

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาเรื่อง การดำเนินงานในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมของผู้ประกอบการในอำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ผู้ศึกษาได้รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากผู้ประกอบการในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ จำนวน 33 ราย มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS /PC⁺ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็น 3 ส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมในอำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ (ตารางที่ 1- 10) ประกอบด้วย

- อายุ
- เพศ
- ระดับการศึกษา
- ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ
- ลักษณะการดำเนินงาน
- ลักษณะการประกอบอาชีพ
- รายได้เฉลี่ยต่อปี
- การมีลูกจ้างในกิจการ
- การเป็นสมาชิกสหกรณ์หม้อห้อมทุ่งไธ้ง จังหวัดแพร่
- การได้รับประโยชน์จากการเป็นสมาชิกสหกรณ์หม้อห้อมทุ่งไธ้ง จังหวัดแพร่

ส่วนที่ 2 การดำเนินงานของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมในอำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ประกอบด้วย

2.1 ด้านการจัดการ (ตารางที่ 11 – 24) ประกอบด้วย

- การมีการวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้า
- ระยะเวลาของแผนงาน
- ปัจจัยภายในที่มีผลในการวางแผนการดำเนินธุรกิจ
- ปัจจัยภายนอกที่มีผลในการวางแผนการดำเนินธุรกิจ
- การจัดแผนงาน

- การจัดตำแหน่งงาน
- หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกคนเข้าทำงาน
- ปัจจัยที่ใช้กำหนดค่าจ้าง
- การให้สวัสดิการแก่พนักงาน
- การให้ค่าตอบแทนในการทำงาน
- การมีวิธีการจูงใจพนักงานในการทำงาน
- การมีการควบคุมและประเมินผลในการดำเนินงาน
- การใช้การควบคุมและประเมินผลในการดำเนินงาน
- การวางระบบการรายงานและผลการปฏิบัติงานจากผู้ได้บังคับบัญชา

2.2 ด้านการเงินและการบัญชี (ตารางที่ 25 – 40) ประกอบด้วย

- การจัดทำบัญชี
- วิธีการจัดทำบัญชี
- การมีสินค้าค้างที่คลังนานเกินระยะเวลาที่ควรจะขาย
- วิธีการจัดการกับสินค้าค้างที่คลังนานเกินระยะเวลาที่ควรจะขาย
- การทราบจำนวนสินค้าคงเหลือขณะใดขณะหนึ่ง
- เงินลงทุนครั้งแรกที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ
- แหล่งเงินทุนในการดำเนินธุรกิจ
- ปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาการกู้เงินจากสถาบันการเงิน
- การใช้หลักประกัน ในการกู้ยืม
- เงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ในการประกอบกิจการในปีที่ผ่านมา
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ
- วิธีการขายสินค้า
- ระยะเวลาการให้เครดิตกับลูกค้า
- วิธีการจัดการลูกหนี้ที่ไม่มีความสามารถในการชำระหนี้
- วิธีการซื้อสินค้า
- ระยะเวลาการได้รับเครดิตจากผู้จำหน่าย

2.3 ด้านการผลิต (ตารางที่ 41 – 55) ประกอบด้วย

- การวางแผนการผลิต

- ลักษณะการผลิต
- แหล่งวัตถุดิบ(ผ้าห่มห้อม)
- ราคาวัตถุดิบ (ผ้าห่มห้อม)
- จำนวนการผลิตเฉลี่ยต่อเดือน
- การนำผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อมที่ตัดเย็บเสร็จแล้วไปฟอก
- วิธีการฟอกผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อม
- กรรมวิธีการผลิต (ตัดเย็บ)
- รูปแบบการผลิต
- จำนวนคนภายนอกที่ผู้ประกอบการจ้างตัดเย็บผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อมต่อครั้ง
- การให้ค่าตอบแทนแก่คนภายนอกที่ผู้ประกอบการจ้างตัดเย็บผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อม
- ภูมิสำเนาของแรงงานที่รับจ้างตัดเย็บผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อม
- อัตราค่าจ้างตัดเย็บรายชิ้นงาน
- การวางแผนขยายกำลังการผลิตในอนาคต
- วิธีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพสินค้า

2.4 ด้านการตลาด (ตารางที่ 56 – 72) ประกอบด้วย

- การจัดลำดับความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาด
- ประเภทของผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อมที่ผลิตและจำหน่าย
- ประเภทของผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อมที่ได้รับความนิยมสูงสุด
- การออกแบบผลิตภัณฑ์
- การให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์
- การเปรียบเทียบราคาขายผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อมของตนเองกับคู่แข่ง
- หลักเกณฑ์ในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อม
- วิธีการตั้งราคาสินค้า
- ช่องทางการจัดจำหน่าย
- เขตการขาย
- การดำเนินการในด้านการส่งเสริมการตลาด
- สื่อที่ใช้ในการส่งเสริมการตลาด (การโฆษณา)

- วิธีการในการส่งเสริมการขาย
- ความคิดเห็นในการตอบสนองความต้องการของตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมในปัจจุบัน
- ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความรุนแรงของการแข่งขันในตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมในปัจจุบัน
- กลุ่มลูกค้าในตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม
- ความคิดเห็นด้านแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมในตลาด

ส่วนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมในอำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ประกอบด้วย

- ปัญหาด้านการจัดการ (ตารางที่ 73)
- ปัญหาด้านการเงินและการบัญชี (ตารางที่ 74)
- ปัญหาด้านการผลิต (ตารางที่ 75)
- ปัญหาด้านการตลาด (ตารางที่ 76)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมในอำเภอเมืองแพร่
จังหวัดแพร่

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตาม
อายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า - 20 ปี	1	3.0
อายุ 21 - 30 ปี	2	6.1
อายุ 31 - 40 ปี	22	66.7
อายุ 41 - 50 ปี	4	12.1
อายุ 51 ปีขึ้นไป	4	12.1
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมจำนวน 33 ราย มีอายุระหว่าง 31-40 ปี ร้อยละ 66.7 อายุ 41-50 ปีและอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 12.1 อายุ 21-30 ปี ร้อยละ 6.1 และอายุต่ำกว่า - 20 ปี ร้อยละ 3.0

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตาม
เพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	5	15.2
หญิง	28	84.8
รวม	33	100

จากตาราง พบว่าผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำนวน 33 ราย เป็นเพศหญิง ร้อยละ 84.8 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 15.2

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	14	42.4
มัธยมศึกษา	14	42.4
อนุปริญญา	1	3.0
ปริญญาตรี	4	12.2
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-
อื่น ๆ	-	-
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมจำนวน 33 ราย มีการศึกษาในระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาเท่ากับระดับมัธยมศึกษาคือ ร้อยละ 42.4 ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 12.2 ระดับอนุปริญญา ร้อยละ 3.0 และไม่มีรายใดมีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ

ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
1 – 5 ปี	13	39.4
6 – 10 ปี	12	36.4
11 – 15 ปี	5	15.1
มากกว่า 15 ปี	3	9.1
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมจำนวน 33 ราย ดำเนินธุรกิจมาเป็นระยะเวลา 1 – 5 ปี ร้อยละ 39.4 ช่วง 6 – 10 ปี ร้อยละ 36.4 ช่วง 11 – 15 ปี ร้อยละ 15.1 และ มากกว่า 15 ปี ร้อยละ 9.1

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อม จำแนกตามลักษณะการดำเนินงาน

ลักษณะการดำเนินงาน	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของคนเดียว	33	100
บริษัทจำกัด	-	-
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	-	-
อื่น ๆ	-	-
รวม	33	100

จากตารางพบว่าผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อมทุกรายมีลักษณะการดำเนินงานเป็นแบบกิจการเจ้าของคนเดียว

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อม จำแนกตามลักษณะการประกอบอาชีพ

ลักษณะการประกอบอาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
อาชีพหลัก	30	90.9
อาชีพรอง	3	9.1
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อมจำนวน 33 ราย มีลักษณะการประกอบอาชีพในธุรกิจนี้เป็นอาชีพหลัก ร้อยละ 90.9 และอาชีพรอง ร้อยละ 9.1 ผู้ประกอบการที่ประกอบอาชีพนี้เป็นอาชีพรอง มีอาชีพหลักเป็นข้าราชการ และชาวน

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อปี

รายได้เฉลี่ยต่อปี	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า – 100,000 บาท	17	51.6
100,001 – 200,000 บาท	8	24.2
200,001 – 300,000 บาท	6	18.2
300,001 – 400,000 บาท	1	3.0
400,001 – 500,000 บาท	-	-
500,001 บาทขึ้นไป	1	3.0
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมจำนวน 33 ราย มีรายได้เฉลี่ยต่อปีในช่วงต่ำกว่า – 100,000 บาท ร้อยละ 51.6 ช่วง 100,001 – 200,000 บาท ร้อยละ 24.2 ช่วง 200,001 – 300,000 บาท ร้อยละ 18.2 ช่วง 300,001 – 400,000 บาท และ 500,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 3.0 และไม่มีรายใดมีรายได้เฉลี่ยต่อปีในช่วง 400,001 – 500,000 บาท

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตาม การมีลูกจ้างในกิจการ

การมีลูกจ้างในกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
มี	2	6.1
ไม่มี	31	93.9
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำนวน 33 ราย ไม่มีลูกจ้างในกิจการ ร้อยละ 93.9 และมีลูกจ้างในกิจการ ร้อยละ 6.1 โดยจะมีลูกจ้างจำนวน 1-2 คน

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้ามือห้อม จำแนกตามการเป็นสมาชิกสหกรณ์มือห้อมทุ่งโฮ้ง จังหวัดแพร่

การเป็นสมาชิกสหกรณ์มือห้อมทุ่งโฮ้ง จังหวัดแพร่	จำนวน	ร้อยละ
เป็นสมาชิก	23	69.7
ไม่เป็นสมาชิก	10	30.3
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้ามือห้อมจำนวน 33 ราย เป็นสมาชิกสหกรณ์มือห้อมทุ่งโฮ้ง จังหวัดแพร่ ร้อยละ 69.7 และไม่เป็นสมาชิกสหกรณ์มือห้อมทุ่งโฮ้ง จังหวัดแพร่ ร้อยละ 30.3 ผู้ประกอบการที่ไม่เป็นสมาชิกสหกรณ์มือห้อมทุ่งโฮ้ง จังหวัดแพร่ ให้เหตุผลว่าเนื่องจากทราบว่าราคาวัตถุดิบที่สหกรณ์จำหน่ายหลายชนิดมีราคาสูงกว่าร้านค้าในอำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ และไม่มีเวลาเข้าร่วมประชุมจึงไม่ต้องการเป็นสมาชิก

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้ามือห้อม จำแนกตามการได้รับประโยชน์จากการเป็นสมาชิกสหกรณ์มือห้อมทุ่งไธสง จังหวัดแพร่ จากผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกสหกรณ์มือห้อมทุ่งไธสง จังหวัดแพร่ จำนวน 23 ราย

การได้รับประโยชน์จากการเป็นสมาชิกสหกรณ์มือห้อมทุ่งไธสง จังหวัดแพร่	จำนวน	ร้อยละ
เป็นประโยชน์	17	73.9
ไม่เป็นประโยชน์	6	26.1
รวม	23	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกสหกรณ์มือห้อมทุ่งไธสงเห็นว่าได้รับประโยชน์จากการเป็นสมาชิก ร้อยละ 73.9 อาทิเช่น กิจการจะได้รับเงินปันผลและสหกรณ์ช่วยเหลือในการจัดซื้อวัตถุดิบ และผู้ประกอบการร้อยละ 26.1 เห็นว่าไม่ได้รับประโยชน์จากการเป็นสมาชิก เนื่องจากอำนาจในการต่อรองราคาของสหกรณ์มีไม่มากพอทำให้ราคาวัตถุดิบบางชนิดที่สหกรณ์จำหน่ายมีราคาสูงกว่าราคาจำหน่ายของร้านขายผ้าในอำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ และสหกรณ์ไม่มีการจัดประชุมเพื่อสร้างข้อตกลงเกี่ยวกับมาตรฐานของสินค้าที่ผลิต การแลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างสมาชิกสหกรณ์ไม่สม่ำเสมอ

ส่วนที่ 2 การดำเนินงานของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมในอำเภอเมืองแพร่
จังหวัดแพร่

ด้านการจัดการ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนก
ตามการมีแผนการดำเนินงานล่วงหน้า

การมีแผนการดำเนินงานล่วงหน้า	จำนวน	ร้อยละ
มี	24	72.7
ไม่มี	9	27.3
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำนวน 33 รายมีการวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้า ร้อยละ 72.7 และไม่มีแผนการดำเนินงานล่วงหน้า ร้อยละ 27.3

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าไหมห้อม จำแนกตามระยะของแผนงาน จากผู้ประกอบการที่มีการวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้า จำนวน 24 ราย

ระยะของแผนงาน	จำนวน	ร้อยละ
ระยะสั้น	24	100
ระยะปานกลาง	1	4.2
ระยะยาว	-	-
อื่นๆ	-	-

จากตาราง มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 24 ราย ผู้ตอบแบบสอบถามรายหนึ่งเลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ คือ มีระยะของแผนงานหลายระยะ พบว่าผู้ประกอบการทุกรายมีการวางแผนงานระยะสั้น(ไม่เกิน 1 ปี) วางแผนงานระยะปานกลาง ร้อยละ 4.2 และไม่มีรายใดวางแผนงานระยะยาว

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำนวนก ตามปัจจัยภายในที่มีผลในการวางแผนการดำเนินงานธุรกิจ

ปัจจัยภายในที่มีผลในการวางแผนการดำเนินงานธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
โครงสร้างของธุรกิจ	5	20.8
ความพร้อมด้านพนักงาน	3	12.5
ความพร้อมด้านการเงิน	23	95.8
ความพร้อมด้านการผลิต	17	70.8
อื่นๆ	-	-

จากตาราง มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 24 ราย ผู้ตอบแบบสอบถามบางรายเลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ คือ ใช้ปัจจัยภายในในการวางแผนหลายปัจจัย พบว่าผู้ประกอบการใช้ปัจจัยภายในในการวางแผนการดำเนินงานธุรกิจ คือ ความพร้อมด้านการเงิน ร้อยละ 95.8 ความพร้อมด้านการผลิต ร้อยละ 70.8 โครงสร้างของธุรกิจ ร้อยละ 20.8 และความพร้อมด้านพนักงาน ร้อยละ 12.5

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามปัจจัยภายนอกที่มีผลในการวางแผนการดำเนินธุรกิจ

ปัจจัยภายนอกที่มีผลในการวางแผนการดำเนินธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
สภาพเศรษฐกิจ	24	100
คู่แข่งชั้น	9	37.5
กลุ่มลูกค้า	16	66.7
สังคม วัฒนธรรม	4	16.7
อื่น ๆ	-	-

จากตาราง มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 24 ราย ผู้ตอบแบบสอบถามบางรายเลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ คือ ใช้ปัจจัยภายนอกในการวางแผนการดำเนินธุรกิจหลายปัจจัย พบว่า ผู้ประกอบการทุกรายใช้สภาพเศรษฐกิจในการวางแผนการดำเนินธุรกิจ กลุ่มลูกค้า ร้อยละ 66.7 คู่แข่งชั้น ร้อยละ 37.5 และสังคม วัฒนธรรม ร้อยละ 16.7

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามการจัดแผนงาน

การจัดแผนงาน	มีการจัดแบ่งแผนก		ไม่มีการจัดแบ่งแผนก		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แผนกจัดซื้อ	-	-	33	100	33	100
แผนกผลิต	-	-	33	100	33	100
แผนกขาย	-	-	33	100	33	100
แผนกบุคคล	-	-	33	100	33	100
แผนกการเงิน	-	-	33	100	33	100
แผนกบัญชี	-	-	33	100	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำนวน 33 ราย ไม่มีรายได้จัดองค์การ โดยการแบ่งเป็นแผนกต่าง ๆ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามการจัดตำแหน่งงาน

ตำแหน่งงาน	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของกิจการ	-	-
ผู้จัดการ	-	-
หัวหน้าแผนก	-	-
คนงานตัดเย็บเสื้อผ้า	-	-
อื่น ๆ - ไม่มีการจัดตำแหน่งงาน	33	100
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำนวน 33 ราย ไม่มีรายได้จัดตำแหน่งงาน

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกคนเข้าทำงาน จากผู้ประกอบการที่มีลูกจ้างในกิจการจำนวน 2 ราย

หลักเกณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
คุณวุฒิ	-	-
อายุ	2	100
ภูมิลำเนา	-	-
ความสามารถในการขาย	2	100
ประสบการณ์ในการขาย	1	50
เพศ	1	50
บุคลิกภาพ	-	-
ความชำนาญในการตัดเย็บ	-	-
อื่น ๆ	-	-

จากตาราง มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 2 ราย ผู้ตอบแบบสอบถามบางรายเลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ คือ ใช้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคนเข้าทำงานหลายหลักเกณฑ์ พบว่า ผู้ประกอบการที่มีลูกจ้างในกิจการทุกรายจะคัดเลือกคนงานโดยใช้หลักเกณฑ์อายุและความสามารถในการขาย ร้อยละ 50 ของผู้ประกอบการที่มีลูกจ้างในกิจการใช้หลักเกณฑ์ประสบการณ์ในการขายและเพศ โดยส่วนใหญ่ต้องการลูกจ้างที่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 20-25 ปี

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามปัจจัยที่ใช้กำหนดค่าจ้าง จากผู้ประกอบการที่มีลูกจ้างในกิจการจำนวน 2 ราย

ปัจจัยที่ใช้กำหนดค่าจ้าง	จำนวน	ร้อยละ
ความสามารถและประสบการณ์ในการขาย	2	100
ฐานะการเงินของกิจการ	2	100
ค่าครองชีพ	-	-
ตลาดแรงงาน คู่แข่งขัน	-	-
กฎหมายแรงงาน	1	50
อื่น ๆ	-	-

จากตาราง มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 2 ราย ผู้ตอบแบบสอบถามบางรายเลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ คือ มีปัจจัยที่ใช้กำหนดค่าจ้างหลายปัจจัย พบว่า ผู้ประกอบการที่มีลูกจ้างในกิจการทุกรายใช้ปัจจัยในการกำหนดค่าจ้าง คือ ความสามารถและประสบการณ์ในการขาย และฐานะการเงินของกิจการ ใช้เกณฑ์กฎหมายแรงงาน ร้อยละ 50 และไม่มีรายใดใช้เกณฑ์ ค่าครองชีพ และตลาดแรงงาน คู่แข่งขัน

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามการให้สวัสดิการแก่พนักงาน จากผู้ประกอบการที่มีลูกจ้างในกิจการจำนวน 2 ราย

การให้สวัสดิการแก่พนักงาน	จำนวน	ร้อยละ
มี	-	-
ไม่มี	2	100
รวม	2	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมที่มีลูกจ้างในกิจการจำนวน 2 ราย ไม่มีรายใดให้สวัสดิการพนักงาน

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อม จำแนกตามการให้คำตอบแทนในการทำงาน จากผู้ประกอบการที่มีลูกจ้างในกิจการจำนวน 2 ราย

การให้คำตอบแทนในการทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
ค่าจ้างรายวัน	-	-
ค่าจ้างรายเดือน	2	100
ค่าจ้างรายชิ้นงาน	-	-
อื่น ๆ	-	-

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อมที่มีลูกจ้างในกิจการจำนวน 2 ราย ทุกรายให้คำตอบแทนในการทำงานเป็นค่าจ้างรายเดือน

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อม จำแนกตามการมีวิธีการจูงใจพนักงานในการทำงานจากผู้ประกอบการที่มีลูกจ้างในกิจการจำนวน 2 ราย

การมีวิธีการจูงใจพนักงาน	จำนวน	ร้อยละ
มี	-	-
ไม่มี	2	100
รวม	2	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อมที่มีลูกจ้างในกิจการจำนวน 2 ราย ทั้ง 2 รายไม่มีการจูงใจพนักงาน

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามการมีการควบคุมและประเมินผลในการดำเนินงาน

การมีการควบคุมและประเมินผลในการดำเนินงาน	จำนวน	ร้อยละ
มี	2	6.1
ไม่มี	31	93.9
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำนวน 33 ราย ไม่มีมีการควบคุมและประเมินผลในการดำเนินงาน ร้อยละ 93.9 และมีการควบคุมและประเมินผลในการดำเนินงาน ร้อยละ 6.1

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามการใช้การควบคุมและประเมินผลในการดำเนินงาน จากผู้ประกอบการที่มีการใช้การควบคุมและประเมินผลในการดำเนินงาน จำนวน 2 ราย

การใช้การควบคุมและประเมินผลในการทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของกิจการควบคุมเอง	2	100
ผู้บริหารควบคุม	-	-
หัวหน้าควบคุม	-	-
พนักงานฝ่ายควบคุม	-	-
อื่นๆ	-	-
รวม	2	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมที่มีการควบคุมและประเมินผลในการดำเนินงาน จำนวน 2 ราย ทุกรายเป็นเจ้าของกิจการควบคุมเอง

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามการวางระบบการรายงานและผลการปฏิบัติงานจากผู้ได้บังคับบัญชา จากผู้ประกอบการที่มีการใช้การควบคุมและประเมินผลในการดำเนินงาน จำนวน 2 ราย

การรายงาน	จำนวน	ร้อยละ
ทุก ๆ วันทำการ	-	-
รายสัปดาห์	-	-
รายเดือน	-	-
ทุกครั้งที่ปัญหาเกิดขึ้น	2	100
อื่น ๆ	-	-
รวม	2	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมที่มีคนงานในกิจการจำนวน 2 ราย วางระบบการรายงานและผลการปฏิบัติงานจากผู้ได้บังคับบัญชาโดยจะรายงานทุกครั้งที่ปัญหาเกิดขึ้นด้วยวาจา ไม่มีการจัดทำรายงานเป็นลายลักษณ์อักษร

ด้านการเงินและการบัญชี

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามการจัดทำบัญชี

การจัดทำบัญชี	จำนวน	ร้อยละ
มี	10	30.3
ไม่มี	23	69.7
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำนวน 33 ราย ไม่มีการจัดทำบัญชีร้อยละ 69.7 และมีการจัดทำบัญชี ร้อยละ 30.3

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามวิธีการจัดทำบัญชี จากผู้ประกอบการที่มีการจัดทำบัญชี จำนวน 10 ราย

วิธีการจัดทำบัญชี	จำนวน	ร้อยละ
ให้สำนักงานบัญชีจัดทำ	-	-
จัดทำเองโดยใช้สมุดบันทึก	10	100
ใช้คอมพิวเตอร์	-	-
อื่นๆ	-	-
รวม	10	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมที่มีการจัดทำบัญชีทุกรายจะจัดทำบัญชีเองโดยใช้สมุดบันทึก โดยส่วนใหญ่จะบันทึกเฉพาะยอดเงินสดที่รับจ่ายในแต่ละวัน ยอดลูกหนี้แต่ละราย ยอดเจ้าหนี้แต่ละรายเท่านั้น ไม่มีรายใดจัดทำบัญชีตามหลักการบัญชีที่ถูกต้อง

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อม จำแนกตามการมีสินค้าค้างที่คลังนานเกินระยะเวลาที่ควรจะขาย

การมีสินค้าค้างที่คลังนานเกินระยะเวลาที่ควรจะขาย	จำนวน	ร้อยละ
มี	21	63.6
ไม่มี	12	36.4
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อม จำนวน 33 ราย มีสินค้าค้างที่คลังนานเกินระยะเวลาที่ควรจะขาย ร้อยละ 63.6 และไม่มีสินค้าค้างที่คลังนานเกินระยะเวลาที่ควรจะขาย ร้อยละ 36.4

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อม จำแนกตามวิธีการจัดการกับสินค้าค้างที่คลังนานเกินระยะเวลาที่ควรจะขาย จากผู้ประกอบการที่มีสินค้าค้างที่คลังนานเกินระยะเวลาที่ควรจะขาย จำนวน 21 ราย

วิธีการจัดการกับสินค้าค้างที่คลังนานเกินระยะเวลาที่ควรจะขาย	จำนวน	ร้อยละ
ขายลดราคา	16	76.2
ใช้เป็นของแจก แคม	2	9.5
คงไว้ในคลังอย่างเดิม	18	85.7
อื่น ๆ	-	-

จากตาราง มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 21 ราย ผู้ตอบแบบสอบถามบางรายเลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ คือ มีวิธีการจัดการกับสินค้าค้างที่คลังนานเกินระยะเวลาที่ควรจะขายหลายวิธีพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อม จำนวน 21 ราย ที่มีสินค้าค้างที่คลังนานเกินระยะเวลาที่ควรจะขาย จะคงสินค้าไว้ในคลังอย่างเดิม ร้อยละ 85.7 ขายลดราคา ร้อยละ 76.2 และใช้เป็นของแจก แคม ร้อยละ 9.5

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามการทราบจำนวนสินค้าคงเหลือขณะใดขณะหนึ่ง

การทราบจำนวนสินค้าคงเหลือขณะใดขณะหนึ่ง	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	17	51.5
ไม่ทราบ	16	48.5
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำนวน 33 ราย ทราบจำนวนสินค้าคงเหลือขณะใดขณะหนึ่ง ร้อยละ 51.5 และไม่ทราบจำนวนสินค้าคงเหลือ ร้อยละ 48.5

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามเงินลงทุนครั้งแรกที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ

เงินลงทุนครั้งแรก	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า - 50,000 บาท	16	48.5
50,001 - 100,000 บาท	12	36.3
100,001 - 150,000 บาท	2	6.1
150,001 - 200,000 บาท	1	3.0
200,001 บาทขึ้นไป	2	6.1
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำนวน 33 ราย ใช้เงินลงทุนครั้งแรกในช่วง ต่ำกว่า - 50,000 บาท ร้อยละ 48.5 ช่วง 50,001 - 100,000 บาท ร้อยละ 36.3 ช่วง 100,000 - 150,000 บาท 200,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 6.1 และช่วง 150,001 - 200,000 บาท ร้อยละ 3.0

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามแหล่งเงินทุนในการดำเนินธุรกิจ

แหล่งเงินทุนในการดำเนินธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
เงินทุนส่วนตัว-รวมเงินกู้จากญาติพี่น้อง	13	39.4
เงินกู้จากสถาบันการเงิน	-	-
เงินทุนส่วนตัวและเงินกู้จากสถาบันการเงิน	20	60.6
อื่นๆ	-	-
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำนวน 33 ราย ใช้เงินทุนส่วนตัวและเงินกู้จากสถาบันการเงิน ร้อยละ 60.6 และใช้เงินทุนส่วนตัวซึ่งรวมเงินกู้จากญาติพี่น้อง ร้อยละ 39.4

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาการกู้เงินจากสถาบันการเงิน จากผู้ประกอบการที่ใช้เงินทวงส่วนตัวและเงินกู้จากสถาบันการเงิน จำนวน 20 ราย

ปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณา	จำนวน	ร้อยละ
อัตราดอกเบี้ย	17	85
ระยะเวลาการชำระหนี้	13	65
วงเงินที่ได้	8	40
หลักประกันการกู้ยืม	3	15
ค่าใช้จ่ายในการกู้ยืม	2	10
อื่น ๆ	-	-

จากตาราง มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 20 ราย ผู้ตอบแบบสอบถามบางรายเลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ คือ ใช้ปัจจัยในการพิจารณาการกู้เงินหลายปัจจัย พบว่า ผู้ประกอบการจะใช้ปัจจัยในการพิจารณาการกู้เงิน คือ อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 85 ระยะเวลาการชำระหนี้ ร้อยละ 65 วงเงินที่ได้ ร้อยละ 40 หลักประกันการกู้ยืม ร้อยละ 15 และค่าใช้จ่ายในการกู้ยืม ร้อยละ 10

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามการใช้หลักประกันในการกู้ยืม จากจำนวนผู้ประกอบการที่ใช้เงินทุนส่วนตัวและเงินกู้จากสถาบันการเงิน จำนวน 20 ราย

หลักประกันในการกู้ยืม	จำนวน	ร้อยละ
บุคคลค้ำประกัน	4	20
สินทรัพย์ค้ำประกัน	18	90
ไม่ใช้หลักประกัน	-	-
อื่น ๆ	-	-

จากตาราง มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 20 ราย ผู้ตอบแบบสอบถามบางรายเลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ คือ ใช้หลักประกันในการกู้ยืมหลายหลักประกัน พบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมที่กู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินใช้หลักประกันในการกู้ยืม คือ สินทรัพย์ค้ำประกัน ร้อยละ 90 และบุคคลค้ำประกัน ร้อยละ 20

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามเงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ในการประกอบกิจการในปีที่ผ่านมา

เงินทุนหมุนเวียน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า - 100,000 บาท	9	27.3
100,001 - 300,000 บาท	17	51.5
300,001 - 500,000 บาท	2	6.1
500,001 บาทขึ้นไป	5	15.1
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำนวน 33 ราย ใช้เงินทุนหมุนเวียนในปีที่ผ่านมาในช่วง 100,001 - 300,000 บาท ร้อยละ 51.5 ช่วงต่ำกว่า - 100,000 บาท ร้อยละ 27.3 ช่วง 500,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 15.1 และช่วง 300,001 - 500,000 บาท ร้อยละ 6.1

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ	ลำดับ 1		ลำดับ 2		ลำดับ 3		ลำดับ 4		ลำดับ 5	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ค่าวัตถุดิบ	33	100	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินเดือนและค่าแรงตัดเย็บ	-	-	33	100	-	-	-	-	-	-
ค่าไฟฟ้าและน้ำประปา	-	-	-	-	17	51.5	14	42.4	2	6.1
ค่าโทรศัพท์	-	-	-	-	10	30.3	17	51.5	6	18.2
ค่าซื้อบรรจุภัณฑ์	-	-	-	-	6	18.2	2	6.1	25	75.7
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	33	100	33	100	33	100	33	100	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมทุกราย เห็นว่าค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจที่มากเป็นลำดับที่ 1 คือ ค่าวัตถุดิบ ลำดับที่ 2 คือ เงินเดือนและค่าแรงตัดเย็บ ลำดับที่ 3 คือ ค่าไฟฟ้าและน้ำประปา ลำดับที่ 4 คือ ค่าโทรศัพท์ และลำดับที่ 5 คือ ค่าบรรจุภัณฑ์ .

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามวิธีการขายสินค้า

วิธีการขายสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
ขายเงินสด	30	90.9
ขายเงินเชื่อ	26	78.9

จากตาราง มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 33 ราย ผู้ตอบแบบสอบถามบางรายเลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ คือ มีวิธีการขายสินค้าหลายวิธี พบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมขายผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมให้กับลูกค้าเป็นเงินสด ร้อยละ 90.9 ขายเงินเชื่อ ร้อยละ 78.9

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามระยะเวลาการให้เครดิตกับลูกค้า จากผู้ประกอบการที่มีวิธีการขายสินค้าเป็นเงินเชื่อ จำนวน 26 ราย

ระยะเวลาการให้เครดิตกับลูกค้า	จำนวน	ร้อยละ
7 วัน	13	50.0
15 วัน	9	34.6
30 วัน	4	15.4
45 วัน	-	-
อื่น ๆ	-	-
รวม	26	100

จากตาราง มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 26 ราย พบว่าผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมที่ขายสินค้าเป็นเงินเชื่อให้เครดิตกับลูกค้าเป็นระยะเวลา 7 วัน ร้อยละ 50.0 15 วัน ร้อยละ 34.6 และ 30 วัน ร้อยละ 15.4

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามวิธีการจัดการลูกหนี้ที่ไม่มีความสามารถในการชำระหนี้

วิธีการจัดการ	จำนวน	ร้อยละ
ยืดเวลาการชำระหนี้	23	69.7
ให้ชำระด้วยทรัพย์สิน	12	36.4
ลดหนี้	1	3.0
ยกหนี้ให้	3	9.1
อื่น ๆ	-	-

จากตาราง มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 33 ราย ผู้ตอบแบบสอบถามบางรายเลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ คือ มีวิธีการจัดการลูกหนี้ที่ไม่มีความสามารถในการชำระหนี้หลายวิธี พบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมใช้วิธีการจัดการลูกหนี้ที่ไม่มีความสามารถในการชำระหนี้โดยยืดเวลาการชำระหนี้ ร้อยละ 69.7 ให้ชำระด้วยทรัพย์สิน ร้อยละ 36.4 ยกหนี้ให้ ร้อยละ 9.1 และลดหนี้ ร้อยละ 3.0

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามวิธีการซื้อสินค้า

วิธีการซื้อสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อเงินสด	20	60.6
ซื้อเงินเชื่อ	16	48.5
ซื้อแบบผ่อนชำระเป็นงวด ๆ	12	36.4

จากตาราง มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 33 ราย ผู้ตอบแบบสอบถามบางรายเลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ คือ มีวิธีการซื้อสินค้าหลายวิธี พบว่าผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมใช้วิธีการซื้อสินค้าเป็นเงินสด ร้อยละ 60.6 ซื้อเงินเชื่อ ร้อยละ 48.5 และซื้อแบบผ่อนชำระเป็นงวด ๆ ร้อยละ 36.4

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามระยะเวลาการได้รับเครดิตจากผู้จำหน่าย จากผู้ประกอบการที่มีวิธีการซื้อสินค้าเป็นเงินเชื่อ จำนวน 16 ราย

ระยะเวลาการได้รับเครดิตจากผู้จำหน่าย	จำนวน	ร้อยละ
7 วัน	5	31.3
15 วัน	2	12.5
30 วัน	9	56.2
45 วัน	-	-
อื่น ๆ	-	-
รวม	16	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมที่ใช้วิธีการซื้อสินค้าเป็นเงินเชื่อจำนวน 16 ราย จะได้รับเครดิตจากผู้จำหน่ายเป็นระยะเวลา 30 วัน ร้อยละ 56.2 7 วัน ร้อยละ 31.3 และ 15 วัน ร้อยละ 12.5

ด้านการผลิต

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามการวางแผนการผลิต

การวางแผนการผลิต	จำนวน	ร้อยละ
มี	23	69.7
ไม่มี	10	30.3
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำนวน 33 ราย มีการวางแผนการผลิต ร้อยละ 69.7 และไม่มีการวางแผนการผลิต ร้อยละ 30.3

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามลักษณะการผลิต

ลักษณะการผลิต	จำนวน	ร้อยละ
ผลิตตามคำสั่งซื้อ	18	54.6
ผลิตเพื่อเป็นสินค้าคงคลัง	16	48.5
ผลิตตามปริมาณความต้องการของตลาดในแต่ละช่วง	30	90.9
อื่น ๆ	-	-

จากตาราง มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 33 ราย ผู้ตอบแบบสอบถามบางรายเลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ คือ มีลักษณะการผลิตหลายลักษณะ พบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมมีลักษณะการผลิตตามปริมาณความต้องการของตลาดในแต่ละช่วง ร้อยละ 90.9 เช่นในช่วงเทศกาลสงกรานต์ และช่วงเทศกาลวันขึ้นปีใหม่จะจำหน่ายสินค้าได้มาก ดังนั้นผู้ประกอบการจึงผลิตสินค้ามากในช่วงเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์เพื่อขายในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ผลิตตามคำสั่งซื้อ ร้อยละ 54.6 เช่น ผลิตเพื่อให้กับหน่วยราชการต่าง ๆ ซึ่งต้องปึกตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานเหล่านั้นที่เสื้อด้วย และผลิตเพื่อเป็นสินค้าคงคลัง ร้อยละ 48.5

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามแหล่งวัตถุดิบ(ผ้าหม้อห้อม)

แหล่งวัตถุดิบ	จำนวน	ร้อยละ
ผลิตเอง(ย้อมสีผ้าหม้อห้อมเอง)	3	9.1
ซื้อจากผู้ค้าส่ง-ปลีก ในจังหวัดแพร่	22	66.7
ซื้อจากโรงงานผลิตผ้าในกรุงเทพฯ	18	54.6
อื่น ๆ	-	-

จากตาราง มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 33 ราย ผู้ตอบแบบสอบถามบางรายเลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ คือ มีแหล่งวัตถุดิบหลายแหล่ง พบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมซื้อผ้าหม้อห้อมจากผู้ค้าส่ง-ปลีกในจังหวัดแพร่ ร้อยละ 66.7 ซื้อจากโรงงานผลิตผ้าในกรุงเทพฯ ร้อยละ 54.6 และผลิตเอง(ย้อมสีผ้าหม้อห้อมเอง) ร้อยละ 9.1

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามราคาวัตถุดิบ(ผ้าหม้อห้อม)

ราคาวัตถุดิบ (บาท ต่อ หลา)	ผ้าดิบ		ผ้าหม้อห้อมธรรมดา (ผ้าดำ)		ผ้าหม้อห้อมฟอก หนา	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
22-23	-	-	-	-	-	-
24-25	24	72.7	-	-	-	-
26-27	8	24.2	-	-	-	-
28-29	1	3.1	32	96.9	-	-
30-31	-	-	1	3.1	-	-
32-33	-	-	-	-	-	-
34-35	-	-	-	-	1	3.1
36-37	-	-	-	-	3	9.1
38-39	-	-	-	-	25	75.8
40-41	-	-	-	-	4	12.0
42-43	-	-	-	-	-	-
รวม	33	100	33	100	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำนวน 33 ราย ซื้อผ้าดิบในราคาหลาละ 24-25 บาท ร้อยละ 72.7 ราคา 26-27 บาท ร้อยละ 24.2 ซื้อผ้าหม้อห้อมธรรมดา(ผ้าดำ)ในราคาหลาละ 28-29 บาท ร้อยละ 96.9 ราคา 30-31 บาท ร้อยละ 3.1 และซื้อผ้าหม้อห้อมฟอกหนาในราคาหลาละ 38-39 บาท ร้อยละ 75.8 ราคา 40-41 บาท ร้อยละ 12.0

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามจำนวนการผลิตเฉลี่ยต่อเดือน

จำนวนการผลิตเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
100 - 150 ชิ้น	7	21.2
151 - 200 ชิ้น	1	3.0
201 - 250 ชิ้น	3	9.1
251 - 300 ชิ้น	-	-
301 ชิ้นขึ้นไป	-	-
อื่นๆ - ไม่ทราบจำนวนการผลิต	22	66.7
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำนวน 33 ราย ไม่ทราบจำนวนการผลิตต่อเดือน ร้อยละ 66.7 ผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม โดยเฉลี่ย 100-150 ชิ้นต่อเดือน ร้อยละ 21.2 201-250 ชิ้นต่อเดือน ร้อยละ 9.1 และ 151-200 ชิ้นต่อเดือน ร้อยละ 3.0

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามการนำผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมที่ตัดเย็บเสร็จแล้วไปฟอก

การนำผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมที่ตัดเย็บเสร็จแล้วไปฟอก	จำนวน	ร้อยละ
มี	28	84.8
ไม่มี	5	15.2
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำนวน 33 ราย มีการนำผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมที่ตัดเย็บเสร็จแล้วไปฟอก ร้อยละ 84.8 และไม่มีการนำผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมที่ตัดเย็บเสร็จแล้วไปฟอกร้อยละ 15.2

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามวิธีการฟอกผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จากผู้ประกอบการที่นำผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมที่ตัดเย็บเสร็จแล้วไปฟอกจำนวน 28 ราย

วิธีการฟอกผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม	จำนวน	ร้อยละ
ฟอกเอง	-	-
จ้างฟอก	28	100
รวม	28	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมที่นำผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมที่ตัดเย็บเสร็จแล้วไปฟอกทุกรายจะจ้างฟอก โดยผู้รับจ้างฟอกส่วนใหญ่อยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ และกรุงเทพฯ ทั้งนี้เนื่องจากในจังหวัดแพร่มีโรงงานฟอกเพียงแห่งเดียว และการฟอกไม่ค่อยมีคุณภาพ

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามกรรมวิธีการผลิต(ตัดเย็บ)

กรรมวิธีการผลิต(ตัดเย็บ)	จำนวน	ร้อยละ
ผลิตด้วยมือ	33	100
ผลิตด้วยเครื่องจักร	-	-
ผลิตด้วยมือและเครื่องจักร	-	-
อื่น ๆ	-	-
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำนวน 33 ราย ใช้วิธีการผลิตด้วยมือทุกราย

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อม จำแนกตามรูปแบบการผลิต

รูปแบบการผลิต	จำนวน	ร้อยละ
ตัดเย็บผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อมโดยใช้ลูกจ้างในกิจการ	-	-
จ้างคนภายนอกตัดเย็บผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อม	33	100
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อมจำนวน 33 ราย ทุกรายจ้างคนภายนอกตัดเย็บผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อม

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อม จำแนกตามจำนวนคนภายนอกที่ผู้ประกอบการจ้างตัดเย็บผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อมต่อครั้ง

จำนวนคนภายนอกที่จ้างตัดเย็บผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อมต่อครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 คน	-	-
5 – 10 คน	29	87.9
11 – 15 คน	4	12.1
16 – 20 คน	-	-
20 คนขึ้นไป	-	-
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อม จำนวน 33 ราย จ้างคนภายนอกตัดเย็บผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อมจำนวน 5 – 10 คนต่อครั้ง ร้อยละ 87.9 และ 11 – 15 คนต่อครั้ง ร้อยละ 12.1

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตาม การให้ค่าตอบแทนแก่คนภายนอกที่ผู้ประกอบการจ้างตัดเย็บผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม

การให้ค่าตอบแทนในการทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
ค่าจ้างรายวัน	-	-
ค่าจ้างรายเดือน	-	-
ค่าจ้างรายชิ้นงาน	33	100
ค่าจ้างเหมา	-	-
อื่น ๆ	-	-
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำนวน 33 รายที่จ้าง บุคคลภายนอกการตัดเย็บผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม ทุกรายให้ค่าตอบแทนในการทำงานเป็นค่าจ้าง รายชิ้นงาน

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนก ตามภูมิลำเนาของแรงงานที่รับจ้างตัดเย็บผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม

ภูมิลำเนาของแรงงานที่รับจ้าง ตัดเย็บผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม	จำนวน	ร้อยละ
จังหวัดแพร่	33	100
แรงงานต่างท้องถิ่น	-	-
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำนวน 33 ราย จ้าง คนงานที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดแพร่ทุกราย โดยส่วนใหญ่ผู้รับจ้างตัดเย็บจะเป็นกลุ่มแม่บ้านใน อำเภอเมือง จังหวัดแพร่

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าไหมห้อม จำนวนตามอัตราค่าจ้างตัดเย็บรายชิ้นงาน

	อัตราค่าจ้างตัดเย็บ (บาท/ชิ้น)													
	5-10		11-15		16-20		21-25		26-30		31-35		36-40	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เฉลี่ย	31	93.9	2	6.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เสื้อหม้อห้อมแบบซัพพารี	-	-	-	-	-	69.7	23	6.1	2	6.1	-	-	-	-
เสื้อหม้อห้อมแบบเบเรตตี	-	-	-	-	-	81.8	27	12.1	4	12.1	-	-	-	-
เสื้อหม้อห้อมแบบยีนส์	-	-	-	-	-	15.2	5	6.1	2	6.1	-	-	-	-
เสื้อหม้อห้อมแบบราชปะแตน	-	-	-	-	-	15.2	5	-	-	-	-	-	-	-
เสื้อหม้อห้อมแบบกระดุมจีน	-	-	-	-	21.2	7	-	-	-	-	-	-	-	-
กางเกงหม้อห้อมซัพพารี	31	93.9	1	3.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กางเกงหม้อห้อมตามสมัยนิยม	-	-	-	-	13	39.4	2	6.1	-	-	-	-	-	-
กระโปรงหม้อห้อมทรง A	-	-	-	-	-	-	-	-	20	60.6	3	9.1	-	-
กระโปรงหม้อห้อมทรงตอป	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3.1	1	3.1	-	-
ชุดแซกหม้อห้อม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	9.1

จากการพบว่าผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าไหมห้อมร้อยละ 93.9 จ้างตัดเย็บเสื้อคลุมและกางเกงหม้อห้อมซัพพารีในอัตราชิ้นละ 5-10 บาท ร้อยละ 69.7 จ้างตัดเย็บเสื้อซัพพารีชิ้นละ 21-25 บาท ร้อยละ 81.8 จ้างตัดเย็บเสื้อหม้อห้อมแบบเบเรตตีชิ้นละ 21-25 บาท ร้อยละ 15.2 จ้างตัดเย็บเสื้อหม้อห้อมแบบยีนส์และแบบราชปะแตนชิ้นละ 21-25 บาท ร้อยละ 21.2 จ้างตัดเย็บเสื้อหม้อห้อมแบบกระดุมจีนชิ้นละ 16-20 บาท ร้อยละ 39.4 จ้างตัดเย็บกางเกงหม้อห้อมตามสมัยนิยมชิ้นละ 16-20 บาท และร้อยละ 60.6 จ้างตัดเย็บกระโปรงทรง A ชิ้นละ 26-30 บาท

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามการวางแผนขยายกำลังการผลิตในอนาคต

การขยายกำลังการผลิตในอนาคต	จำนวน	ร้อยละ
ขยายกำลังการผลิต	4	12.1
ไม่ขยายกำลังการผลิต	29	87.9
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำนวน 33 ราย ไม่มี การวางแผนขยายกำลังการผลิตในอนาคต ร้อยละ 87.9 เนื่องจากเห็นว่าสถานะเศรษฐกิจตกต่ำทำให้ กำลังซื้อของผู้บริโภคต่ำลง และผู้ประกอบการเองก็ไม่มีเงินทุนเพียงพอที่จะขยายกำลังการผลิต และร้อยละ 12.1 วางแผนขยายกำลังการผลิต เนื่องจากผู้ประกอบการได้ขยายเขตการขายไปยังภาคอื่นมากขึ้น

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามวิธีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพสินค้า

วิธีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่ผลิตเสร็จแล้ว	21	63.6
สุ่มตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเสร็จแล้ว	12	36.4
ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นในกระบวนการผลิต	-	-
สุ่มตรวจสอบผลิตภัณฑ์ในกระบวนการผลิต	-	-
อื่น ๆ	-	-
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำนวน 33 ราย มีวิธีการ ควบคุมและตรวจสอบคุณภาพสินค้า โดยการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่ผลิตเสร็จแล้ว ร้อยละ 63.6 และสุ่มตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเสร็จร้อยละ 33.3

ด้านการตลาด

ตารางที่ 56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำนวนก ตามการจัดลำดับความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาด

ส่วนประสมทาง การตลาด	ลำดับ 1		ลำดับ 2		ลำดับ 3		ลำดับ 4	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านผลิตภัณฑ์	11	33.3	11	33.3	10	30.3	1	3.0
ด้านราคา	19	57.6	9	27.3	4	12.1	1	3.0
ด้านการจัดจำหน่าย	3	9.1	9	27.3	16	48.5	5	15.2
ด้านการส่งเสริมการตลาด	-	-	4	12.1	3	9.1	26	78.8
รวม	33	100	33	100	33	100	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำนวน 33 ราย เห็นว่า ด้านส่วนประสมการตลาดนั้น ด้านราคา มีความสำคัญเป็นลำดับที่ 1 ด้านผลิตภัณฑ์ เป็นลำดับที่ 2 ด้านการจัดจำหน่าย เป็นลำดับที่ 3 และด้านการส่งเสริมการตลาด เป็นลำดับที่ 4

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้ามือห้อม จำแนกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ผ้ามือห้อมที่ผลิตและจำหน่าย

ประเภทของผลิตภัณฑ์ผ้ามือห้อมที่ผลิตและจำหน่าย	จำนวน	ร้อยละ
เสื้อกยเฮง	33	100
เสื้อมือห้อมแบบซาฟารี	25	75.8
เสื้อมือห้อมแบบเชิ้ต	31	93.9
เสื้อมือห้อมแบบยีนส์	7	21.2
เสื้อมือห้อมแบบราชปะแตน	5	15.2
เสื้อมือห้อมกระดุมจีน	7	21.2
กางเกงมือห้อมขาก๊วย	32	97.0
กางเกงมือห้อมตามสมัยนิยม	15	45.5
กระโปรงมือห้อมทรง A	23	69.7
กระโปรงมือห้อมทรงสอบ	2	6.1
ชุดแซกมือห้อม	3	9.1

จากตาราง มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 33 ราย ผู้ตอบแบบสอบถามบางรายเลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ คือ มีผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายหลายประเภท พบว่า ผู้ประกอบการทุกรายในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้ามือห้อม ผลิตและจำหน่ายเสื้อมือห้อมแบบกยเฮง ร้อยละ 97.0 ผลิตและจำหน่ายกางเกงมือห้อมขาก๊วย ร้อยละ 93.9 ผลิตและจำหน่ายเสื้อมือห้อมแบบเชิ้ต ร้อยละ 75.8 ผลิตและจำหน่ายเสื้อมือห้อมแบบซาฟารี และร้อยละ 69.7 ผลิตและจำหน่ายกระโปรงมือห้อมทรง A

ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมที่ได้รับความนิยมสูงสุด

ประเภทของผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมที่ได้รับความนิยมสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
เสื้อกุยเฮง	19	57.6
เสื้อหม้อห้อมแบบซาฟารี	4	12.1
เสื้อหม้อห้อมแบบเชิ้ต	11	33.3
เสื้อหม้อห้อมกระดุมจีน	4	12.1

จากตาราง มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 33 ราย ผู้ตอบแบบสอบถามบางรายเลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ คือ มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดหลายผลิตภัณฑ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์ชนิดเสื้อกุยเฮง ได้รับความนิยมสูงสุด คือ ร้อยละ 57.6 รองลงมาคือ เสื้อหม้อห้อมแบบเชิ้ต ร้อยละ 33.3 เสื้อหม้อห้อมแบบซาฟารี และเสื้อหม้อห้อมกระดุมจีน ร้อยละ 12.1

ตารางที่ 59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามการออกแบบผลิตภัณฑ์

การออกแบบผลิตภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
ตามคู่แข่ง	10	30.3
ตามคำสั่งลูกค้า	13	39.4
ตามความเห็นของผู้ประกอบการ	14	42.4
อื่นๆ	-	-

จากตาราง มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 33 ราย ผู้ตอบแบบสอบถามบางรายเลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ คือ มีการออกแบบผลิตภัณฑ์หลายลักษณะ พบว่าผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมจะออกแบบผลิตภัณฑ์ตามความเห็นของผู้ประกอบการร้อยละ 42.4 ตามคำสั่งลูกค้า ร้อยละ 39.4 และตามคู่แข่ง ร้อยละ 30.3

ตารางที่ 60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจในพื้นที่ผ้าไหมห้อม จำแนกตามการให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ความสำคัญของผลิตภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
วัตถุดิบที่ใช้ผลิต	25	75.8
สีของผลิตภัณฑ์	13	39.4
รูปแบบของผลิตภัณฑ์	22	66.7
ตราห้อม	9	27.3
ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์	13	39.4
อื่น ๆ	-	-

จากตาราง มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 33 ราย ผู้ตอบแบบสอบถามบางรายเลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ คือ ให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์หลายด้าน พบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าไหมห้อม ให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในด้านวัตถุดิบที่ใช้ผลิต ร้อยละ 75.8 รูปแบบของผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 66.7 ด้านสีของผลิตภัณฑ์และความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ คือ ร้อยละ 39.4 และตราห้อม ร้อยละ 27.3

ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามการเปรียบเทียบราคาขายผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมของตนเองกับคู่แข่ง (ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมรายอื่น ในอำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่)

การเปรียบเทียบราคาขายผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม ของตนเองกับคู่แข่ง	จำนวน	ร้อยละ
สูงกว่า	2	6.0
ใกล้เคียงกัน	29	88.0
ต่ำกว่า	-	-
ไม่แน่นอน	2	6.0
อื่นๆ	-	-
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำนวน 33 ราย กำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมใกล้เคียงกันกับคู่แข่ง (ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมรายอื่น ในอำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่) ร้อยละ 88.0 สูงกว่าคู่แข่ง และไม่แน่นอนร้อยละ 6.0

ตารางที่ 62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามลักษณะในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม

ลักษณะในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม	จำนวน	ร้อยละ
รูปแบบของผลิตภัณฑ์	14	42.4
ต้นทุนของผลิตภัณฑ์	33	100
คุณภาพของผลิตภัณฑ์	12	36.4
ความยากในการตัดเย็บ	8	24.2
ระดับหรือประเภทของลูกค้า	-	-
คู่แข่งขั้นและเศรษฐกิจ	5	15.2
อื่น ๆ	-	-

จากตาราง มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 33 ราย ผู้ตอบแบบสอบถามบางรายเลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ คือ มีลักษณะในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์หลายลักษณะ พบว่า ผู้ประกอบการทุกรายในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมโดยใช้ต้นทุนของผลิตภัณฑ์เป็นเกณฑ์ ร้อยละ 42.4 ใช้รูปแบบของผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 36.4 ใช้คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 24.2 ใช้ความยากในการตัดเย็บ และร้อยละ 15.2 ใช้คู่แข่งขั้นและเศรษฐกิจ

ตารางที่ 63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามวิธีการตั้งราคาสินค้า

วิธีการตั้งราคาสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
บวกเพิ่มจากต้นทุนเป็นจำนวนเงินที่ต้องการ	31	93.9
บวกเพิ่มจากต้นทุนเป็นอัตรากำไรที่ต้องการ อื่น ๆ	2 -	6.1 -
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำนวน 33 ราย ตั้งราคาสินค้าโดยบวกเพิ่มจากต้นทุนเป็นจำนวนเงินที่ต้องการ ร้อยละ 93.9 โดยส่วนใหญ่จะบวกเพิ่มจากต้นทุนเป็นจำนวนเงินประมาณ 5-15 บาท และบวกเพิ่มจากต้นทุนเป็นอัตรากำไรที่ต้องการ ร้อยละ 6.1 โดยจะบวกเพิ่มจากต้นทุนร้อยละ 10

ตารางที่ 64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามช่องทางการจัดจำหน่าย

ช่องทางการจัดจำหน่าย	จำนวน	ร้อยละ
จำหน่ายโดยตรงให้ลูกค้า	32	97.0
จำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลาง อื่น ๆ	17 -	51.5 -

จากตาราง มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 33 ราย ผู้ตอบแบบสอบถามบางรายเลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ คือ มีช่องทางการจัดจำหน่ายหลายช่องทาง พบว่าผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมโดยตรงให้ลูกค้า ร้อยละ 97.0 และจำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลาง ร้อยละ 51.5

ตารางที่ 65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามเขตการขาย

เขตการขาย	จำนวน	ร้อยละ
เฉพาะในจังหวัดแพร่	7	21.2
ภาคเหนือ	25	75.8
ภาคตะวันออก	13	39.4
ภาคกลาง	10	30.3
ภาคตะวันตก	9	27.3
ภาคใต้	5	15.2

จากตาราง มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 33 ราย ผู้ตอบแบบสอบถามบางรายเลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ คือ มีเขตการขายหลายเขต พบว่าผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม มีเขตการขายในภาคเหนือร้อยละ 75.8 ภาคตะวันออก ร้อยละ 39.4 ภาคกลาง ร้อยละ 30.3 ภาคตะวันตก ร้อยละ 27.3 เฉพาะในจังหวัดแพร่ ร้อยละ 21.2 และภาคใต้ ร้อยละ 15.2

ตารางที่ 66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามการดำเนินการในด้านการส่งเสริมการตลาด

การดำเนินการในด้านการส่งเสริมการตลาด	จำนวน	ร้อยละ
การโฆษณา	4	12.1
การขายโดยใช้พนักงานขาย	-	-
การให้ข่าวและประชาสัมพันธ์	11	33.3
การส่งเสริมการขาย	16	48.5
อื่น ๆ - ไม่มีการส่งเสริมการตลาด	3	9.1

จากตาราง มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 33 ราย ผู้ตอบแบบสอบถามบางรายเลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ คือ มีการส่งเสริมการตลาดหลายวิธี พบว่าผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมมีการดำเนินการในด้านการส่งเสริมการตลาด โดยการส่งเสริมการขาย ร้อยละ 81.8 การให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 33.3 เช่น การออกงานแสดงสินค้า การโฆษณา ร้อยละ 12.1 และไม่มีการส่งเสริมการตลาด ร้อยละ 9.1

ตารางที่ 67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามสื่อที่ใช้ในการส่งเสริมการตลาด (การโฆษณา) จากผู้ประกอบการที่มีส่งเสริมการตลาดโดยการโฆษณา จำนวน 4 ราย

สื่อที่ใช้ในการส่งเสริมการตลาด (การโฆษณา)	จำนวน	ร้อยละ
ใบปลิวหรือแผ่นพับ	-	-
หนังสือพิมพ์	1	25
แจกเอกสารทางไปรษณีย์	-	-
วิทยุกระจายเสียง	3	75
ป้ายโฆษณาหรือคัดเอาต์ต่าง ๆ	-	-
อื่น ๆ	-	-
รวม	4	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมที่มีการส่งเสริมการตลาดโดยการโฆษณาจำนวน 4 ราย จะใช้สื่อในการส่งเสริมการตลาด คือวิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 75 และ หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 25

ตารางที่ 68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามวิธีการในการส่งเสริมการขาย จากผู้ประกอบการที่มีการส่งเสริมการขาย จำนวน 16 ราย

วิธีการส่งเสริมการขาย	จำนวน	ร้อยละ
ลดราคาสินค้า	16	100
แจกสินค้าตัวอย่าง	1	6.3
แถมสินค้า	1	6.3

จากตาราง มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 16 ราย ผู้ตอบแบบสอบถามบางรายเลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ คือ มีวิธีการในการส่งเสริมการขายหลายวิธี พบว่าผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมทุกรายใช้วิธีการส่งเสริมการขายโดยการลดราคาสินค้า ร้อยละ 6.3 แจกสินค้าตัวอย่าง โดยจะแจกเฉพาะชุดเด็กในงานแสดงสินค้าต่าง ๆ แจกให้ญาติพี่น้อง และร้อยละ 6.3 แถมสินค้า โดยส่วนใหญ่จะแถมให้พ่อค้าคนกลางที่ซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมเป็นจำนวนมาก

ตารางที่ 69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามความคิดเห็นในการตอบสนองความต้องการของตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมในปัจจุบัน

ความคิดเห็นในการตอบสนองความต้องการของตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม	จำนวน	ร้อยละ
เพียงพอกับความต้องการของตลาด	24	72.7
ไม่เพียงพอกับความต้องการของตลาด	9	27.3
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำนวน 33 ราย เห็นว่าปัจจุบันการตอบสนองต่อความต้องการของตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมมีเพียงพอ ร้อยละ 72.7 และไม่เพียงพอ ร้อยละ 27.3

ตารางที่ 70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความรุนแรงของการแข่งขันในตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมในปัจจุบัน

ระดับความรุนแรงของการแข่งขันในตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
รุนแรงน้อย	8	24.3
รุนแรงปานกลาง	24	72.7
รุนแรงมาก	1	3.0
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำนวน 33 ราย เห็นว่าการแข่งขันในตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมในปัจจุบันมีความรุนแรงปานกลาง ร้อยละ 72.7 รุนแรงน้อย ร้อยละ 24.3 และรุนแรงมาก ร้อยละ 3.0

ตารางที่ 71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามกลุ่มลูกค้าในตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม

กลุ่มลูกค้าในตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม	จำนวน	ร้อยละ
เกษตรกร	27	81.8
ข้าราชการ	18	54.5
พนักงานเอกชน	11	33.3
นักเรียน นักศึกษา	5	15.2
นักท่องเที่ยว	31	93.9
อื่น ๆ	-	-

จากตาราง มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 33 ราย ผู้ตอบแบบสอบถามบางรายเลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ คือ มีกลุ่มลูกค้าหลายกลุ่ม พบว่าผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม มีกลุ่มลูกค้าเป็นนักท่องเที่ยว ร้อยละ 93.9 เกษตรกร ร้อยละ 81.8 ข้าราชการ ร้อยละ 54.5 พนักงานเอกชน ร้อยละ 33.3 และนักเรียน นักศึกษา ร้อยละ 15.2

ตารางที่ 72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามความคิดเห็นด้านแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมในอนาคต

แนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม	จำนวน	ร้อยละ
เพิ่มขึ้น	3	9.1
ลดลง	14	42.4
ไม่แน่นอน	16	48.5
รวม	33	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำนวน 33 ราย มีความเห็นว่าความต้องการผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมในอนาคตมีแนวโน้มที่ไม่แน่นอน ร้อยละ 48.5 มีแนวโน้มลดลง ร้อยละ 42.4 และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1

ส่วนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมในอำเภอเมืองแพร่
จังหวัดแพร่

ตารางที่ 73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนก
ตามปัญหาด้านการจัดการ

ปัญหาด้านการจัดการ	จำนวน	ร้อยละ
ค่าแรงตัดเย็บสูง	13	39.4
ช่างตัดเย็บไม่มีความชำนาญในการตัดเย็บ	7	21.2
ช่างตัดเย็บส่งงานไม่ตรงเวลาที่กำหนด	-	-
อื่น ๆ - ไม่ประสบปัญหาด้านการจัดการ	21	63.6

จากตาราง มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 33 ราย ผู้ตอบแบบสอบถามบางรายเลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ คือ ประสบปัญหาด้านการจัดการหลายด้าน พบว่าผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมร้อยละ 63.6 ไม่ประสบปัญหาด้านการจัดการ ร้อยละ 39.4 ประสบปัญหาด้านค่าแรงตัดเย็บสูง และร้อยละ 21.2 ประสบปัญหาด้านช่างตัดเย็บไม่มีความสามารถและความชำนาญ

ตารางที่ 74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามปัญหาด้านการเงินและการบัญชี

ปัญหาด้านการเงินและการบัญชี	จำนวน	ร้อยละ
รายได้และยอดขายต่ำ	30	90.9
เงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ	11	33.3
ไม่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้ได้	5	15.2
ไม่เข้าใจวิธีการจัดเก็บภาษีอากร	3	9.1
อื่น ๆ - ไม่ประสบปัญหาด้านการเงินและการบัญชี	2	6.1

จากตาราง มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 33 ราย ผู้ตอบแบบสอบถามบางรายเลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ คือ ประสบปัญหาด้านการเงินและการบัญชีหลายด้าน พบว่าผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมร้อยละ 90.9 ประสบปัญหาด้านรายได้และยอดขายต่ำ ร้อยละ 33.3 ประสบปัญหาด้านเงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ ร้อยละ 15.2 ประสบปัญหาไม่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้ได้ ร้อยละ 9.1 ประสบปัญหาไม่เข้าใจวิธีการจัดเก็บภาษีอากร และร้อยละ 6.1 ไม่ประสบปัญหาด้านการเงินและการบัญชี

ตารางที่ 75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามปัญหาด้านการผลิต

ปัญหาด้านการผลิต	จำนวน	ร้อยละ
ขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต	-	-
ต้นทุนการผลิตสูง	29	87.9
ขาดแคลนแรงงานตัดเย็บผลิตภัณฑ์	5	15.2
กำลังการผลิตไม่เพียงพอ	3	9.1
การตัดเย็บไม่มีคุณภาพ	7	21.2
อื่น ๆ	-	-

จากตาราง มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 33 ราย ผู้ตอบแบบสอบถามบางรายเลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ คือ ประสบปัญหาด้านการผลิตหลายด้าน พบว่าผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมร้อยละ 87.9 ประสบปัญหาด้านต้นทุนการผลิตสูง ร้อยละ 21.2 ประสบปัญหาด้านการตัดเย็บไม่มีคุณภาพ ร้อยละ 15.2 ประสบปัญหาด้านการขาดแคลนแรงงานตัดเย็บผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะในช่วงเดือนมกราคมถึงมีนาคมเนื่องจากในช่วงนี้ผู้ผลิตแต่ละรายจะผลิตสินค้าจำนวนมากเพื่อขายในเทศกาลสงกรานต์ และร้อยละ 9.1 ประสบปัญหากำลังการผลิตไม่เพียงพอในกรณีที่มีคำสั่งซื้อจากลูกค้าเป็นจำนวนมาก ทำให้ไม่สามารถตัดเย็บผลิตภัณฑ์ได้ตามจำนวนและทันเวลาที่ลูกค้าต้องการ จึงต้องสั่งซื้อจากร้านค้าผ้าหม้อห้อมร้านอื่น

ตารางที่ 76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามปัญหาด้านการตลาด

ปัญหาด้านการตลาด	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีผลิตภัณฑ์ตามแบบที่ลูกค้าต้องการ	3	9.1
ลูกค้าไม่ซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมเพราะสีตก	5	15.2
ลูกค้าไม่ซื้อผลิตภัณฑ์เพราะเห็นว่าราคาสูงเกินไป	15	45.5
สถานที่จำหน่ายสินค้าคับแคบเกินไป	-	-
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดสูงเกินไป	-	-
การแข่งขันทางการตลาด เช่น การตัดราคาขาย	19	57.6
อื่นๆ	-	-

จากตาราง มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 33 ราย ผู้ตอบแบบสอบถามบางรายเลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ คือ ประสบปัญหาด้านการตลาดหลายด้าน พบว่าผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมร้อยละ 57.6 ประสบปัญหาการแข่งขันทางการตลาด เช่น ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมบางรายที่มีเงินทุนมากจะตัดราคาขายเพื่อดึงดูดใจลูกค้า ร้อยละ 45.5 ประสบปัญหาลูกค้าไม่ซื้อผลิตภัณฑ์เพราะเห็นว่าราคาสูงเกินไป ร้อยละ 15.2 ประสบปัญหาลูกค้าไม่ซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมเพราะสีตก และร้อยละ 9.1 ประสบปัญหาด้านไม่มีผลิตภัณฑ์ตามแบบที่ลูกค้าต้องการ