

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง : ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อบัตรอวยพรของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระของนักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จึงใคร่ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ตอนที่ 1 : ข้อมูลส่วนตัว (ให้เลือกโดยใช้เครื่องหมาย ✓)

1. เพศ

ชาย หญิง

2. อายุ

6-11 ปี 12-19 ปี
 20-34 ปี 35-49 ปี
 มากกว่า 50 ปี

3. สถานภาพสมรส

โสด สมรส
 หย่า หม้าย

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

ประถมศึกษา มัธยมศึกษา
 ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
 ปริญญาตรี ปริญญาโท
 อื่น ๆ (ระบุ)

5. อาชีพ

ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 พนักงานหน่วยงานเอกชน เจ้าของธุรกิจส่วนตัว
 นักเรียน นักศึกษา อื่น ๆ (ระบุ)

6. รายได้ต่อเดือน

ไม่มีรายได้ 1-5,000 บาท
 5,001-10,000 บาท 10,001-15,000 บาท
 15,001-20,000 บาท 20,001- 25,000 บาท

[] 25,001 บาท ขึ้นไป

ตอนที่ 2 : ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบัตรอวยพร (ให้เลือกโดยใช้เครื่องหมาย ✓)

ปัจจัยที่เกิดจากสิ่งกระตุ้นภายนอก

ปัจจัยด้านสิ่งกระตุ้นทางการตลาดดังต่อไปนี้ มีผลต่อการเลือกซื้อบัตรอวยพรของท่านมากน้อยเพียงใด

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
<u>ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์</u>					
ตราสินค้าหรือยี่ห้อของบัตรอวยพร					
มียี่ห้อ					
ไม่มียี่ห้อ					
รูปแบบการออกแบบ					
แบบงานฝีมือ					
แบบอาร์ตเวิร์ค					
แบบต่อรูป (jigsaw)					
แบบฉลุ					
แบบพิมพ์นูน					
แบบมีเสียงดนตรี					
แบบเกมส์					
แบบสามมิติ					
แบบพับแล้วนำมาประกอบเป็นรูป					
อื่น ๆ (ระบุ)					
โทนสี					
แดง					
เขียว					
เหลือง					
ฟ้า					
ส้ม					
ม่วง					
น้ำตาล					

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
โทนลี (ต่อ)					
น้ำเงิน					
ชมพู					
เทา					
อื่น ๆ (ระบุ).....					
คำอวยพร					
มีคำอวยพรตรงหน้าปก					
- ภาษาไทย					
- ภาษาอังกฤษ					
มีคำอวยพรด้านในบัตร					
- ภาษาไทย					
- ภาษาอังกฤษ					
อื่น ๆ (ระบุ).....					
ประเภทกระดาษที่ใช้ทำบัตร *					
กระดาษร้อยปอนด์					
กระดาษอาร์ต					
กระดาษถายหนังสือ					
กระดาษคองคอร์ด					
กระดาษลายขนแกะ					
กระดาษอาร์ต ลินิน					
กระดาษสา					
กระดาษถายใยไหม					
อื่น ๆ (ระบุ).....					

*หมายเหตุ: ประเภทกระดาษมีตัวอย่างให้ดู

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
สถานที่ผลิตบัตรอวยพร					
ผลิตในประเทศ					
ผลิตจากต่างประเทศ					
รูปภาพ					
ภาพสัตว์					
ภาพทิวทัศน์					
ภาพดอกไม้					
ภาพสิ่งศักดิ์สิทธิ์					
ภาพบุคคลสำคัญ					
ภาพสถานที่ท่องเที่ยว					
ภาพความเป็นอยู่แบบไทย					
ภาพการ์ตูน					
ภาพคน					
อื่น ๆ (ระบุ).....					
รูปทรง					
สี่เหลี่ยมผืนผ้า					
สี่เหลี่ยมจัตุรัส					
สามเหลี่ยม					
วงกลม					
วงรี					
อื่น ๆ (ระบุ).....					
ขนาด					
ไม่เกิน 3 x 5 นิ้ว					
เกิน 3 x 5 นิ้ว แต่ไม่เกิน 4 x 6 นิ้ว					
เกิน 4 x 6 นิ้ว แต่ไม่เกิน 5 x 7 นิ้ว					
ตั้งแต่ 5 x 7 นิ้ว ขึ้นไป					
อื่น ๆ (ระบุ).....					

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
ลักษณะสินค้า					
เป็นสินค้าที่สะดวกในการจัดส่งให้ผู้รับ					
เป็นสินค้าที่หาซื้อได้ง่าย					
อื่น ๆ (ระบุ).....					
<u>ปัจจัยด้านราคา</u>					
ราคาบัตรอวยพร					
- ต่ำกว่า 10 บาท					
- ระหว่าง 11-20 บาท					
- ระหว่าง 21-30 บาท					
- ระหว่าง 31-40 บาท					
- ระหว่าง 41-50 บาท					
- ตั้งแต่ 51 บาทขึ้นไป					
- ราคาที่พึงพอใจ เพราะมูลค่ามากกว่าราคาบัตรอวยพร					
- อื่น ๆ (ระบุ)					
รูปแบบการชำระเงิน					
- ชำระโดยเงินสด					
- ชำระโดยบัตรเครดิต					
- อื่น ๆ (ระบุ)					
<u>ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</u>					
เป็นร้านที่มีสถานที่จอดรถสะดวก					
เป็นร้านที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงานหรือบ้าน					
เป็นร้านที่ตั้งอยู่บริเวณย่านธุรกิจ					
เป็นร้านที่คนส่วนใหญ่รู้จัก					
เป็นร้านที่จำหน่ายบัตรอวยพรหลากหลาย					
เป็นร้านที่จัดสินค้าได้สวยงาม					
เป็นร้านที่สะอาดและบรรยากาศดี					
อื่น ๆ (ระบุ).....					

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
<u>ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด</u>					
การส่งเสริมการขาย					
- การออกบัตรสะสมเพื่อนำไป แลกหนังสือรวบรวมคำอวยพร					
- การแจกคู่มือทางอินเทอร์เน็ต เพื่อนำไปแลกบัตรอวยพรตัวอย่าง					
- การลดราคาบัตรอวยพร					
- อื่น ๆ (ระบุ)					
การโฆษณา					
- วิทยุ					
- อินเทอร์เน็ต					
- สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร					
- อื่น ๆ (ระบุ)					
อื่น ๆ (ระบุ)					

ปัจจัยที่เกิดจากสิ่งกระตุ้นภายนอกอื่น ๆ

ปัจจัยด้านวัฒนธรรมดังต่อไปนี้ มีผลต่อการเลือกซื้อบัตรอวยพรของท่านมากน้อยเพียงใด

ปัจจัยด้านวัฒนธรรม	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
เป็นสินค้าที่เข้าชมตามที่เคยปฏิบัติกันมา					
เป็นสินค้าที่สามารถเข้าชมให้แก่บุคคลได้ทุกคน					
อื่น ๆ (ระบุ)					

ปัจจัยที่เกิดจากสิ่งกระตุ้นภายใน

1. ปัจจัยด้านจิตวิทยาดังต่อไปนี้ มีผลต่อการเลือกซื้อบัตรอวยพรของท่านมากน้อยเพียงใด

ปัจจัยด้านจิตวิทยา	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
เป็นสินค้าที่สื่อความปรารถนาดีต่อกันและ สื่อมิตรภาพที่ยังคงอยู่					

ปัจจัยด้านจิตวิทยา (ต่อ)	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
เป็นสินค้าที่ทำให้ท่านได้รับการยอมรับจากบุคคลในสังคม					
เป็นสินค้าที่มีคุณค่า					
เป็นสินค้าที่แสดงรสนิยมของท่าน					
เป็นสินค้าที่สร้างความพึงพอใจสำหรับผู้รับ					
เป็นสินค้าที่ใช้สื่อแทนใจสำหรับบุคคลที่อยู่ไกลกัน					
อื่น ๆ (ระบุ)					

ส่วนที่ 3 : การตอบสนองของผู้ซื้อ (ให้เลือกโดยการใช้เครื่องหมาย ✓)

1. ท่านเคยซื้อบัตรอวยพรจากแหล่งที่ซื้อบัตรอวยพรดังต่อไปนี้หรือไม่ อย่างไร

แหล่งที่ซื้อบัตรอวยพร	ไม่เคยซื้อ	เคยซื้อ	
		ซื้อเป็นบางครั้ง	ซื้อประจำ
ห้างสรรพสินค้า เช่น โรบินสัน เซนทรัล ฯลฯ			
ร้านจำหน่ายหนังสือ เช่น สุริวงศ์ บุ๊ก เซนเตอร์ ฯลฯ			
ร้านจำหน่ายเครื่องเขียน เช่น ร้านสมุดลานนา ร้านลิขิตศิลป์ ฯลฯ			
ร้านจำหน่ายของที่ระลึก เช่น ร้านสบันงา ฯลฯ			
ร้านไฮเปอร์ มาร์เก็ต เช่น คาร์ฟู โอซอง ฯลฯ			
ร้านค้าสะดวกซื้อ เช่น เซเว่น อีเลเว่น ฯลฯ			
แหล่งผลิตบัตรอวยพร			
เว็บไซต์ในอินเทอร์เน็ต			
ร้านจำหน่ายสินค้าขนาดเล็ก			
อื่น ๆ (ระบุ)			

2. เทศกาลและโอกาสใดบ้างที่ท่านซื้อบัตรของขวัญเพื่อมอบให้บุคคลอื่น

เทศกาลและโอกาส	ไม่เคยซื้อ	เคยซื้อ	
		ซื้อเป็นบางครั้ง	ซื้อประจำ
วันขึ้นปีใหม่			
วันแห่งความรัก หรือวันวาเลนไทน์			
วันพ่อ			
วันแม่			
ครบรอบวันเกิด			
สำเร็จการศึกษา			
แต่งงาน			
หมั้น			
คลอดบุตร			
เยี่ยมไข้			
รับรางวัล			
ขึ้นเรือนใหม่			
อื่น ๆ (ระบุ)			

3. ท่านซื้อบัตรของขวัญก่อนเทศกาลนานเท่าไร

- ไม่เกิน 1 สัปดาห์ 1 สัปดาห์ ถึง 1 เดือน
 มากกว่า 1 เดือน อื่น ๆ (ระบุ)

4. ท่านซื้อบัตรของขวัญจำนวนเท่าไรต่อครั้ง

- ซื้อเท่าจำนวนที่จะใช้ 1-6 ใบ
 7-12 ใบ มากกว่า 12 ใบ
 อื่น ๆ (ระบุ)

ขอขอบคุณท่านที่ได้ให้ความร่วมมือกรอกแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	รองรัตน์ คำรินทร์
วันเกิด	27 กรกฎาคม 2509
ประวัติการศึกษา	<p>พ.ศ.2527 มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย เชียงใหม่</p> <p>พ.ศ.2532 ศีษษาศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p> <p>พ.ศ.2543 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p>
ประวัติการทำงาน	<p>พ.ศ.2531 ครูฝึกสอน โรงเรียนวัดโนนทัยพาศ์ เชียงใหม่</p> <p>พ.ศ.2532 อาจารย์ประจำ ฝ่ายพัฒนาการศึกษาและอาชีพ สมาคม วาย.เอ็ม.ซี.เอ เชียงใหม่ สาขาสันติธรรม</p> <p>พ.ศ.2532-2537 ครูอาสาสมัคร สมาคม วาย.เอ็ม.ซี.เอ สาขาสันติธรรม จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>พ.ศ.2540 อาจารย์พิเศษ โรงเรียนสามล้านคอมพิวเตอร์และธุรกิจ เชียงใหม่</p> <p>พ.ศ.2541 วิทยากร ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p> <p>พ.ศ.2532- ปัจจุบัน เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป กองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p>