

บทที่ 6

บทสรุป

6.1 สรุปผลการศึกษา

การศึกษารัฐกิจจำหน่ายรถยนต์ใช้แล้วในอำเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลก โดยการสุ่มสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจพบว่า การกำหนดราคาขายรถยนต์ใช้แล้วส่วนใหญ่ใช้วิธีกำหนดราคาโดยใช้ความชำนาญจากการตรวจสอบสภาพรถก่อนการรับซื้อแล้วบวกค่าดำเนินการและกำไรเพิ่มคันละ 10,000 – 30,000 บาท โดยและพบว่าราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วรุ่นและยี่ห้อเดียวกันในแต่ละแห่งมีราคาไม่ต่างกันมากนัก

จากผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วขนาดเล็ก จากข้อมูลรถยนต์บรรทุกใช้แล้วด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS พบว่าที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปัจจัยภายในทั้งหมดมีผลต่อการกำหนดราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วขนาดเล็ก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก มากที่สุด ได้แก่ ราคาซื้อรถใหม่ ซึ่งมีความสัมพันธ์ในระดับปานกลางและทิศทางไปทางเดียวกัน ปัจจัยอื่นๆที่มีความสัมพันธ์เชิงเส้นกับราคาขายเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ อายุการใช้งาน มูลค่าการตกแต่งเพิ่ม และปริมาณใช้งาน ทั้งหมดมีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง โดยปัจจัยอายุการใช้งานและปริมาณการใช้งานมีความสัมพันธ์กับราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วในทิศทางตรงข้ามสอดคล้องกับการวิเคราะห์กราฟความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆกับราคาขาย ยกเว้นความสัมพันธ์ระหว่างราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วกับอายุการใช้งานที่เส้นแนวโน้มแสดงความสัมพันธ์ในรูปสมการเลขชี้กำลัง (Power function) และยืนยันทิศทางที่ตรงข้ามกัน

จากการศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้วยวิธีวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นพหุคูณพบว่าราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วโดยรวมจะขึ้นกับปัจจัยหลักคือราคาซื้อรถใหม่ และอาจมีปัจจัยอื่นๆที่มีความสัมพันธ์รวมอยู่ด้วยขึ้นอยู่กับยี่ห้อรถยนต์บรรทุกใช้แล้วที่พิจารณาดังจะเห็นได้จากแบบจำลองที่ได้จากการวิเคราะห์ถดถอยดังนี้

ราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้ว(รวม) = 0.736(ราคาซื้อรถใหม่) + 1.03(มูลค่าการตกแต่ง) – 66,526.42

ราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วยี่ห้อนิสสัน = 0.701(ราคาซื้อรถใหม่) + 1.169(มูลค่าการตกแต่ง) – 55,191.39

ราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วยี่ห้อโตโยต้า = 0.646(ราคาซื้อรถใหม่) – 20,798.24

ราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วยี่ห้อมิซูบิชิ = 0.525(ราคาซื้อรถใหม่) + 0.369(มูลค่าการตกแต่ง)

– 660.73(อายุการใช้งาน) – 0.068(ปริมาณใช้งาน) + 58,403.03

ราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วยี่ห้อฮิอุซุ = 0.862(ราคาซื้อรถใหม่) + 1.567(มูลค่าการตกแต่ง) – 129,594.81

ราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วยี่ห้อนิสสันและยี่ห้ออิชูซุมิมีความสัมพันธ์กับปัจจัยภายใน 2 ปัจจัยคือราคาซื้อรถใหม่กับมูลค่าอุปกรณ์ตกแต่งซึ่งสอดคล้องกับการวิเคราะห์โดยรวมทุกยี่ห้อ ส่วนราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วยี่ห้อโตโยต้ามิเพียงราคาซื้อรถใหม่เพียงปัจจัยเดียวที่มีความสัมพันธ์กัน และราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วยี่ห้อมิตซูบิชิมีความสัมพันธ์กับปัจจัยภายในที่ศึกษาทุกปัจจัยคือ ราคาซื้อรถใหม่ มูลค่าการตกแต่งเพิ่ม อายุการใช้งานและปริมาณการใช้งาน ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่า ยี่ห้อรถยนต์บรรทุกใช้แล้วถือเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้ว

การสร้างแบบจำลองถดถอยที่จะใช้กำหนดราคาขายรถยนต์โดยแปลงค่าปัจจัยอายุการใช้งานให้เป็นตัวแปรเชิงเส้น และเติมค่าตัวแปรเทียมเชิงคุณภาพแทนยี่ห้อรถยนต์บรรทุกใช้แล้ว ผลที่ได้ยังสอดคล้องกับการหาความสัมพันธ์ของปัจจัย คือมีเพียงราคาซื้อรถใหม่ มูลค่าอุปกรณ์ตกแต่งเพิ่ม และยี่ห้อรถเท่านั้นที่อยู่ในแบบจำลองที่ใช้ประมาณราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วดังนี้

ราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วยี่ห้อ นิสสัน

$$= (-66,523.10) + 0.735(\text{ราคาซื้อรถใหม่}) + 1.034(\text{การตกแต่ง})$$

ราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วยี่ห้อ โตโยต้า

$$= (-62,503.29) + 0.746(\text{ราคาซื้อรถใหม่}) + 1.089(\text{การตกแต่ง})$$

ราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วยี่ห้อ มิตซูบิชิ

$$= (-79,221.86) + 0.741(\text{ราคาซื้อรถใหม่}) + 1.042(\text{การตกแต่ง})$$

ราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วยี่ห้อ อิชูซุ

$$= (-80,562.18) + 0.754(\text{ราคาซื้อรถใหม่}) + 1.049(\text{การตกแต่ง})$$

ดังนั้นราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วจะขึ้นอยู่กับ ราคาซื้อรถใหม่ มูลค่าอุปกรณ์ตกแต่ง และยี่ห้อรถยนต์บรรทุกใช้แล้ว และสามารถอธิบายได้ว่า ราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วจะเท่ากับอัตราส่วนลดของราคาซื้อรถใหม่ซึ่งมีค่าระหว่างร้อยละ 73.5 ถึงร้อยละ 75.4 ขึ้นอยู่กับยี่ห้อรถบรรทุกที่พิจารณา บวกด้วยมูลค่าที่ตกแต่งเพิ่ม ลบด้วยค่าคงที่ซึ่งมีค่าแตกต่างกันที่ขึ้นอยู่กับยี่ห้อรถบรรทุกที่พิจารณา โดยจะมีค่าระหว่าง 62,503.29บาท ถึง 80,562.18 บาท

6.2 ข้อค้นพบจากการศึกษา

6.2.1 ปัจจัยภายในต่างๆ ได้แก่ ราคาซื้อรถใหม่ มูลค่าการตกแต่งเพิ่ม อายุการใช้งาน และปริมาณการใช้งาน มีความสัมพันธ์เชิงเส้นกับราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วที่กำหนดในอำเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลก โดยที่ ราคาซื้อรถใหม่ และ มูลค่าการตกแต่งเพิ่ม มีทิศทางเดียวกับราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้ว แต่ อายุการใช้งาน และปริมาณการใช้งาน มีทิศทางตรงกันข้ามกับราคาขาย และปัจจัยทั้งหมดมีความสัมพันธ์เชิงเส้นในระดับปานกลาง

6.2.2 ราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วในจังหวัดพิษณุโลกโดยรวม มีความสัมพันธ์กับปัจจัยราคาซื้อรถใหม่ และมูลค่าการตกแต่งเพิ่ม และรถแต่ละยี่ห้อที่มีความแตกต่างกันในการคิดราคา ดังนั้นยี่ห้อของรถยนต์บรรทุกจึงนับเป็นปัจจัยเชิงคุณภาพที่มีความสัมพันธ์กับราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วด้วยอีกปัจจัยหนึ่ง

6.2.3 ราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วไม่ได้ใช้ ปริมาณการใช้งานเป็นตัวกำหนด ดังนั้นรถยนต์บรรทุกใช้แล้วยี่ห้อและรุ่นเดียวกันจะมีราคาใกล้เคียงกันแม้ว่าสภาพจะแตกต่างกันตามการใช้งาน ผู้ต้องการซื้อรถยนต์บรรทุกใช้แล้วจึงต้องพิจารณาสภาพของรถยนต์เพื่อให้ได้รถยนต์บรรทุกใช้แล้วที่มีคุณภาพดีที่สุดในระดับราคาเดียวกัน

6.2.4 ราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วไม่ได้ใช้ อายุการใช้งานของรถยนต์มาเป็นตัวกำหนดราคาขายเนื่องจากราคาซื้อรถใหม่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ราคาขายของรถยนต์บรรทุกใช้แล้วที่อ้างอิงจากราคาซื้อรถใหม่จึงเป็นอัตราที่ต่ำลงเมื่อเปรียบเทียบกับราคารถใหม่ที่เพิ่มราคาสูงขึ้น จึงกล่าวได้ว่าการกำหนดราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วที่อ้างอิงจากราคาซื้อรถใหม่แต่ละรุ่น ได้ผนวกรวมเอาอายุการใช้งานเข้าไปด้วยแล้วนั่นเอง

6.3 ข้อเสนอแนะสำหรับแนวทางการศึกษาต่อไป

1. ข้อมูลตัวอย่างที่ใช้การศึกษาครั้งนี้ เป็นรถยนต์บรรทุกใช้แล้วที่มีช่วงอายุใช้งานแคบ เนื่องจากเป็นการเก็บข้อมูลในช่วงเวลาสั้นๆ จึงทำให้แบบจำลองที่ได้ไม่ครอบคลุมตัวแปรอิสระบางตัว จึงควรเพิ่มขนาดของกลุ่มตัวอย่างให้กว้างขึ้นและกำหนดรูปแบบการเก็บข้อมูลที่มีช่วงอายุใช้งานกระจายมากขึ้นรวมทั้งให้มีจำนวนตัวอย่างแต่ละยี่ห้อให้เพียงพอเพื่อจะสามารถวิเคราะห์เปรียบเทียบได้ทุกยี่ห้อ
2. ควรขยายการศึกษาไปในกลุ่มที่มีการซื้อขายในลักษณะอื่นๆ เช่น การซื้อขายโดยไม่ผ่านแหล่งจำหน่าย และการประมูลเพื่อเปรียบเทียบผลการศึกษา