

ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อบัตรอวยพรของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

รองรัตน์ คำรินทร์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

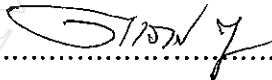
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มีนาคม 2543


ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อบัตรอวยพรของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

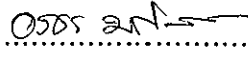
รองรัตน์ คำรินทร์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติในนับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

..... ประธานกรรมการ
ผศ. คารรัตน์ บุญเฉลียว

..... กรรมการ
อ. เรนัส เสริมบุญสร้าง

..... กรรมการ
ผศ. อรชร มณีสงฆ์

12 มีนาคม 2543

© ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดาร์ตัน บุญเจดิว อาจารย์เรนัส เสริมบุญสร้าง และผู้ช่วยศาสตราจารย์อรชรมณีสงฆ์ ซึ่งได้ให้ความรู้ คำแนะนำ และคำปรึกษา ผู้เขียนจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่านที่ได้อบรมสั่งสอน ให้ความรู้และให้การสนับสนุนในการทำวิจัยครั้งนี้

ขอขอบคุณงานพิมพ์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ศูนย์หนังสือดวงกมล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร้านฝ้ายบู๊ตส์ ร้านลิขิตศิลป์ที่ให้การสนับสนุนข้อมูลในการศึกษา

ขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รุ่นที่ 7 และ รุ่นที่ 8 ทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือให้คำแนะนำด้วยดีเสมอมา

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่คณะบริหารธุรกิจและเพื่อนทุกคนที่คอยช่วยเหลือและเป็นกำลังใจเรื่อยมา

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้สละเวลาเพื่อให้ข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อและคุณแม่ และขอขอบคุณน้องสาวและน้องชาย และครอบครัวที่ให้การส่งเสริมและสนับสนุนทางการศึกษา และเป็นกำลังใจให้ผู้เขียนมาโดยตลอด

รองรัตน์ คำรินทร์