

บรรณานุกรม

- เกรียงศักดิ์ เทรยภรณ์ , "การศึกษาการใช้บริการ *Internet* ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยพายัพ.", รายงานการค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ, 2541.
- ชัยสิทธิ์ ศิลมัย , "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง เชียงใหม่.", รายงานการค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ, 2540
- ทลี ตรังคฤหัสดี, ประชากรักษ์ อธิธิวิบูลย์, เปรมสุข ชลทนานวณิชย์, วสันต์ สันติอมรทัต. พฤติกรรมการใช้เครื่องพีซีในบ้าน , รายงานการค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543
- ทองใบ สุดชาติ.การวิเคราะห์ความเชื่อถือได้ของมาตรวัด.สุรินทร์:สถาบันราชภัฏสุรินทร์,2537.
- ธวัชชัย อนุพงศ์อนันต์, " วิทยาลัยกับการปรับตัวของธุรกิจอินเทอร์เน็ตไทย " , *MBA* , ลำดับที่ 19 (2544): 79-83
- พลอย คาราวงค์. " การใช้ซอฟต์แวร์เคลื่อนที่กับอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ : ปัญหาที่รอการแก้ไข". ปกัณกะเศรษฐกิจ, ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 (2542) : 8-10
- พัชรา ดันติประภา. พฤติกรรมผู้บริโภค. เชียงใหม่ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- วัชรภรณ์ สุริยาภวัฒน์ , คอมพิวเตอร์เบื้องต้นและเทคนิคการเขียนโปรแกรม . กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2540
- อดิศักดิ์ พันธุ์หอม , "การศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตาก" รายงานการค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ, 2541.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือมหาวิทยธรรมศาสตร์, 2539.
- Herbert Askin and Raymond R. Colton, *Table for Statisticians* (New York : Barnes & Noble Inc., 1963) pp 151-152