

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| กิตติกรรมประกาศ | ค |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ฉ |
| สารบัญตาราง | ญ |
| สารบัญรูป | ท |
| บทที่ 1 บทนำ | |
| หลักการและเหตุผล | 1 |
| วัตถุประสงค์ของการศึกษา | 2 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา | 2 |
| ขอบเขตของการศึกษา | 3 |
| บทที่ 2 แนวความคิด ทฤษฎี สมมติฐานและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | |
| แนวความคิดการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ | 4 |
| สมมติฐาน | 13 |
| สรุปสาระสำคัญจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 13 |
| นิยามศัพท์ | 16 |

| | หน้า |
|---|------|
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา | |
| ระเบียบวิธีการศึกษา | 17 |
| ชนิดและแหล่งข้อมูล | 18 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา | 21 |
| การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล | 22 |
| บทที่ 4 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ | |
| การวิเคราะห์ด้านการตลาด | 23 |
| การวิเคราะห์ด้านเทคนิค | 51 |
| การวิเคราะห์ด้านการจัดการ | 67 |
| การวิเคราะห์ด้านการเงิน | 77 |
| บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ | |
| สรุปผล | 104 |
| อภิปรายผล | 109 |
| ข้อค้นพบ | 109 |
| ข้อเสนอแนะ | 110 |
| บรรณานุกรม | 111 |
| ภาคผนวก | 113 |
| ประวัติผู้เขียน | 122 |

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | หน้า |
|---|------|
| 1 การกำหนดสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง | 19 |
| 2 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านจำหน่ายหนังสือ | 31 |
| 3 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการ จัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านจำหน่ายหนังสือ | 32 |
| 4 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านจำหน่ายหนังสือ | 33 |
| 5 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะเฉพาะของ องค์การที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านจำหน่ายหนังสือ | 34 |
| 6 ตารางแสดงความถี่ในการเลือกซื้อหนังสือแต่ละหมวดในปัจจุบัน | 36 |
| 7 ตารางแสดงความถี่ของหมวดหนังสือที่กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าควรนำมา จำหน่ายเพิ่มขึ้น | 36 |
| 8 ตารางแสดงค่าปรับสัดส่วนในการสั่งซื้อหนังสือแต่ละหมวด | 37 |
| 9 ตารางแสดงการคาดคะเนสัดส่วนที่เหมาะสมของหนังสือแต่ละหมวด ที่จะนำมาจำหน่ายในโครงการฯ | 37 |
| 10 ตารางแสดงการคาดคะเนสัดส่วนที่เหมาะสมของหนังสือแต่ละหมวด ที่จะนำมาจำหน่ายในโครงการฯ (แสดงผลเป็นร้อยละ) | 38 |
| 11 ตารางแสดงจำนวนครั้งในการซื้อหนังสือต่อเดือนของกลุ่มลูกค้าตัวอย่าง แยกตามกลุ่มอาชีพ | 42 |
| 12 ตารางแสดงจำนวนเงินที่ซื้อหนังสือ โดยเฉลี่ยต่อหนึ่งครั้งของกลุ่ม ลูกค้าตัวอย่าง แยกตามกลุ่มอาชีพ | 43 |

| ตารางที่ | หน้า |
|----------|------|
| 13 | 44 |
| 14 | 45 |
| 15 | 45 |
| 16 | 46 |
| 17 | 46 |
| 18 | 47 |
| 19 | 48 |
| 20 | 48 |
| 21 | 49 |
| 22 | 50 |
| 23 | 54 |
| 24 | 55 |
| 25 | 56 |
| 26 | 62 |
| 27 | 64 |
| 28 | 75 |
| 29 | 77 |
| 30 | 78 |
| 31 | 78 |

| ตารางที่ | หน้า |
|--|------|
| 32 ตารางแสดงการคาดคะเนค่าใช้จ่ายด้านการตลาด | 78 |
| 33 ตารางแสดงการคาดคะเนลูกหนี้การค้าโดยเฉลี่ย | 79 |
| 34 ตารางแสดงการคาดคะเนสินค้าคงคลังโดยเฉลี่ย | 81 |
| 35 ตารางแสดงการคาดคะเนเงินสดในมือโดยเฉลี่ย | 82 |
| 36 ตารางแสดงการคาดคะเนเจ้าหนี้การค้าโดยเฉลี่ย | 82 |
| 37 ตารางแสดงความต้องการเงินทุนหมุนเวียน | 83 |
| 38 ตารางแสดงความต้องการเงินลงทุนถาวร | 83 |
| 39 ตารางแสดงรายจ่ายลงทุนก่อนการดำเนินงาน | 84 |
| 40 ตารางแสดงจำนวนเงินและระยะเวลาการลงทุน | 84 |
| 41 ตารางแสดงแผนการจัดหาเงินลงทุนตลอดอายุโครงการฯ | 86 |
| 42 ตารางแสดงแผนการใช้คืนเงินกู้ระยะยาว | 87 |
| 43 ตารางแสดงงบกำไรขาดทุนล่วงหน้าปีที่ 1 | 89 |
| 44 ตารางแสดงงบกำไรขาดทุนล่วงหน้า 6 ปี | 91 |
| 45 ตารางแสดงค่าใช้จ่ายในช่วงดำเนินการล่วงหน้า 6 ปี | 92 |
| 46 ตารางแสดงงบกระแสเงินสดล่วงหน้า 6 ปีของโครงการฯ | 93 |
| 47 ตารางแสดงกระแสเงินสดรับสุทธิของยอดขาย | 94 |
| 48 ตารางแสดงกระแสเงินสดจ่ายสุทธิค่าสินค้าขาย | 94 |
| 49 ตารางแสดงงบดุลล่วงหน้า 6 ปีของโครงการฯ | 95 |
| 50 ตารางแสดงการคำนวณงวดเวลาคืนทุนของโครงการฯ | 96 |
| 51 ตารางแสดงสรุปผลการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการฯ | 99 |
| 52 ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ความไวของมูลค่าปัจจุบันสุทธิ เมื่อยอดขายมีการเปลี่ยนแปลง | 100 |
| 53 ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ความไวของมูลค่าปัจจุบันสุทธิ เมื่อดันทุนสินค้าขายมีการเปลี่ยนแปลง | 100 |
| 54 ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ความไวของอัตราผลตอบแทนของโครงการ เมื่อยอดขายมีการเปลี่ยนแปลง | 101 |

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|---|------|
| 55 | ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ความไวของอัตราผลตอบแทนของโครงการ เมื่อต้นทุนสินค้าขายมีการเปลี่ยนแปลง | 102 |

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

สารบัญภาพ

| ภาพที่ | หน้า |
|--|------|
| 1 ภาพแสดงขั้นตอนการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน ศูนย์หนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา | 23 |
| 2 ภาพแสดงทำเลที่ตั้งของศูนย์หนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา | 53 |
| 3 ภาพแสดงการวางผังโครงการลงทุนศูนย์หนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา | 58 |
| 4 ภาพแสดงชั้นวางหนังสือแบบวางหนังสือด้านเดียว | 60 |
| 5 ภาพแสดงชั้นวางหนังสือแบบวางหนังสือสองด้าน | 60 |
| 6 ภาพแสดงชั้นวางหนังสือสามระดับ | 61 |
| 7 ภาพแสดงการจัดแผนผังองค์การ | 70 |
| 8 ภาพแสดงขั้นตอนการดำเนินการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนจำกัด | 71 |
| 9 ภาพแสดงผลการวิเคราะห์ความไวของมูลค่าปัจจุบันสุทธิ เมื่อตัวแปรมีการเปลี่ยนแปลง | 101 |
| 10 ภาพแสดงผลการวิเคราะห์ความไวของอัตราผลตอบแทนของโครงการ เมื่อตัวแปรมีการเปลี่ยนแปลง | 102 |