

### บรรณานุกรม

ธงชัย สันติวงศ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5 (กรุงเทพมหานคร : บริษัท  
สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2533.

นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. ระเบียบวิธีการวิจัยธุรกิจ 2538.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ คณะ. กลยุทธ์การตลาด. สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2539.

บริษัทไทยเทเลโฟนแอนด์เทเลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน). รายงานสถานภาพการให้บริการ  
เขตธุรกิจที่ 5 ประจำเดือน กรกฎาคม 2541.

บริษัทไทยเทเลโฟนแอนด์เทเลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน). รายงานสถานภาพการให้บริการ  
รายชุมสาย เขตธุรกิจที่ 5 ประจำเดือน กรกฎาคม 2541.

บริษัทไทยเทเลโฟนแอนด์เทเลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน). รายงานผู้เช่าชำระเงิน  
เขตธุรกิจที่ 5 ประจำปี 2541