

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาคือความเป็นไปได้โครงการลงทุนศูนย์หนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา จะศึกษาทั้งด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน ตลอดจนการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของผลตอบแทนการลงทุน โดยมีระเบียบวิธีการศึกษาในแต่ละด้านดังนี้

การศึกษาด้านการตลาด

ระเบียบวิธีการศึกษา :

1. ศึกษาสภาพเศรษฐกิจและสังคมทั่วไป ตลอดจนนโยบายและการส่งเสริมของภาครัฐ ที่มีผลต่อธุรกิจจำหน่ายหนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา
2. สำรวจข้อมูล และวิเคราะห์โอกาส อุปสรรค ของธุรกิจจำหน่ายหนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา
3. ศึกษาพฤติกรรมในการซื้อหนังสือของประชาชนในจังหวัดพะเยา เพื่อเป็นข้อมูลในการพยากรณ์ยอดขาย ค่าใช้จ่ายในการขาย และกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการค้าปลีก (5 P's) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (product) ราคา(Price) ช่องทางการจัดจำหน่าย(Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) และ ลักษณะเฉพาะขององค์กร(Personality)

การศึกษาด้านเทคนิค

ระเบียบวิธีการศึกษา :

1. ประมาณการสินทรัพย์ที่จำเป็นต้องใช้ของโครงการ
2. การเลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม
3. การวางแผนกิจการ
4. การจัดซื้อและการควบคุมสินค้าคงเหลือ

การศึกษาด้านการจัดการ

ระเบียบวิธีการศึกษา :

ศึกษาข้อมูลด้านการจัดการจากหนังสือการจัดการธุรกิจค้าปลีก และ สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ แล้วนำมาวิเคราะห์กำหนดรูปแบบองค์กร รูปแบบการดำเนินธุรกิจ นโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม สำหรับธุรกิจจำหน่ายหนังสือ

การศึกษาด้านการเงิน

ระเบียบวิธีการศึกษา :

จัดทำงบการเงินล่วงหน้าเพื่อนำมาประเมินโครงการในเชิงพาณิชย์ กำหนดขนาดเงินลงทุนที่ต้องการ และแหล่งที่มาของเงินทุน ในการจัดทำดังกล่าวจะนำข้อมูลจากการศึกษาด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการจัดการ มาประกอบการคาดคะเนรายรับและต้นทุนของโครงการฯ เพื่อจัดทำงบการเงินล่วงหน้า(Proforma Statement) ได้แก่ งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า งบกระแสเงินสดล่วงหน้า และงบดุลล่วงหน้า จากนั้นจะทำการวิเคราะห์และประเมินผลโครงการโดยหลักเกณฑ์และวิธีการที่ใช้ คือ งวดเวลาคืนทุน(Payback Period หรือ PBP) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value หรือ NPV) อัตราผลตอบแทนลดค่า (Internal Rate of Return หรือ IRR) และการวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis)

ชนิดและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ

แหล่งข้อมูล :

1. สัมภาษณ์ผู้ประกอบการจำนวน 3 รายในจังหวัดเชียงใหม่ คือ ศูนย์หนังสือสุริวงส์ ศูนย์หนังสือดวงกมล และร้านหนังสือคอกหญ้า เพื่อศึกษาวิธีการและเทคนิคในการดำเนินงาน ตลอดจนปัญหาที่ประสบในการดำเนินงาน

2. ออกแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 ชุด เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการซื้อหนังสือของประชาชนในจังหวัดพะเยา เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบในการพยากรณ์ยอดขาย การวางแผนด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการจัดการ ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบอาศัยความน่าจะเป็น (Probability Sampling) ด้วยวิธีการสุ่มตามระดับชั้นภูมิ (Stratified Sampling) เลือกผู้ตอบแบบ

สอบถาม โดยวิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) แบ่งประชากรเป็น 5 กลุ่มคือ กลุ่มนายจ้างหรือทำงานส่วนตัว กลุ่มลูกจ้างรัฐบาล กลุ่มลูกจ้างเอกชน กลุ่มช่วยธุรกิจครัวเรือน และกลุ่มนักเรียนนักศึกษา

ตารางที่ 1 การกำหนดสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง *

	จำนวนประชากร (ตามขอบเขตการประชากรที่กำหนด)	สัดส่วน (%)	จำนวน ตัวอย่างที่สุ่ม
มีงานทำ			
• กลุ่มนายจ้าง / ทำงานส่วนตัว	26,586	38.76	39
• กลุ่มลูกจ้างรัฐบาล	3,983	5.81	6
• กลุ่มลูกจ้างเอกชน	14,598	21.29	21
• กลุ่มช่วยธุรกิจครัวเรือน	10,814	15.77	16
กำลังศึกษา	12,598	18.37	18
รวม	68,579	100.00	100

* แหล่งที่มา 1. สมุดรายนามสถิติจังหวัดพะเยา ปี 2541, สำนักงานสถิติจังหวัดพะเยา, ตารางที่ 1.5 ตารางที่ 1.11 และตารางที่ 1.14, หน้า 7, 13 และ 16.

2. สมุดสรุปผลสำรวจข้อมูลระดับหมู่บ้าน จังหวัดพะเยา ปี 2541, สำนักงานสถิติจังหวัดพะเยา.

หมายเหตุ

กลุ่มนายจ้าง/ทำงานส่วนตัว หมายถึงกลุ่มประชากรที่เป็นเจ้าของสถานประกอบการหรือประกอบอาชีพส่วนตัว

กลุ่มลูกจ้างรัฐบาล หมายถึงกลุ่มประชากรที่เป็นข้าราชการ พนักงานของรัฐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และลูกจ้างในหน่วยงานของรัฐ

กลุ่มลูกจ้างเอกชน หมายถึงกลุ่มประชากรที่เป็นพนักงานหรือลูกจ้างลูกจ้างในหน่วยงานของเอกชน

กลุ่มช่วยธุรกิจครัวเรือน หมายถึงกลุ่มประชากรที่เป็นแรงงานในธุรกิจของครอบครัวตนเอง
ไม่มีการกำหนดค่าตอบแทนที่แน่นอน

กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา หมายถึงกลุ่มประชากรที่กำลังศึกษาอยู่โดยไม่นับรวมประชากรที่
กำลังศึกษาและทำงานในเวลาเดียวกัน

การกำหนดขนาดตัวอย่าง (ในกรณีที่ทราบจำนวนประชากร) ¹³

$$n = N / (1 + Ne^2)$$

โดย n = จำนวนขนาดประชากรตัวอย่าง (คน)

N = จำนวนประชากรทั้งหมด (คน)

e = ค่าความคลาดเคลื่อน

= 1 - ค่าระดับความเชื่อมั่น

จำนวนประชากรทั้งหมด (N) เท่ากับ 68,579 คน ณ ระดับความเชื่อมั่น 90 %
(ค่าความคลาดเคลื่อน 0.1) เมื่อแทนค่าในสูตร จะคำนวณขนาดตัวอย่างได้ 99.85 ตัวอย่าง

ข้อมูลทุติยภูมิ

แหล่งข้อมูล:-

เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร หนังสือและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น สถิติจังหวัด
พะเยา รายงานการตลาดประจำปีจังหวัดพะเยา ฯลฯ

¹³ อภินันท์ จันตะณี, วิจัยวิจัยทางธุรกิจ, พิมพ์ครั้งที่1 (กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ วี.เจ.
พรินติ้ง, กุมภาพันธ์ 2538), หน้า 93.

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาพฤติกรรมในการซื้อหนังสือของประชาชนในจังหวัดพะเยา เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบในการพยากรณ์ยอดขาย การวางแผนด้านการตลาด ด้านจัดการ และด้านเทคนิค คือ แบบสอบถาม โดยแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็นสามส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นส่วนที่เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น อายุ อาชีพ ระดับรายได้ ระดับการศึกษา ฯลฯ

ส่วนที่ 2 เป็นส่วนที่เกี่ยวกับพฤติกรรมในการซื้อหนังสือของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแบ่งเป็นสองส่วนย่อย คือพฤติกรรมในการซื้อหนังสือในปัจจุบัน และพฤติกรรมในการซื้อหนังสือที่คาดว่าจะเป็นในอนาคตเมื่อโครงการลงทุนศูนย์หนังสือฯ เริ่มเปิดดำเนินการ ข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้แก่ ความถี่ในการซื้อ จำนวนเงินและจำนวนหนังสือที่ซื้อในแต่ละครั้ง ประเภทหนังสือที่เลือกซื้อ ฯลฯ แล้วนำข้อมูลไปคาดคะเนรายรับ และส่วนแบ่งการตลาดของโครงการลงทุนศูนย์หนังสือฯ

ส่วนที่ 3 เป็นส่วนที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านจำหน่ายหนังสือของผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อดูว่าปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีกแต่ละปัจจัยมีผลต่อการซื้ออย่างน้อยเพียงใด โดย คำถามจะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ประกอบด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญต่อปัจจัยแต่ละด้าน และมีคำตอบให้เลือกห้าระดับ คือ มากที่สุด (5 คะแนน) มาก (4 คะแนน) ปานกลาง (3 คะแนน) น้อย (2 คะแนน) และน้อยที่สุด (1 คะแนน) คะแนนเฉลี่ยที่ได้ จะนำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.50 – 5.00	หมายถึง	สำคัญมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.50 – 4.49	หมายถึง	สำคัญมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.50 – 3.49	หมายถึง	สำคัญปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.50 – 2.49	หมายถึง	สำคัญน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.49	หมายถึง	สำคัญน้อยที่สุด

การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การประมวลผล

เครื่องมือที่ใช้ในการประมวลผลข้อมูลคือ

1. โปรแกรม SPSS / PC⁺

ใช้ในการประมวลผลข้อมูลที่ได้จากการแบบสอบถาม โดยสถิติที่ใช้คือ ร้อยละ ความถี่ และค่าเฉลี่ยเลขคณิต

2. โปรแกรม Microsoft Excel

2.1 ใช้ในการจัดทำงบการเงินล่วงหน้าจากข้อมูลที่ได้จากการศึกษาด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการจัดการ

2.2 ใช้ในการประเมินผลโครงการจากงบการเงินล่วงหน้าที่จัดทำขึ้น ด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการต่างๆ ได้แก่ งวดเวลาคืนทุน(Payback Period หรือ PBP) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value หรือ NPV) อัตราผลตอบแทนลดค่า (Internal Rate of Return หรือ IRR) และการวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis)

การวิเคราะห์ข้อมูล

นำผลที่ได้จากการประมวลผล มาวิเคราะห์และตัดสินใจความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนศูนย์หนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา