ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคาขายของรถยนต์บรรทุก ใช้แล้วขนาดเล็ก ในอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

ชื่อผู้เขียน

นายปรัชญา สังข์สมบูรณ์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ชนินทร์ สิงห์รุ่งเรื่อง ประชานกรรมการ อาจารย์บุญสวาท พฤกษิกานนท์ กรรมการ อาจารย์อภิชาต ชมพูนุช กรรมการ

## บทกัดย่อ

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วขนาดเล็ก ในอำเภอ เมืองจังหวัดพิษณุโลก มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อศึกษาปัจจัยภายในต่างๆที่มีผลต่อการกำหนด ราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วขนาดเล็ก และความสัมพันธ์ของปัจจัยภายในที่มีผลต่อการกำหนด ราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วขนาดเล็กในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

การศึกษานี้จะศึกษาภาพรวมทั่วไปของตลาดรถยนต์ใช้แล้วในจังหวัดพิษณุโลกโดยวิธีสุ่ม สัมภาษณ์ผู้ประกอบธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ใช้แล้ว และเก็บข้อมูลของรถยนต์บรรทุกใช้แล้วขนาดเล็ก จำนวน 142 คัน ที่จำหน่ายอยู่ในแหล่งจำหน่ายรถยนต์ใช้แล้ว 21 แห่ง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด พิษณุโลกในช่วงเวลาที่ศึกษาระหว่างเดือนพฤษภาคม ถึง เดือนมิถุนายน พ.ศ.2543 นำมาหาปัจจัย ภายในต่างๆ ที่มีผลต่อการกำหนดราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วขนาดเล็กด้วยการวิเคราะห์ค่า สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ แล้วจึงหารูปแบบความสัมพันธ์ของราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วขนาด เล็กกับปัจจัยภายในต่างๆ ด้วยวิธีวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นพหุคูณโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

จากการศึกษาปัจจัยภายในต่างๆ ที่มีผลต่อการกำหนคราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้ว ขนาดเล็กพบว่าราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วขึ้นกับปัจจัยราคาซื้อรถยนต์ใหม่มากที่สุดส่วนปัจจัย อื่นๆ ที่มีผลต่อการกำหนคราคาขาย เรียงตามลำคับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ คือ อายุการใช้งาน มูล ค่าการตกแต่งเพิ่ม และปริมาณการใช้งาน ซึ่งมีผลต่อการกำหนคราคาขายในระดับปานกลาง การวิเคราะห์การถคถอยเชิงเส้นพหุคูณศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างราคาขายรถยนต์
บรรทุกใช้แล้วขนาดเล็กกับปัจจัยภายในต่างๆ พบว่า ที่ระคับนัยสำคัญ 0.05 ราคาขายของรถยนต์
บรรทุกใช้แล้วขนาดเล็กมีความสัมพัน์เชิงเส้นกับปัจจัยราคาซื้อรถยนต์ใหม่ และมูลค่าการตกแต่งเพิ่ม
โดยเมื่อแยกศึกษาตามยี่ห้อของรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กที่ระคับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ราคาขายรถยนต์
บรรทุกใช้แล้วขนาดเล็กแต่ละยี่ห้อ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยต่างๆ ไม่เหมือนกัน ดังนี้ ราคาขายรถยนต์
บรรทุกใช้แล้วยี่ห้อนิสสันและยี่ห้ออีซูซุมีความสัมพันธ์กับปัจจัยภายในสองปัจจัย คือ ราคาซื้อรถใหม่
กับมูลค่าอุปกรณ์ตกแต่งซึ่งสอดคล้องกับการวิเคราะห์ โดยรวมทุกยี่ห้อ ส่วนราคาขายรถยนต์บรรทุก
ใช้แล้วยี่ห้อโตโยต้ามีเพียงราคาซื้อรถใหม่เพียงปัจจัยภายในที่ศึกษาทุกปัจจัย คือ ราคาซื้อรถใหม่ มูลค่า
การตกแต่งเพิ่ม อายุการใช้งานและปริมาณการใช้งาน คังนั้นจึงกล่าวได้ว่ายี่ห้อรถยนต์บรรทุกใช้แล้ว
ถือเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้ว

เมื่อปรับตัวแปรอิสระและเพิ่มตัวแปรเชิงคุณภาพในการวิเคราะห์สร้างแบบจำลองจะได้ว่า ราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วยี่ห้อ นิสสัน= (-66,523.10)+0.735(ราคารถใหม่)+1.034(การตกแต่ง) ราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วยี่ห้อ โตโยต้า= (-62,503.29)+0.746(ราคารถใหม่)+1.089(การตกแต่ง) ราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วยี่ห้อ มิตซูบิชิ= (-79,221.86)+0.741(ราคารถใหม่)+1.042(การตกแต่ง) ราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วยี่ห้อ อีซูซุ = (-80,562.18)+0.754(ราคารถใหม่)+1.049(การตกแต่ง)

คังนั้นจึงสามารถประมาณราคาขายรถยนต์บรรทุกใช้แล้วขนาดเล็กได้จาก ราคาซื้อรถ ใหม่ มูลค่าการตถแต่งเพิ่ม และยี่ห้อรถยนต์คันนั้น Independent Study Title

Factors Effect to Sale Price Determination of the Used Light-

Truck in Amphoe Muang Changwat Phitsanulok

Author

Mr. Pruj-ya Sungsomboon

M.B.A.

**Business Administration** 

Examining Committee:

Lecturer Chanin Singrungruang

Chairman

Lecturer Boonsawart Prucksikanon

Member

Lecturer Apichart Chompoonuch

Member

## Abstract

The study of Factors Effect to Sale Price Determination of the Used Light-Truck in Amphoe Muang Changwat Phitsanulokwere to study various internal factors which effected to the sale pricing determination of Used Light-Truck and to study the correlation of various internal factors which had the effect on the sale pricing determination of Use Light Truck in Amphoe Muang, Changwat Phitsanulok,

The study had focused on the overall situation of Used Light Truck Market in Changwat Phitsanulok. The data had been collected from 142 Used Light Truck which were for sale in 21 garages in Amphoe Muang, Changwat Phitsanulok. Period of the study was between the month of May until the month of June 2000. The data were analyzed for finding various internal factors which were related to sale pricing determination of Used Light Truck by means of correlation analysis. Then the types of relation between sale pricing determination and internal factors were analyzed by means of multiple regression technique by SPSS program.

It was revealed that the sale prices of Used Light Truck had the highest relation level on the sale prices of new trucks. Other factors which likely had the relation with sale prices were years of usage, value of additional accessories, and workloads respectively. These factors had only medium relation level.

Multiple regression analysis showed that at the significant at level of 0.05, the overall sale price of Used Light Truck could be assessed from the only two factors which were sale price of new trucks and value of additional accessories. At the significant level of 0.05, however, the study of the sale price of Used Light Truck defined by each brand found that it could be assessed from different factors by followings; firstly the sale price of Used Light Truck brand Nissan and Isuzu could be assessed from the two factors which were sale price of new truck and value of additional accessories like with overall result. Secondly the sale price of Used Light Truck brand Toyota could be assessed from the only one factor which was sales price of new truck. Lastly the sale price of Used Light Truck brand Mitzubishi could be assessed from every factors which were sale price of new truck, value of additional accessories, years of service and workloads. The results showed that factors effected to sale price of Used Light Truck depend on the brand of Used Light Trucks.

The model of multiple regression after adjusting the independent variable and adding qualitative variable were as followings;

Sale Price of Used Light Truck "Nissan" = (-66,523.10)+0.735(Pricelist)+1.034(Accessory)

Sale Price of Used Light Truck "Toyota" = (-62,503.29)+0.746(Pricelist)+1.089(Accessory)

Sale Price of Used Light Truck "Mitzubishi" = (-79,221.86.10)+0.741(Pricelist)+1.042(Accessory)

Sale Price of Used Light Truck "Isuzu" = (-80,562.18)+0.754(Pricelist)+1.049(Accessory)

In the conclusion the sale price of Used Light Truck could be determined from two main factors which were sale price of new truck and value of additional accessories.