



การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นพหุคูณศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างราคาขายรถยนต์ บรรทุกใช้แล้วขนาดเล็กกับปัจจัยภายในต่างๆ พบว่า ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ราคาขายของรถยนต์ บรรทุกใช้แล้วขนาดเล็กมีความสัมพันธ์เชิงเส้นกับปัจจัยราคาซื้อรถยนต์ใหม่ และมูลค่าการตกแต่งเพิ่ม โดยเมื่อแยกศึกษาตามยี่ห้อของรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ราคาขายรถยนต์ บรรทุกใช้แล้วขนาดเล็กแต่ละยี่ห้อ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยต่างๆ ไม่เหมือนกัน ดังนี้ ราคาขายรถยนต์ บรรทุกใช้แล้วยี่ห้อนิสสันและยี่ห้ออิชูซุมิมีความสัมพันธ์กับปัจจัยภายในสองปัจจัย คือ ราคาซื้อรถใหม่ กับมูลค่าอุปกรณ์ตกแต่งซึ่งสอดคล้องกับการวิเคราะห์ โดยรวมทุกยี่ห้อ ส่วนราคาขายรถยนต์บรรทุก ใช้แล้วยี่ห้อโตโยต้ามียังมีเพียงราคาซื้อรถใหม่เพียงปัจจัยเดียวที่มีความสัมพันธ์กัน และราคาขายรถยนต์ บรรทุกใช้แล้วยี่ห้อมิตซูบิชิมีความสัมพันธ์กับปัจจัยภายในที่ศึกษาทุกปัจจัย คือ ราคาซื้อรถใหม่ มูลค่า การตกแต่งเพิ่ม อายุการใช้งานและปริมาณการใช้งาน ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่ายี่ห้อรถยนต์บรรทุกใช้แล้ว ถือเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้ว

เมื่อปรับตัวแปรอิสระและเพิ่มตัวแปรเชิงคุณภาพในการวิเคราะห์สร้างแบบจำลองจะได้ว่า  
 ราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วยี่ห้อ นิสสัน =  $(-66,523.10) + 0.735(\text{ราคาซื้อรถใหม่}) + 1.034(\text{การตกแต่ง})$   
 ราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วยี่ห้อ โตโยต้า =  $(-62,503.29) + 0.746(\text{ราคาซื้อรถใหม่}) + 1.089(\text{การตกแต่ง})$   
 ราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วยี่ห้อ มิตซูบิชิ =  $(-79,221.86) + 0.741(\text{ราคาซื้อรถใหม่}) + 1.042(\text{การตกแต่ง})$   
 ราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วยี่ห้อ อิชูซุ =  $(-80,562.18) + 0.754(\text{ราคาซื้อรถใหม่}) + 1.049(\text{การตกแต่ง})$

ดังนั้นจึงสามารถประมาณราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วขนาดเล็กได้จาก ราคาซื้อรถ ใหม่ มูลค่าการตกแต่งเพิ่ม และยี่ห้อรถยนต์คันนั้น

Independent Study Title	Factors Effect to Sale Price Determination of the Used Light-Truck in Amphoe Muang Changwat Phitsanulok	
Author	Mr. Pruj-ya Sungsomboon	
M.B.A.	Business Administration	
Examining Committee :	Lecturer Chanin Singrungruang	Chairman
	Lecturer Boonsawart Prucksikanon	Member
	Lecturer Apichart Chompoonuch	Member

#### Abstract

The study of Factors Effect to Sale Price Determination of the Used Light-Truck in Amphoe Muang Changwat Phitsanulok were to study various internal factors which effected to the sale pricing determination of Used Light-Truck and to study the correlation of various internal factors which had the effect on the sale pricing determination of Use Light Truck in Amphoe Muang, Changwat Phitsanulok.

The study had focused on the overall situation of Used Light Truck Market in Changwat Phitsanulok. The data had been collected from 142 Used Light Truck which were for sale in 21 garages in Amphoe Muang, Changwat Phitsanulok. Period of the study was between the month of May until the month of June 2000. The data were analyzed for finding various internal factors which were related to sale pricing determination of Used Light Truck by means of correlation analysis. Then the types of relation between sale pricing determination and internal factors were analyzed by means of multiple regression technique by SPSS program.

It was revealed that the sale prices of Used Light Truck had the highest relation level on the sale prices of new trucks. Other factors which likely had the relation with sale prices were years of usage, value of additional accessories, and workloads respectively. These factors had only medium relation level.

Multiple regression analysis showed that at the significant at level of 0.05, the overall sale price of Used Light Truck could be assessed from the only two factors which were sale price of new trucks and value of additional accessories. At the significant level of 0.05, however, the study of the sale price of Used Light Truck defined by each brand found that it could be assessed from different factors by followings; firstly the sale price of Used Light Truck brand Nissan and Isuzu could be assessed from the two factors which were sale price of new truck and value of additional accessories like with overall result. Secondly the sale price of Used Light Truck brand Toyota could be assessed from the only one factor which was sales price of new truck. Lastly the sale price of Used Light Truck brand Mitsubishi could be assessed from every factors which were sale price of new truck, value of additional accessories, years of service and workloads. The results showed that factors effected to sale price of Used Light Truck depend on the brand of Used Light Trucks.

The model of multiple regression after adjusting the independent variable and adding qualitative variable were as followings;

Sale Price of Used Light Truck "Nissan" =  $(-66,523.10)+0.735(\text{Pricelist})+1.034(\text{Accessory})$

Sale Price of Used Light Truck "Toyota" =  $(-62,503.29)+0.746(\text{Pricelist})+1.089(\text{Accessory})$

Sale Price of Used Light Truck "Mitzubishi" =  $(-79,221.86.10)+0.741(\text{Pricelist})+1.042(\text{Accessory})$

Sale Price of Used Light Truck "Isuzu" =  $(-80,562.18)+0.754(\text{Pricelist})+1.049(\text{Accessory})$

In the conclusion the sale price of Used Light Truck could be determined from two main factors which were sale price of new truck and value of additional accessories.