

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

หมายเลขแบบสอบถาม.....

เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนศูนย์หนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการซื้อหนังสือของผู้ตอบแบบสอบถาม

: กรุณาขีดเครื่องหมาย หน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือก

ก. พฤติกรรมในการซื้อหนังสือของท่านในปัจจุบัน

1. ในแต่ละเดือนท่านมีรายจ่ายในการซื้อหนังสือหรือไม่ (ไม่ว่าจะเป็นหนังสือประเภทใดก็ตาม)

 1. มี 2. ไม่มี

หากตอบว่าไม่มี กรุณาข้ามไปตอบส่วน ข (หน้าที่ 4)

2. ปัจจุบันร้านหนังสือที่มีอยู่ในจังหวัดพะเยา ตอบสนองความต้องการในการซื้อหนังสือของท่านได้ครบถ้วนหรือไม่

 1. ไม่ครบถ้วน 2. ครบถ้วน

หากตอบว่าครบถ้วน กรุณาข้ามไปตอบข้อ 4.

3. หากตอบว่าไม่ครบถ้วน เพราะเหตุใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

 1. ไม่มีหนังสือที่ตรงกับความต้องการ 2. มีหนังสือให้เลือกน้อย 3. ไม่มีส่วนลดราคา 4. ไม่มีบริการชำระเงินโดยบัตรเครดิต 5. ที่จอดรถไม่สะดวก 6. ท่าเลที่ตั้งของร้านไปมาไม่สะดวก 7. การบริการไม่ดี

4. ปัจจุบันท่านซื้อหนังสือกี่ครั้งต่อเดือน

 1. หนึ่งครั้ง 2. สองครั้ง 3. สามครั้ง 4. สี่ครั้ง หรือ มากกว่า(โปรด

ระบุ).....ครั้ง

5. จำนวนเงินที่ท่านซื้อหนังสือในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย
- () 1. ไม่เกิน 20 บาท () 2. 21 – 40 บาท
 () 3. 41 – 60 บาท () 4. มากกว่า 60 บาท
6. จำนวนเล่มที่ท่านซื้อในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย
- () 1. 1 เล่ม () 2. 2 เล่ม
 () 3. 3 เล่ม () 4. มากกว่า 3 เล่ม
7. ประเภทหนังสือที่ท่านนิยมซื้อ
- 7.1 หมวดการเรียน / คู่มือการเรียน (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. คู่มือสอบบรรจุ () 2. คู่มือการเรียน การสอน
 () 3. หนังสือแบบเรียน () 4. คณิตศาสตร์
 () 5. เคมี () 6. บัญชี
 () 7. พจนานุกรม ปทานุกรม () 8. ฟิสิกส์
 () 9. ภาษาไทย () 10. สถิติ
 () 11. ช่าง () 12. ชีววิทยา
 () 13. คู่มือสอบเข้าศึกษาต่อในระดับต่างๆ เช่น ปวช. ปวส. ปริญญาตรี ปริญญาโท
- 7.2 หมวดเสริมทักษะความรู้ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. กฎหมาย () 2. ความรู้รอบตัว
 () 3. คอมพิวเตอร์ () 4. จิตวิทยา
 () 5. ชีวประวัติ () 6. บริหารธุรกิจ
 () 7. ประวัติศาสตร์ () 8. มนุษยศาสตร์ ปรัชญา
 () 9. ภาษาคำต่างประเทศ () 10. รัฐศาสตร์
 () 11. เรื่องสั้น นวนิยาย () 12. ล้านนา
 () 13. วรรณคดี () 14. วิทยาศาสตร์
 () 15. วิศวกรรมศาสตร์ () 16. ศาสนา
 () 17. ศิลปศาสตร์ () 18. เศรษฐศาสตร์
 () 19. สถาปัตยกรรมศาสตร์ () 20. สิ่งแวดล้อม ภูมิศาสตร์
 () 21. หนังสือสำหรับเด็ก

7.3 หมวดนันทนาการ / บันเทิง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. การถ่ายภาพ | <input type="checkbox"/> 2. กีฬา |
| <input type="checkbox"/> 3. งานฝีมือ งานประดิษฐ์ | <input type="checkbox"/> 4. คอนเสิร์ต นาฏศิลป์ |
| <input type="checkbox"/> 5. บทกวี | <input type="checkbox"/> 6. แฟชั่น |
| <input type="checkbox"/> 7. สารคดี ท่องเที่ยว แผนที่ | <input type="checkbox"/> 8. หนังสือที่ได้รับรางวัล |
| <input type="checkbox"/> 9. หนังสือแปล | <input type="checkbox"/> 10. โหราศาสตร์ |

7.4 หมวดชีวิตและสุขภาพ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. การแพทย์ | <input type="checkbox"/> 2. ชีวิต สุขภาพ เพศ |
| <input type="checkbox"/> 3. อาหาร เครื่องดื่ม | |

7.5 หมวดหนังสือรายวัน / รายปี

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. นิตยสาร วารสาร | <input type="checkbox"/> 2. หนังสือพิมพ์ |
|--|--|

8. ประเภทหนังสือที่ท่านต้องการให้นำมาจำหน่ายในจังหวัดพะเยาให้มากขึ้น (เนื่องจากเดิมหาซื้อได้ยาก หรือเล่มที่มีจำหน่ายมักไม่ตรงกับความต้องการใช้)

8.1 หมวดการเรียนรู้ / คู่มือการเรียนรู้ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. คู่มือสอบบรรจุ | <input type="checkbox"/> 2. คู่มือการเรียนรู้ การสอน |
| <input type="checkbox"/> 3. หนังสือแบบเรียน | <input type="checkbox"/> 4. คณิตศาสตร์ |
| <input type="checkbox"/> 5. เคมี | <input type="checkbox"/> 6. บัญชี |
| <input type="checkbox"/> 7. พจนานุกรม ปทานุกรม | <input type="checkbox"/> 8. ฟิสิกส์ |
| <input type="checkbox"/> 9. ภาษาไทย | <input type="checkbox"/> 10. สถิติ |
| <input type="checkbox"/> 11. ช่าง | <input type="checkbox"/> 12. ชีววิทยา |
| <input type="checkbox"/> 13. คู่มือสอบเข้าศึกษาต่อในระดับต่างๆ เช่น ปวช. ปวส. ปริญญาตรี ปริญญาโท | |

8.2 หมวดเสริมทักษะความรู้ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. กฎหมาย | <input type="checkbox"/> 2. ความรู้รอบตัว |
| <input type="checkbox"/> 3. คอมพิวเตอร์ | <input type="checkbox"/> 4. จิตวิทยา |
| <input type="checkbox"/> 5. ชีวประวัติ | <input type="checkbox"/> 6. บริหารธุรกิจ |
| <input type="checkbox"/> 7. ประวัติศาสตร์ | <input type="checkbox"/> 8. มนุษยศาสตร์ ปรัชญา |

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 9. ภาษาดั้งประเทศ | <input type="checkbox"/> 10. รัฐศาสตร์ |
| <input type="checkbox"/> 11. เรื่องสั้น นวนิยาย | <input type="checkbox"/> 12. ล้านนา |
| <input type="checkbox"/> 13. วรรณคดี | <input type="checkbox"/> 14. วิทยาศาสตร์ |
| <input type="checkbox"/> 15. วิศวกรรมศาสตร์ | <input type="checkbox"/> 16. ศาสนา |
| <input type="checkbox"/> 17. ศิลปศาสตร์ | <input type="checkbox"/> 18. เศรษฐศาสตร์ |
| <input type="checkbox"/> 19. สถาปัตยกรรมศาสตร์ | <input type="checkbox"/> 20. สิ่งแวดล้อม ภูมิศาสตร์ |
| <input type="checkbox"/> 21. หนังสือสำหรับเด็ก | |

8.3 หมวดนันทนาการ / บันทึง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. การถ่ายภาพ | <input type="checkbox"/> 2. กีฬา |
| <input type="checkbox"/> 3. งานฝีมือ งานประดิษฐ์ | <input type="checkbox"/> 4. ดนตรี นาฏศิลป์ |
| <input type="checkbox"/> 5. บทกวี | <input type="checkbox"/> 6. แฟชั่น |
| <input type="checkbox"/> 7. สารคดี ท่องเที่ยว แผนที่ | <input type="checkbox"/> 8. หนังสือที่ได้รับรางวัล |
| <input type="checkbox"/> 9. หนังสือแปล | <input type="checkbox"/> 10. โหราศาสตร์ |

8.4 หมวดชีวิตและสุขภาพ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. การแพทย์ | <input type="checkbox"/> 2. ชีวิต สุขภาพ เพศ |
| <input type="checkbox"/> 3. อาหาร เครื่องดื่ม | |

8.5 หมวดหนังสือรายวัน / รายปี

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. นิตยสาร วารสาร | <input type="checkbox"/> 2. หนังสือพิมพ์ |
|--|--|

ข. พฤติกรรมในการซื้อหนังสือของท่านที่คาดว่าจะเป็นในอนาคต

หากมีการเปิดศูนย์จำหน่ายหนังสือในจังหวัดพะเยาที่สามารถตอบสนองความต้องการของท่านได้อย่างครบถ้วน จนทำให้ท่านเกิดความรู้สึกประทับใจ

1. ท่านคิดว่าจะใช้บริการหรือไม่

- | | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ใช่ | <input type="checkbox"/> 2. ไม่ใช่ |
|---------------------------------|------------------------------------|

หากตอบว่าไม่ใช่ กรุณาข้ามไปตอบส่วนที่ 3 (หน้าที่ 7)

2. ท่านคาดว่าจะใช้บริการกี่ครั้งต่อเดือน
- () 1. หนึ่งครั้ง () 2. สองครั้ง
- () 3. สามครั้ง () 4. สี่ครั้ง หรือ มากกว่า(โปรดระบุ)ครั้ง
3. ท่านคิดว่าจำนวนครั้งโดยรวม ในการซื้อหนังสือต่อเดือนของท่าน จะเพิ่มขึ้นจากเดิมหรือไม่
- () 1. ไม่เพิ่มขึ้น () 2. เพิ่มขึ้น 1 ครั้ง () 3. เพิ่มขึ้น 2 ครั้ง
- () 4. เพิ่มขึ้น 3 ครั้ง () 4. เพิ่มขึ้น 4 ครั้งหรือมากกว่า
4. ท่านต้องการให้ทางศูนย์หนังสือฯ เพิ่มบริการพิเศษใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. บริการห่อปกพลาสติก ในราคาพิเศษ
- () 2. จำหน่ายชั้นวางหนังสือที่ออกแบบอย่างสวยงาม ในราคาพิเศษ
- () 3. จำหน่ายบัตรอวยพรในโอกาส / เทศกาลต่างๆ
- () 4. บริการจัดหาชุดโปรแกรมสำเร็จรูปตามที่ลูกค้าต้องการ ในราคาพิเศษ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านจำหน่ายหนังสือของผู้ตอบแบบสอบถาม

: กรุณาขีดเครื่องหมาย ในช่องระดับความสำคัญเพียง ข้อละ 1 ช่อง เพื่อบ่งบอกถึงระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัย (มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด) ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านจำหน่ายหนังสือของท่าน

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
1. จำหน่ายหนังสือที่มีเนื้อหาตรงกับความต้องการ มีให้เลือกหลากหลายประเภท					
2. หนังสือที่จำหน่ายมีสภาพที่สมบูรณ์ หากซื้อไปแล้วพบรอยตำหนิก็ขาด นำมาเปลี่ยนได้					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. จำนวนหนังสือที่เพิ่งวางตลาด					
4. จำนวนหนังสือที่กำลังได้รับความนิยม					
5. บริการส่งหนังสือที่ไม่มีจำหน่ายในร้าน					
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. ทำเลที่ตั้งของร้านไปมาได้สะดวก					
2. สถานที่จอดรถสะดวกสบาย					
3. ทำเลที่ตั้งใกล้ห้างสรรพสินค้า					
4. มีการวางผังร้าน และการจัดแสดงหนังสือ อย่างเป็นหมวดหมู่ สะดวกต่อการเลือกซื้อ					
5. มีบริการสั่งซื้อหนังสือทางไปรษณีย์/ โทรศัพท์					
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย					
1. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ เช่น การโฆษณาออกอากาศทางวิทยุ					
2. มีการจัดเทศกาลลดราคาหนังสือเพื่อส่งเสริม ให้ประชาชนรักการอ่านหนังสือ					
3. เปิดรับทำบัตรสมาชิก พร้อมให้สิทธิพิเศษ บางประการแก่สมาชิก					
4. ลดราคาให้สำหรับสมาชิก					
5. ลดราคาพิเศษสำหรับหนังสือที่สภาพ ไม่สมบูรณ์ / มีรอยตำหนิ					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านลักษณะเฉพาะขององค์กร					
1. ตกแต่งร้านสวยงาม หรรษา บรรยากาศน่า เข้า					
2. ติดเครื่องปรับอากาศเพื่อสร้างบรรยากาศใน ร้านให้เย็นสบาย					
3. หน้าร้านกั้นด้วยกระจก มองเห็นบรรยากาศ ภายในร้านได้					
4. มีสัญลักษณ์ประจำร้านที่สะดุดตา / จดจำง่าย					
5. พนักงานมีความรู้ สามารถตอบข้อซักถาม ของผู้ซื้อได้					
6. มีระบบการชำระเงินที่ทันสมัย ถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว					
7. คาดหวังได้ว่าจะหาซื้อหนังสือที่ต้องการได้					
8. มีระบบคอมพิวเตอร์ช่วยค้นหารายชื่อหนังสือ ที่มีอยู่ในร้าน					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

: กรุณาขีดเครื่องหมาย หน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือก เพียงข้อเดียว

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. อายุ
- () 1. 13 – 22 ปี () 2. 23 – 32 ปี
- () 3. 33 – 42 ปี () 3. 43 – 60 ปี
- () 4. 60 ปี ขึ้นไป
3. ระดับการศึกษาสูงสุดที่จบ หรือกำลังศึกษาอยู่
- () 1. มัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า
- () 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นต้น หรือเทียบเท่า
- () 3. อนุปริญญา หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือเทียบเท่า
- () 4. ปริญญาตรี
- () 5. สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ
- () 1. เจ้าของสถานประกอบการ / ทำงานส่วนตัว
- () 2. ข้าราชการ / ลูกจ้างภาครัฐ พนักงาน / ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ
- () 3. พนักงานภาคเอกชน
- () 4. ช่วยธุรกิจครัวเรือน
- () 5. นักเรียน / นักศึกษา
5. ระดับรายได้ต่อเดือน
- () 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท () 2. 5,001 – 10,000 บาท
- () 3. 10,001 – 15,000 บาท () 4. 15,001 – 20,000 บาท
- () 5. มากกว่า 20,000 บาท

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นายสุรชาติ สุวรรณโหมยิต
วัน เดือน ปีเกิด	18 ธันวาคม 2514
ประวัติการศึกษา	
ระดับมัธยมศึกษา	
พ.ศ. 2527 – พ.ศ. 2532	โรงเรียนเทพศิรินทร์
ระดับปริญญาตรี	
พ.ศ. 2533 – พ.ศ. 2536	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมโทรคมนาคม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ระดับปริญญาโท	
พ.ศ. 2541 – ปัจจุบัน	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	
เม.ย. 2537 – พ.ค. 2542	บริษัทที.เจ.พี เอนจิเนียริง จำกัด
มิ.ย. 2542 – ก.ย. 2543	สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดพะเยา
ค.ค. 2543	บริษัททรูเรียล เทเลโฟน ซิสเต็ม จำกัด