

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ  
สินเชื่อบริษัทที่อยู่อาศัยของลูกค้า ธนาคารเอเซีย จำกัด (มหาชน)  
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

กชนต์ ดิสภาณวัฒน์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

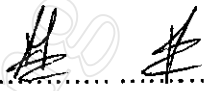
บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
เมษายน 2544

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ  
สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของลูกค้า ธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน)  
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

คเชนทร์ คิษฐภาณุวัฒน์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

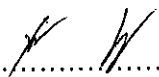
คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ

อาจารย์นฤมล กิมภากรณ์

.....กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา

.....กรรมการ

อาจารย์เรณีส เสริมบุญสร้าง

วันที่ 18 เมษายน พ.ศ. 2544

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจากอาจารย์ นฤมล กิมภากรณ์ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา และ อาจารย์เรณีส เสริมบุญสร้าง กรรมการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ช่วยเหลือให้คำแนะนำ และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ ผู้บริหารธนาคารเอเชีย จำกัด(มหาชน) ทุกท่านที่อนุญาตให้ใช้ข้อมูลสินเชื่อ เพื่อที่อยู่อาศัยของธนาคารในการค้นคว้าอิสระครั้งนี้

ขอขอบคุณ คุณสิทธิชัย จึงสกุลรุจิเรข คุณชุมพล ชีววิริยะกุล และคุณวราภรณ์ ไทยธรรมยานนท์ ที่ช่วยเหลือในการรวบรวมข้อมูลและจัดพิมพ์รายงาน และนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจรุ่นที่ 7 ทุกท่าน ที่ให้ความช่วยเหลือ และให้กำลังใจมาตลอด

ท้ายที่สุด ขอขอบพระคุณคุณแม่ ที่ส่งเสริม สนับสนุน และให้กำลังใจตลอดมาจนทำให้การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

นายเชนค์ ดิสภาณุวัฒน์