

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและการทบทวนวรรณกรรม	
ทฤษฎีและแนวคิด	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	12
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	
ขอบเขตการศึกษา	14
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	14
กลุ่มประชากรในการศึกษา	15
การกำหนดขนาดตัวอย่าง	16
เครื่องมือสำหรับรวบรวมข้อมูล	16
การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	17
ระยะเวลาในการศึกษา	18
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	19
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
ส่วนที่ 3 กระบวนการตัดสินใจซื้อซอฟต์แวร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	25
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และ ข้อเสนอแนะ	
ส่วนที่ 1 สรุปผลการศึกษา	84

ส่วนที่ 2 อภิปรายผล	95
ส่วนที่ 3 ข้อค้นพบ	94
ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ	98
บรรณานุกรม	100
ภาคผนวก ก	
ตัวอย่างแบบสอบถาม	102
ภาคผนวก ข	
ประเภทของซอฟต์แวร์	108
ประวัติผู้เขียน	111

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถาบันและสาขาวิชา	16
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	19
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	20
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาขาวิชา	20
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม รายได้ต่อเดือน	21
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้ง ในการใช้คอมพิวเตอร์ใน 1 สัปดาห์	22
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลา ในการใช้คอมพิวเตอร์ต่อ 1 ครั้ง	23
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ ในการใช้ เครื่องคอมพิวเตอร์	23
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความรู้ ความเชี่ยวชาญในการใช้คอมพิวเตอร์	24
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภท ของซอฟต์แวร์ที่ซื้อ	25
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อย ของการซื้อซอฟต์แวร์	25
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งจำหน่าย ซอฟต์แวร์ที่ซื้อ	26
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญ ของปัจจัยที่เป็นแรงกระตุ้นในการซื้อซอฟต์แวร์ และค่าเฉลี่ย	27
14 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับแรงกระตุ้น ในการซื้อซอฟต์แวร์ เมื่อจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน	29
15 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่กลุ่มตัวอย่างได้รับแรงกระตุ้นในการซื้อ ซอฟต์แวร์จำแนกตามเพศ	31

16	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่กลุ่มตัวอย่างได้รับแรงกระตุ้นในการซื้อซอฟต์แวร์จำแนกตามระดับความรู้ ความชำนาญในการใช้คอมพิวเตอร์	32
17	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่กลุ่มตัวอย่างได้รับแรงกระตุ้นในการซื้อซอฟต์แวร์จำแนกตามประเภทซอฟต์แวร์ที่ซื้อ	33
18	แสดงลักษณะในการตัดสินใจซื้อซอฟต์แวร์	33
19	แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการตัดสินใจซื้อซอฟต์แวร์จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน	34
20	แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการตัดสินใจซื้อซอฟต์แวร์จำแนกตามเพศ	35
21	แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการตัดสินใจซื้อซอฟต์แวร์จำแนกตามระดับความรู้ ความชำนาญในการใช้คอมพิวเตอร์	36
22	แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการตัดสินใจซื้อซอฟต์แวร์จำแนกตามประเภทซอฟต์แวร์ที่ซื้อ	37
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในการใช้แหล่งค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม	38
24	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในการค้นหาข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน	39
25	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในการค้นหาข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ จำแนกตามเพศ	40
26	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในการค้นหาข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ จำแนกตามระดับความรู้ ความชำนาญในการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์	41
27	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในการค้นหาข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ จำแนกตามประเภทซอฟต์แวร์ที่ซื้อ	42
28	แสดงเวลาในการค้นหาข้อมูล	42
29	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในการใช้เวลาค้นหาข้อมูล จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน	43
30	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในการใช้เวลาค้นหาข้อมูล จำแนกตามเพศ	44
31	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในการใช้เวลาค้นหาข้อมูล จำแนกตามระดับความรู้ ความชำนาญในการใช้คอมพิวเตอร์	45

32	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในการใช้เวลาค้นหาข้อมูล จำแนกตามประเภทซอฟต์แวร์ที่ซื้อ	46
33	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม และค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ ของประเภทข้อมูลที่กลุ่มตัวอย่างเสาะหา	47
34	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของประเภทข้อมูลที่กลุ่มตัวอย่างค้นหา จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน	48
35	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของประเภทข้อมูลที่กลุ่มตัวอย่างค้นหา จำแนกตามเพศ	49
36	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของประเภทข้อมูลที่กลุ่มตัวอย่างค้นหา จำแนกตามระดับความรู้ ความชำนาญในการใช้คอมพิวเตอร์	50
37	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของประเภทข้อมูลที่กลุ่มตัวอย่างค้นหา จำแนกตามประเภทซอฟต์แวร์ที่ซื้อ	51
38	ตารางแสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยในการประเมินทางเลือก ในการซื้อ	52
39	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการประเมิน ทางเลือกจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน	54
40	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการประเมิน ทางเลือกจำแนกตามเพศ	56
41	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการประเมิน ทางเลือกจำแนกตามระดับความรู้ ความชำนาญในการใช้คอมพิวเตอร์	57
42	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการประเมิน ทางเลือกจำแนกตามประเภทซอฟต์แวร์ที่ซื้อ	59
43	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการประเมิน แหล่งที่ซื้อซอฟต์แวร์	60
44	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่กลุ่มตัวอย่างใช้เป็นปัจจัยในการเลือก ร้านจำหน่าย จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน	62
45	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่กลุ่มตัวอย่างใช้เป็นปัจจัยในการเลือก ร้านจำหน่าย จำแนกตามเพศ	64
46	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่กลุ่มตัวอย่างใช้เป็นปัจจัยในการเลือก ร้านจำหน่าย จำแนกตามระดับความรู้ ความชำนาญในการใช้คอมพิวเตอร์	65

47	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่กลุ่มตัวอย่างใช้เป็นปัจจัยในการเลือกร้านจำหน่าย จำแนกตามประเภทซอฟต์แวร์ที่ซื้อ	67
48	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่กลุ่มตัวอย่างใช้เป็นปัจจัยในการเลือกร้านจำหน่าย จำแนกตามประเภทซอฟต์แวร์ที่ซื้อ	68
49	แสดงจำนวนและร้อยละที่กลุ่มตัวอย่างมีความรู้สึกหลังจากการใช้ซอฟต์แวร์จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน	69
50	แสดงจำนวนและร้อยละที่กลุ่มตัวอย่างมีความรู้สึกหลังจากการใช้ซอฟต์แวร์จำแนกตามประเภทเพศ	70
51	แสดงจำนวนและร้อยละที่กลุ่มตัวอย่างมีความรู้สึกหลังจากการใช้ซอฟต์แวร์จำแนกตามระดับความรู้ ความชำนาญในการใช้คอมพิวเตอร์	71
52	แสดงจำนวนและร้อยละที่กลุ่มตัวอย่างมีความรู้สึกหลังจากการใช้ซอฟต์แวร์จำแนกตามประเภทซอฟต์แวร์ที่ซื้อ	72
53	แสดงวิธีการปฏิบัติของกลุ่มตัวอย่างเมื่อไม่พอใจซอฟต์แวร์ที่ซื้อมาแล้ว	73
54	แสดงจำนวนและร้อยละในการปฏิบัติหลังจากไม่พอใจซอฟต์แวร์ที่ซื้อมาจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน	74
55	แสดงจำนวนและร้อยละในการปฏิบัติหลังจากไม่พอใจซอฟต์แวร์ที่ซื้อมาจำแนกตามเพศ	75
56	แสดงจำนวนและร้อยละในการปฏิบัติหลังจากไม่พอใจซอฟต์แวร์ที่ซื้อมาจำแนกตามระดับความรู้ ความชำนาญในการใช้คอมพิวเตอร์	76
57	แสดงจำนวนและร้อยละในการปฏิบัติหลังจากไม่พอใจซอฟต์แวร์ที่ซื้อมาจำแนกตามประเภทซอฟต์แวร์ที่ซื้อ	77
58	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัญหาที่พบ ในกระบวนการตัดสินใจซื้อซอฟต์แวร์	78
59	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เคยและไม่เคยซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์	80
60	แสดงค่าเฉลี่ยและ ระดับความสำคัญของปัจจัยในการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่างที่เคยซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์	81