

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่ได้รับ	2
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	2
บทที่ 2 แนวคิดที่ใช้ในการศึกษาและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวความคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ลูกค้ำ	5
แนวความคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภค	8
แนวความคิดส่วนประสมทางการตลาด	11
ทบทวนวรรณกรรม	15
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	17
ขอบเขตการศึกษา	17
ขอบเขตประชากร	17
วิธีการศึกษา	18
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	18
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์	19
การรายงานผลการศึกษา	20
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	21
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	21
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ลูกค้ำที่เลือกซื้อสินค้าของร้านขายยาแบบลูกโซ่โดยรวม	26
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้ำของร้านขายยาแบบลูกโซ่	42
จำแนกตามอาชีพและรายได้	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5	
สรุปผลการศึกษา การอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	58
สรุปผลการศึกษา	58
อภิปรายผลการศึกษา	62
ข้อค้นพบ	63
ข้อเสนอแนะ	67
บรรณานุกรม	70
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	71
ภาคผนวก ข แสดงความถี่และร้อยละในการซื้อสินค้าของร้านขายยาแบบลูกโซ่	78
จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ และการศึกษา	
ภาคผนวก ค แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของเหตุผลที่เข้าไปซื้อสินค้าของร้านขายยาแบบลูกโซ่ จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา และรายได้	86
ภาคผนวก ง แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของร้านขายยาแบบลูกโซ่ จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ และการศึกษา	92
ภาคผนวก จ แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของการส่งเสริมการขายและการบริการที่ลูกค้าต้องการจะได้รับจากร้านขายยาแบบลูกโซ่ จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ และการศึกษา	101
ประวัติผู้วิจัย	109

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	21
2	แสดงจำนวนและร้อยละของอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
3	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
4	แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	23
5	แสดงจำนวนและร้อยละของเขตที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม	24
6	แสดงจำนวนและร้อยละของระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	24
7	แสดงจำนวนและร้อยละของระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	25
8	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ของประเภทสินค้าที่เลือกซื้อในร้านขายยาแบบลูกโซ่ของผู้ตอบแบบสอบถาม	26
9	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อสินค้าจากร้านขายยาแบบลูกโซ่	27
10	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ติดตาม	28
11	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้มีอิทธิพลในการเลือกซื้อสินค้า	29
12	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่เป็นไปซื้อสินค้า	30
13	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโอกาสพิเศษที่เป็นไปซื้อสินค้า	31
14	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งในการซื้อสินค้า	31
15	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนเงินที่ซื้อสินค้า	32
16	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการชำระเงิน	33
17	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับร้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับ	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
18	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอิทธิพลของข้อมูล	34
19	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของเหตุผลที่ตอบแบบสอบถามเข้าไปซื้อสินค้าในร้านขายยาแบบลูกโซ่	34
20	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกซื้อสินค้าในร้านขายยาแบบลูกโซ่	35
21	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกซื้อสินค้าในร้านขายยาแบบลูกโซ่	35
22	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกซื้อสินค้าในร้านขายยาแบบลูกโซ่	36
23	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกซื้อสินค้าในร้านขายยาแบบลูกโซ่	37
24	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกซื้อสินค้าในร้านขายยาแบบลูกโซ่	38
25	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกซื้อสินค้าในร้านขายยาแบบลูกโซ่	39
26	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายและการบริการอื่น ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกซื้อสินค้าในร้านขายยาแบบลูกโซ่	41
27	แสดงความถี่ในการซื้อสินค้าของร้านขายยาแบบลูกโซ่ จำแนกตามอาชีพ	42

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
28	แสดงความดีในการซื้อสินค้าของร้านขายยาแบบลูกโซ่ จำแนกตามรายได้	45
29	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญและระดับนัยสำคัญของเหตุผลที่เข้าไปซื้อสินค้าในร้านขายยาแบบลูกโซ่ จำแนกตามอาชีพ	47
30	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญและระดับนัยสำคัญของปัจจัยที่เข้าไปซื้อสินค้าในร้านขายยาแบบลูกโซ่ จำแนกตามอาชีพ	48
31	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญและระดับนัยสำคัญของปัจจัยที่เข้าไปซื้อสินค้าในร้านขายยาแบบลูกโซ่ จำแนกตามรายได้	51
32	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญและระดับนัยสำคัญของการส่งเสริมการขายและการบริการที่ผู้ตอบแบบ จำแนกตามอาชีพ	54
33	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญและระดับนัยสำคัญของการส่งเสริมการขายและการบริการที่ผู้ตอบแบบ จำแนกตามรายได้	56
34	แสดงความสัมพันธ์ของความดีในการซื้อสินค้าในการซื้อสินค้าของร้านขายยาแบบลูกโซ่ จำแนกตามเพศ	79
35	แสดงความสัมพันธ์ของความดีในการซื้อสินค้าในการซื้อสินค้าของร้านขายยาแบบลูกโซ่ จำแนกตามอายุ	81
36	แสดงความสัมพันธ์ของความดีในการซื้อสินค้าในการซื้อสินค้าของร้านขายยาแบบลูกโซ่ จำแนกตามสถานภาพ	83
37	แสดงความสัมพันธ์ของความดีในการซื้อสินค้าในการซื้อสินค้าของร้านขายยาแบบลูกโซ่ จำแนกตามการศึกษา	84
38	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของเหตุผลที่เข้าไปซื้อสินค้าในร้านขายยาแบบลูกโซ่ จำแนกตามเพศ	87
39	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของเหตุผลที่เข้าไปซื้อสินค้าในร้านขายยาแบบลูกโซ่ จำแนกตามอายุ	88
40	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของเหตุผลที่เข้าไปซื้อสินค้าในร้านขายยาแบบลูกโซ่ จำแนกตามสถานภาพสมรส	89

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
41	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของเหตุผลที่เข้าไปซื้อสินค้าในร้านขายยาแบบลูกโซ่ จำแนกตามการศึกษา	90
42	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของเหตุผลที่เข้าไปซื้อสินค้าในร้านขายยาแบบลูกโซ่ จำแนกตามรายได้	91
43	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้า ในร้านขายยาแบบลูกโซ่ จำแนกตามเพศ	93
44	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้า ในร้านขายยาแบบลูกโซ่ จำแนกตามอายุ	95
45	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้า ในร้านขายยาแบบลูกโซ่ จำแนกตามสถานภาพสมรส	97
46	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้า ในร้านขายยาแบบลูกโซ่ จำแนกตามการศึกษา	99
47	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของการส่งเสริมการขายและการบริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการจะได้รับ ในร้านขายยาแบบลูกโซ่ จำแนกตามเพศ	102
48	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของการส่งเสริมการขายและการบริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการจะได้รับ ในร้านขายยาแบบลูกโซ่ จำแนกตามอายุ	104
49	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของการส่งเสริมการขายและการบริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการจะได้รับ ในร้านขายยาแบบลูกโซ่ จำแนกตามสถานภาพสมรส	105
50	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของการส่งเสริมการขายและการบริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการจะได้รับ ในร้านขายยาแบบลูกโซ่ จำแนกตามการศึกษา	107