ธนาคารเอเซีย จำกัด(มหาชน). 2542.
- “ รายงานสถานะประเทศเดือนกันยายน ”. วารสารการเงินการธนาคาร. 2540.
- วีรยา ภัทรอาชาชัย. หลักการวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต , 2593.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา , 2539.
- สันติ วิริยะรังสฤษฎ์ และคณะ. พฤติกรรมของผู้ใช้บริการธนาคารพาณิชย์ รายงานการวิจัยจากวารสารการเงิน การธนาคาร , 2535.
- เสาวคนธ์ อุดฐานชีวิน. พฤติกรรมของลูกค้าสินเชื่อที่มีต่อธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , 2536.
- “ สรุปข้อมูลประชากรจังหวัดเชียงใหม่ประจำปี ”. สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2542.
- อังฉรา จิรพันธุ์วานิช. การหารายได้ของธนาคารพาณิชย์. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2531.

### ภาษาอังกฤษ

- Kotler , Philip . *Marketing Management*. Seventh Edition , New Jersey : Prentice – Hall International Inc., 1991.
- Valarie A. Zeithaml and Mary Jo Bitner. *Services Marketing* . Second Edition , United of America : Mc Graw – Hill ., 2000.