

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	๓
บทคัดย่อภาษาไทย	๖
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๗
สารบัญตาราง	๘
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวความคิด และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
ทฤษฎีด้านการจัดการ	4
แนวคิดเกี่ยวกับหน้าที่ทางการบริหารการเงิน	5
แนวคิดทางด้านการบัญชี	5
ทฤษฎีด้านการผลิต	6
ทฤษฎีด้านการตลาด	6
สาระสำคัญของวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตการศึกษา	9
วิธีการศึกษา	10
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	11
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	11
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม	16
ในอำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	
ส่วนที่ 2 การดำเนินงานในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมของผู้ประกอบการ	22
ในอำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	

	หน้า
ส่วนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้า หม้อห้อมของผู้ประกอบการในอำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	64
<b>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	
สรุปส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้า หม้อห้อมใน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	69
สรุปส่วนที่ 2 การดำเนินงานในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมของผู้ ประกอบการในอำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	70
สรุปส่วนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในธุรกิจผลิตภัณฑ์ ผ้าหม้อห้อมของผู้ประกอบการในอำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	74
อภิปรายผล	75
ข้อค้นพบ	79
ข้อเสนอแนะ	81
<b>บรรณานุกรม</b>	83
<b>ภาคผนวก</b>	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	84
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม ในอำเภอ เมืองแพร่ จังหวัดแพร่	98
ภาคผนวก ค ประวัติความเป็นมาของผ้าหม้อห้อมและการผลิตผลิตภัณฑ์ ผ้าหม้อห้อม	101
ภาคผนวก ง ประวัติสหกรณ์หม้อห้อมทุ่งไผ่ จังหวัดแพร่	106
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	109

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามอายุ	16
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามเพศ	16
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามระดับการศึกษา	17
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ	17
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามลักษณะการดำเนินงาน	18
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามลักษณะการประกอบอาชีพ	18
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี	19
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามการมีลูกจ้างในกิจการ	19
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามการเป็นสมาชิกสหกรณ์หม้อห้อมทุ่งไธสง จังหวัดแพร่	20
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามการได้รับประโยชน์จากการเป็นสมาชิก สหกรณ์หม้อห้อมทุ่งไธสง จังหวัดแพร่	21
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามการมีการวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้า	22
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามระยะของแผนงาน	23

ตารางที่		หน้า
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าไหมห้อม จำแนกตามปัจจัยภายในที่มีผลในการวางแผนการดำเนินธุรกิจ	24
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าไหมห้อม จำแนกตามปัจจัยภายนอกที่มีผลในการวางแผนการดำเนินธุรกิจ	25
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าไหมห้อม จำแนกตามการจัดแผนงาน	26
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าไหมห้อม จำแนกตามการจัดตำแหน่งงาน	26
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าไหมห้อม จำแนกตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกคนเข้าทำงาน	27
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าไหมห้อม จำแนกตามปัจจัยที่ใช้กำหนดค่าจ้าง	28
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าไหมห้อม จำแนกตามการให้สวัสดิการแก่พนักงาน	28
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าไหมห้อม จำแนกตามการให้ค่าตอบแทนในการทำงาน	29
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าไหมห้อม จำแนกตามวิธีการจูงใจพนักงานในการทำงาน	29
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าไหมห้อม จำแนกตามการมีการควบคุมและประเมินผลในการดำเนินงาน	30
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าไหมห้อม จำแนกตามการใช้การควบคุมและประเมินผลในการดำเนินงาน	30
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าไหมห้อม จำแนกตามการวางระบบการรายงานและผลการปฏิบัติงานจากผู้ได้บังคับบัญชา	31
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าไหมห้อม จำแนกตามการมีการจัดทำบัญชี	32
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าไหมห้อม จำแนกตามวิธีการจัดทำบัญชี	32

ตารางที่		หน้า
27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามการมีสินค้าค้างที่คลังนานเกินระยะเวลาที่ควรจะขาย	33
28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามวิธีการจัดการกับสินค้าค้างที่คลังนานเกินระยะเวลาที่ควรจะขาย	33
29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามการทราบจำนวนสินค้าคงเหลือขณะใดขณะหนึ่ง	34
30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามเงินลงทุนครั้งแรกที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ	34
31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามแหล่งเงินทุนในการดำเนินธุรกิจ	35
32	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาการกู้เงินจากสถาบันการเงิน	36
33	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามการใช้หลักประกันในการกู้ยืม	37
34	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามเงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ในการประกอบกิจการในปีที่ผ่านมา	37
35	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ	38
36	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามวิธีการขายสินค้า	39
37	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามระยะเวลาการให้เครดิตแก่ลูกค้า	39
38	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามวิธีการจัดการลูกหนี้ที่ไม่มีความสามารถในการชำระหนี้	40
39	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามวิธีการซื้อสินค้า	40
40	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามระยะเวลาการได้รับเครดิตจากผู้จำหน่าย	41

ตารางที่		หน้า
41	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อม จำแนกตามการวางแผนการผลิต	42
42	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อม จำแนกตามลักษณะการผลิต	42
43	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อม จำแนกตามแหล่งวัตถุดิบ(ผ้าห่มห้อม)	43
44	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อม จำแนกตามราคาวัตถุดิบ (ผ้าห่มห้อม)	44
45	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อม จำแนกตามจำนวนการผลิตเฉลี่ยต่อเดือน	45
46	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อม จำแนกตามการนำผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อมที่ตัดเย็บเสร็จแล้ว ไปฟอก	45
47	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อม จำแนกตามวิธีการฟอกผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อม	46
48	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อม จำแนกตามกรรมวิธีการผลิต(ตัดเย็บ)	46
49	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อม จำแนกตามรูปแบบการผลิต	47
50	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อม จำแนกตามจำนวนบุคคลภายนอกที่ผู้ประกอบการจ้างตัดเย็บผลิตภัณฑ์ผ้า ห่มห้อมต่อครั้ง	47
51	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อม จำแนกตามการให้ค่าตอบแทนแก่บุคคลภายนอกที่ผู้ประกอบการจ้างตัดเย็บ ผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อม	48
52	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อม จำแนกตามภูมิฐานะของคณงานที่จ้างตัดเย็บผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อม	48
53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าห่มห้อม จำแนกอัตราค่าจ้างตัดเย็บรายชิ้นงาน	49

ตารางที่		หน้า
54	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าไหมห้อม จำแนกตามการวางแผนขยายกำลังการผลิตในอนาคต	50
55	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าไหมห้อม จำแนกตามวิธีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพสินค้า	50
56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าไหมห้อม จำแนกตามการจัดลำดับความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาด	51
57	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าไหมห้อม จำแนกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมห้อมที่ผลิตและจำหน่าย	52
58	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าไหมห้อม จำแนกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมห้อมที่ได้รับความนิยมสูงสุด	53
59	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าไหมห้อม จำแนกตามการออกแบบผลิตภัณฑ์	53
60	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าไหมห้อม จำแนกตามการให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์	54
61	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าไหมห้อม จำแนกตามการเปรียบเทียบราคาขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมห้อมกับคู่แข่ง	55
62	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าไหมห้อม จำแนกตามหลักเกณฑ์ในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมห้อม	56
63	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าไหมห้อม จำแนกตามวิธีการตั้งราคาสินค้า	57
64	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าไหมห้อม จำแนกตามช่องทางการจัดจำหน่าย	57
65	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าไหมห้อม จำแนกตามเขตการขาย	58
66	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าไหมห้อม จำแนกตามการดำเนินการในด้านการส่งเสริมการตลาด	59
67	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าไหมห้อม จำแนกตามสื่อที่ใช้ในการส่งเสริมการตลาด (การโฆษณา)	60

ตารางที่		หน้า
68	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามวิธีการในการส่งเสริมการขาย	61
69	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามความคิดเห็นในการตอบสนองความต้องการของตลาดผลิตภัณฑ์ ผ้าหม้อห้อมในปัจจุบัน	61
70	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความรุนแรงของการแข่งขันในตลาด ผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมในปัจจุบัน	62
71	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามกลุ่มลูกค้าในตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม	63
72	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามความคิดเห็นด้านแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม ในอนาคต	63
73	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามปัญหาด้านการจัดการ	64
74	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามปัญหาด้านการเงินและการบัญชี	65
75	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามปัญหาด้านการผลิต	66
76	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จำแนกตามปัญหาด้านการตลาด	67