

บทที่ 5

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาการดำเนินงานของธุรกิจเบเกอรี่ในจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ คือ ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการเงิน ตลอดจนศึกษาถึงปัญหาต่าง ๆ ดังกล่าว

การศึกษาในครั้งนี้ ได้เก็บข้อมูลขั้นปฐมภูมิโดยใช้แบบสอบถาม สอบถามผู้ประกอบการ ผู้จัดการธุรกิจ เบเกอรี่ที่ยังเปิดดำเนินการจำนวน 21 ราย โดยเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลความหมายข้อมูล เป็น 11 ส่วน ดังนี้

- | | |
|------------|---|
| ส่วนที่ 1 | ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม |
| ส่วนที่ 2 | ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจเบเกอรี่ของกิจการ |
| ส่วนที่ 3 | ข้อมูลด้านการจัดการ |
| ส่วนที่ 4 | ข้อมูลด้านการผลิต |
| ส่วนที่ 5 | ข้อมูลด้านการตลาด |
| ส่วนที่ 6 | ข้อมูลด้านการเงิน |
| ส่วนที่ 7 | ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคด้านการจัดการ |
| ส่วนที่ 8 | ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคด้านการผลิต |
| ส่วนที่ 9 | ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคด้านการตลาด |
| ส่วนที่ 10 | ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคด้านการเงิน |
| ส่วนที่ 11 | ข้อมูลแสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการดำเนินงาน ด้านต่างๆ |

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามการดำเนินงานของธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัด
เชียงใหม่

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่ง

| ตำแหน่ง | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------|-------|--------|
| เจ้าของกิจการ | 11 | 52.4 |
| ผู้จัดการแผนกงาน | 7 | 33.3 |
| ผู้จัดการสาขา รองผู้จัดการสาขา | 3 | 14.3 |
| รวม | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเจ้าของกิจการคิดเป็นร้อยละ 52.4 รองลงมาคือเป็นผู้จัดการแผนกงานคิดเป็นร้อยละ 33.3 และเป็นผู้จัดการสาขา รองผู้จัดการสาขาคิดเป็นร้อยละ 14.3

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามเบเกอร์รี่ทั้งหมด 21 ราย เป็นเจ้าของกิจการจำนวน 11 ราย เป็นผู้จัดการแผนกงานจำนวน 7 ราย เป็นผู้จัดการสาขาหรือรองผู้จัดการสาขาจำนวน 3 ราย

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

| เพศ | จำนวน | ร้อยละ |
|------|-------|--------|
| ชาย | 12 | 57.1 |
| หญิง | 9 | 42.9 |
| รวม | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นชายคิดเป็นร้อยละ 57.1 และเป็นหญิงคิดเป็นร้อยละ 42.9

นอกจากนี้ยังพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นชายจำนวน 12 ราย และเป็นหญิงจำนวน 9 ราย

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

| อายุ | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------|-------|--------|
| อายุ 21 – 30 ปี | 1 | 4.8 |
| อายุ 31 – 40 ปี | 11 | 52.4 |
| อายุ 41 – 50 ปี | 7 | 33.3 |
| อายุ 51 – 60 ปี | 2 | 9.5 |
| รวม | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุ 31 – 40 ปีคิดเป็นร้อยละ 52.4 รองลงมาคืออายุ 41-50 ปีคิดเป็นร้อยละ 33.3 อายุ 51 – 60 ปีคิดเป็นร้อยละ 9.5 และอายุ 21- 30 ปีคิดเป็นร้อยละ 4.8

นอกจากนี้จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 21 ราย ยังพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31 – 40 ปีจำนวน 11 ราย อายุ 41 –50 ปีจำนวน 7 ราย อายุ 51 – 60 ปีจำนวน 2 ราย และอายุ 21 – 30 ปีจำนวน 1 ราย

ตารางที่ 4 . แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส

| สถานภาพสมรส | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------|-------|--------|
| โสด | 6 | 28.6 |
| สมรส | 15 | 71.4 |
| รวม | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามสมรสแล้วคิดเป็นร้อยละ 71.4 และเป็นโสดคิดเป็นร้อยละ 28.6

นอกจากนี้ยังพบว่าจากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 21 ราย สมรสแล้วจำนวน 15 ราย และเป็นโสดจำนวน 6 ราย

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวุฒิการศึกษา

| วุฒิการศึกษา | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|-------|--------|
| ต่ำกว่ามัธยมศึกษา | 1 | 4.8 |
| มัธยมศึกษา | 4 | 19.0 |
| อนุปริญญาตรี | 4 | 4.8 |
| ปริญญาตรี | 12 | 57.1 |
| สูงกว่าปริญญาตรี | 1 | 4.8 |
| อื่นๆ คือ ปวช. ปวส. | 2 | 9.5 |
| รวม | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวุฒิการศึกษาปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 57.1 รองลงมาคือมัธยมศึกษาคิดเป็นร้อยละ 19.0 อื่นๆคือปวช. ปวส.คิดเป็นร้อยละ 9.5 วุฒิกการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี อนุปริญญาตรี และต่ำกว่ามัธยมศึกษาคิดเป็นร้อยละ 4.8 เท่าๆกัน

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 21ราย ผู้ตอบแบบสอบถามมีวุฒิการศึกษาปริญญาตรีจำนวน12 ราย มัธยมศึกษาจำนวน 4 ราย ปวช. ปวส.จำนวน 2 ราย และวุฒิการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี อนุปริญญาตรี และต่ำกว่ามัศึกษามีจำนวนเท่าๆกันคือ 1 ราย

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจเบเกอร์รี่
 ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามลักษณะธุรกิจ

| ลักษณะธุรกิจ | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------|-------|--------|
| เจ้าของคนเดียว | 10 | 47.6 |
| ห้างหุ้นส่วนจำกัด | 2 | 9.5 |
| ห้างหุ้นส่วนสามัญ | 1 | 4.8 |
| บริษัทจำกัด | 8 | 38.1 |
| รวม | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าลักษณะธุรกิจเบเกอร์รี่ส่วนใหญ่มีการจดทะเบียนเป็นแบบเจ้าของคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 47.6 รองลงมาคือเป็นบริษัทจำกัดคิดเป็นร้อยละ 38.1 เป็นห้างหุ้นส่วนจำกัดคิดเป็นร้อยละ 9.5 และเป็นห้างหุ้นส่วนสามัญคิดเป็นร้อยละ 4.8

นอกจากนี้ยังพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ทั้งหมด 21 รายมีการจดทะเบียนเป็นแบบเจ้าของคนเดียว จำนวน 10 ราย รองลงมาคือเป็นบริษัทจำกัดจำนวน 8 ราย เป็นห้างหุ้นส่วนจำกัดจำนวน 2 ราย และเป็นห้างหุ้นส่วนสามัญจำนวน 1 ราย

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามลักษณะธุรกิจที่ดำเนินการ

| ลักษณะธุรกิจที่ดำเนินการ | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------|-------|--------|
| ขายส่งให้ร้านทั่วไป | 13 | 33.3 |
| ดำเนินการขายปลีกเอง | 15 | 38.5 |
| ผลิตตามคำสั่งซื้อ | 7 | 17.9 |
| ฝากขาย | 4 | 10.3 |
| รวม | 39 | 100.0 |

จากตารางพบว่าลักษณะธุรกิจที่ดำเนินการส่วนใหญ่ขายปลีกเองคิดเป็นร้อยละ 38.5 ขายส่งให้ร้านทั่วไปคิดเป็นร้อยละ 33.3 ผลิตตามคำสั่งซื้อคิดเป็นร้อยละ 17.9 และฝากขายคิดเป็นร้อยละ 10.3

นอกจากนี้ยังพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ทั้งหมด 21 ราย ส่วนใหญ่มีการดำเนินการขายปลีกเองจำนวน 15 ราย ขายส่งให้ร้านทั่วไปจำนวน 13 ราย ผลิตตามคำสั่งซื้อจำนวน 7 ราย และฝากขายจำนวน 4 ราย

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเมเกอร์ จำแนกตามระยะเวลาในการทำธุรกิจ

| ระยะเวลาในการทำธุรกิจ | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------|-------|--------|
| 2-4 ปี | 4 | 19.0 |
| 6-8 ปี | 4 | 19.0 |
| 10 ปีขึ้นไป | 13 | 61.9 |
| รวม | 39 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเมเกอร์ส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจมาเป็นระยะเวลา 10 ปีขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 61.9 รองลงมาคือดำเนินธุรกิจมาเป็นเวลา 6 – 8 ปีและ 2 – 4 ปี มีจำนวนเท่ากันคือคิดเป็นร้อยละ 19.0

นอกจากนี้ยังพบว่าธุรกิจเมเกอร์ทั้งหมด 21 ราย ดำเนินธุรกิจมาเป็นระยะเวลา 10 ปีขึ้นไปจำนวน 13 ราย รองลงมาคือดำเนินธุรกิจมาเป็นเวลา 6 – 8 ปีและ 2 – 4 ปี มีจำนวนเท่ากันคือ 4 ราย

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามจำนวนพนักงานประจำ

| จำนวนพนักงานประจำ | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------|-------|--------|
| ต่ำกว่า 5 คน | 1 | 4.8 |
| 5 – 10 คน | 5 | 23.8 |
| 11 – 15 คน | 2 | 9.5 |
| 16 – 20 คน | 5 | 23.8 |
| 21 – 25 คน | 4 | 19.0 |
| 31 คนขึ้นไป | 4 | 19.0 |
| รวม | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ส่วนใหญ่ มีจำนวนพนักงานว่าจ้างประจำ 5 –10 คนและ 16 – 20 คนมีจำนวนเท่ากันคือคิดเป็นร้อยละ 23.8 มีจำนวนพนักงานว่าจ้างประจำ 21 – 25 คนและ 31 คนขึ้นไปมีจำนวนเท่าๆกันคือคิดเป็นร้อยละ 19.0 มีจำนวนพนักงานว่าจ้างประจำ 11 – 15 คนคิดเป็นร้อยละ 9.5 และมีจำนวนพนักงานต่ำกว่า 5 คนคิดเป็นร้อยละ 4.8

นอกจากนี้ยังพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ส่วนใหญ่ มีจำนวนพนักงานว่าจ้างประจำ 5 –10 คนและ 16 – 20 คนมีจำนวนเท่ากันคือจำนวน 5 ราย มีจำนวนพนักงานว่าจ้างประจำ 21 – 25 คนและ 31 คนขึ้นไปมีจำนวนเท่าๆกันคือจำนวน 4 ราย มีจำนวนพนักงานว่าจ้างประจำ 11 – 15 คนจำนวน 2 ราย และมีจำนวนพนักงานต่ำกว่า 5 คนจำนวน 1 ราย

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามผลการดำเนินงาน
ของกิจการ

| ผลการดำเนินงาน | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------|-------|--------|
| น่าพอใจมาก | 7 | 33.3 |
| น่าพอใจ | 11 | 52.4 |
| ไม่น่าพอใจ | 3 | 14.3 |
| รวม | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าผลการดำเนินงานของธุรกิจเบเกอร์รี่น่าพอใจคิดเป็นร้อยละ 52.4 น่าพอใจ
มากคิดเป็นร้อยละ 33.3 และไม่น่าพอใจคิดเป็นร้อยละ 14.3

นอกจากนี้ยังพบว่า ธุรกิจเบเกอร์รี่ทั้งหมด 21 ราย ผลการดำเนินงานเป็นที่น่าพอใจมีจำนวน
11 ราย ผลการดำเนินงานเป็นที่น่าพอใจมากจำนวน 7 ราย และผลการดำเนินงานไม่เป็นที่น่าพอใจ
จำนวน 3 ราย

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านการจัดการ
 ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามการให้ความสำคัญของการดำเนินงาน

| การดำเนินงานของกิจการ | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------|-------|--------|
| ด้านการจัดการ | 18 | 32.7 |
| ด้านการตลาด | 16 | 29.1 |
| ด้านการเงิน | 8 | 14.5 |
| ด้านการผลิต | 13 | 23.6 |
| รวม | 55 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ส่วนใหญ่เน้นการทำงานด้านการจัดการคิดเป็นร้อยละ 32.7 รองลงมาคือด้านการตลาดคิดเป็นร้อยละ 29.1 ด้านการผลิตคิดเป็นร้อยละ 23.6 และด้านการเงินคิดเป็นร้อยละ 14.5

นอกจากนี้ยังพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ทั้ง 21 ราย เน้นการดำเนินงานด้านการจัดการจำนวน 18 ราย รองลงมาคือด้านการตลาดจำนวน 16 ราย ด้านการผลิตจำนวน 13 ราย และด้านการเงินจำนวน 8 ราย

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามการให้ความสำคัญของการจัดการในด้านต่างๆ

| การดำเนินงานของกิจการ | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------|-------|--------|
| การวางแผนต่างๆในการทำงาน | 15 | 21.4 |
| การจัดโครงสร้าง รูปแบบองค์กร | 7 | 10.0 |
| การจัดการและพัฒนาพนักงาน | 13 | 18.6 |
| การสั่งงาน การจูงใจพนักงาน | 15 | 21.4 |
| การควบคุมการทำงาน | 18 | 25.7 |
| อื่นๆ | 2 | 2.9 |
| รวม | 70 | 100.0 |

จากตารางพบว่าในด้านการจัดการ ธุรกิจเบเกอร์รี่เน้นให้ความสำคัญด้านการควบคุมการทำงานคิดเป็นร้อยละ 25.7 การวางแผนต่างๆในการทำงานและการสั่งงาน การจูงใจพนักงานมีจำนวนเท่ากันโดยคิดเป็นร้อยละ 21.4 การจัดหา การพัฒนาพนักงานคิดเป็นร้อยละ 18.6 การจัดองค์กร รูปแบบองค์กรคิดเป็นร้อยละ 10.0 และอื่นๆคิดเป็นร้อยละ 2.9

นอกจากนี้ยังพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ทั้งหมด 21 ราย เน้นให้ความสำคัญด้านการควบคุมการทำงานจำนวน 18 ราย การวางแผนต่างๆในการทำงานและการสั่งงาน การจูงใจพนักงานมีจำนวนเท่ากันคือจำนวน 15 ราย การจัดหา การพัฒนาพนักงานจำนวน 13 ราย การจัดองค์กร รูปแบบองค์กรจำนวน 7 ราย และอื่นๆจำนวน 2 ราย

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามระยะเวลาของการวางแผน

| แผนการทำงาน | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------|-------|--------|
| แผนระยะสั้น(ไม่เกิน 1 ปี) | 15 | 46.9 |
| แผนระยะปานกลาง (1 – 3 ปี) | 10 | 31.3 |
| แผนระยะยาว | 6 | 18.8 |
| ไม่มีการวางแผน คิดวันต่อวัน | 1 | 3.1 |
| รวม | 32 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ส่วนใหญ่มีการวางแผนระยะสั้นคิดเป็นร้อยละ 46.9 รองลงมาคือแผนระยะปานกลางคิดเป็นร้อยละ 31.3 แผนระยะยาวคิดเป็นร้อยละ 18.8 และไม่มีการวางแผน คิดวันต่อวันคิดเป็นร้อยละ 3.1

นอกจากนี้ยังพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ทั้งหมด 21 ราย มีการวางแผนระยะสั้นจำนวน 15 ราย รองลงมาคือแผนระยะปานกลางจำนวน 10 ราย แผนระยะยาวจำนวน 6 ราย และไม่มีการวางแผน คิดวันต่อวันจำนวน 1 ราย

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามทิศทางในการวางแผนธุรกิจเบเกอร์รี่ในอนาคต

| ทิศทางในการวางแผนธุรกิจ | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------|-------|--------|
| ขยายการผลิต | 13 | 61.9 |
| ลดปริมาณการผลิต | 1 | 4.8 |
| ผลิตปริมาณเดิม | 1 | 4.8 |
| ผลิตปริมาณ ไม่แน่นอน | 5 | 23.8 |
| อื่นๆคือผลิตเพิ่มในช่วงเทศกาล | 1 | 4.8 |
| รวม | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าส่วนใหญ่การวางแผนของธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่จะขยายการผลิตในอนาคตคิดเป็นร้อยละ 61.9 ปริมาณการผลิตไม่แน่นอนคิดเป็นร้อยละ 23.8 ลดปริมาณการผลิต ผลิตปริมาณเดิม และอื่นๆคือผลิตเพิ่มในช่วงเทศกาล คิดเป็นร้อยละ 4.8 เท่ากัน

นอกจากนี้ยังพบว่าส่วนใหญ่การวางแผนของธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่จะขยายการผลิตในอนาคตจำนวน 13 ราย ปริมาณการผลิตไม่แน่นอนจำนวน 5 ราย ลดปริมาณการผลิต ผลิตปริมาณเดิม และอื่นๆคือผลิตเพิ่มในช่วงเทศกาล ในจำนวนเท่ากันคือ 1 ราย

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามการปฏิบัติในการวางแผนธุรกิจ

| การปฏิบัติในการวางแผนธุรกิจ | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------------|-------|--------|
| โอกาสจากสิ่งแวดล้อมภายใน-ภายนอก | 18 | 40.0 |
| เป้าหมายที่ต้องการจะเป็น | 9 | 20.0 |
| กำหนดทางเลือกในการปฏิบัติชัดเจน | 9 | 20.0 |
| ทำงานประมาณการเงินต่างๆที่เกี่ยวข้อง | 7 | 15.6 |
| อื่นๆ | 2 | 4.4 |
| รวม | 45 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่ได้วางแผนโดยคำนึงถึงโอกาสจากสิ่งแวดล้อมภายใน-ภายนอก คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาคือกำหนดเป้าหมายที่กิจการต้องการจะเป็น และกำหนดทางเลือกต่างๆในการปฏิบัติไว้อย่างชัดเจนในจำนวนเท่ากันคิดเป็นร้อยละ 20.0 จัดทำงบประมาณการเงินต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจคิดเป็นร้อยละ 15.6 และอื่นๆคิดเป็นร้อยละ 4.4

นอกจากนี้ยังพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ทั้งหมด 21 ราย มีการวางแผนโดยคำนึงถึงโอกาสจากสิ่งแวดล้อมภายใน-ภายนอก จำนวน 18 ราย รองลงมาคือกำหนดเป้าหมายที่กิจการต้องการจะเป็น และกำหนดทางเลือกต่างๆในการปฏิบัติไว้อย่างชัดเจนในจำนวนเท่ากันคือจำนวน 9 ราย จัดทำงบประมาณการเงินต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจำนวน 7 ราย และอื่นๆจำนวน 2 ราย

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามโครงสร้างของกิจการ

| โครงสร้างของกิจการ | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------------|-------|--------|
| โครงสร้างแบบง่าย(เจ้าของ - พนักงาน) | 9 | 42.9 |
| แบ่งตามแผนก หน้าที่ของงาน | 12 | 57.1 |
| รวม | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่า ธุรกิจเบเกอร์รี่ส่วนใหญ่ในจังหวัดเชียงใหม่ โครงสร้างของกิจการเป็นแบบแบ่งตามแผนก หน้าที่ของงาน คิดเป็นร้อยละ 57.1 และเป็น โครงสร้างแบบง่ายคือจากพนักงานขึ้นตรงกับเจ้าของกิจการ ไม่มีการแบ่งงานอย่างเป็นทางการ คิดเป็นร้อยละ 42.9

นอกจากนี้ยังพบว่า ธุรกิจเบเกอร์รี่ทั้งหมด 21 ราย โครงสร้างของกิจการเป็นการแบ่งตามหน้าที่จำนวน 12 ราย และเป็น โครงสร้างแบบง่ายจำนวน 9 ราย

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์ จำแนกตามหลักเกณฑ์ที่ใช้คัดเลือกคนเข้าทำงาน

| เกณฑ์ที่ใช้คัดเลือกพนักงาน | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------|-------|--------|
| วุฒิการศึกษา | 8 | 10.8 |
| ประสบการณ์ในการทำงาน | 12 | 16.2 |
| อายุ | 9 | 12.2 |
| เพศ | 7 | 9.5 |
| ภูมิลำเนา | 6 | 8.1 |
| บุคลิกภาพ | 13 | 17.6 |
| ความชำนาญในงาน | 12 | 16.2 |
| การแนะนำของพนักงานในองค์กร | 4 | 5.4 |
| อื่นๆ | 3 | 4.1 |
| รวม | 74 | 100.0 |

จากตารางพบว่า หลักเกณฑ์สำคัญที่ใช้ในการคัดเลือกคนเข้าทำงาน คือ บุคลิกภาพคิดเป็นร้อยละ 17.6 รองลงมาคือประสบการณ์ ความชำนาญในงานเป็นจำนวนเท่ากันคิดเป็นร้อยละ 16.2 อายุคิดเป็นร้อยละ 12.2 วุฒิการศึกษาคิดเป็นร้อยละ 10.8 เพศคิดเป็นร้อยละ 9.5 ภูมิลำเนาคิดเป็นร้อยละ 8.1 การแนะนำของพนักงานในองค์กรคิดเป็นร้อยละ 5.4 และอื่นๆคิดเป็นร้อยละ 4.1

นอกจากนี้ยังพบว่า ธุรกิจใช้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคนเข้าทำงานคือ บุคลิกภาพจำนวน 13 ราย รองลงมาคือประสบการณ์ ความชำนาญในงานเป็นจำนวนเท่ากันคือ 12 ราย อายุจำนวน 9 ราย วุฒิการศึกษาจำนวน 8 ราย เพศจำนวน 7 ราย ภูมิลำเนาจำนวน 6 ราย การแนะนำของพนักงานในองค์กรจำนวน 4 ราย และอื่นๆจำนวน 3 ราย

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามปัจจัยที่ใช้ในการบริหารค่าตอบแทน

| ปัจจัยที่ใช้ในการบริหารค่าตอบแทน | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------------|-------|--------|
| จ่ายตามอัตราตลาด | 3 | 6.3 |
| ความสามารถในการจ่ายของกิจการ | 8 | 16.7 |
| กฎหมายแรงงาน | 10 | 20.8 |
| ภาวะค่าครองชีพปัจจุบัน | 7 | 14.6 |
| ความสามารถผู้ปฏิบัติงาน | 15 | 31.3 |
| แล้วแต่การตกลงกัน | 5 | 10.4 |
| รวม | 48 | 100.0 |

จากตารางพบว่าปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการบริหารค่าตอบแทนมีดังนี้ ความสามารถของผู้ปฏิบัติงานคิดเป็นร้อยละ 31.3 จ่ายตามกฎหมายแรงงานคิดเป็นร้อยละ 20.8 ความสามารถในการจ่ายของกิจการคิดเป็นร้อยละ 16.7 ภาวะค่าครองชีพปัจจุบันคิดเป็นร้อยละ 14.6 แล้วแต่การตกลงกันระหว่างนายจ้างและพนักงานคิดเป็นร้อยละ 10.4 จ่ายตามอัตราตลาดคิดเป็นร้อยละ 6.3

นอกจากนี้ยังพบว่า จากธุรกิจเบเกอร์รี่ทั้งหมด 21 ราย ปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการบริหารค่าตอบแทนคือ ตามความสามารถของผู้ปฏิบัติงานจำนวน 15 ราย จ่ายตามกฎหมายแรงงานจำนวน 10 ราย ความสามารถในการจ่ายของกิจการจำนวน 8 ราย ตามภาวะค่าครองชีพปัจจุบันจำนวน 7 ราย แล้วแต่การตกลงกันระหว่างนายจ้างและพนักงานจำนวน 5 ราย จ่ายตามอัตราตลาดจำนวน 3 ราย

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

| ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| เบียร์ | 9 | 10.8 |
| ค่าทำงานล่วงเวลา | 16 | 19.3 |
| เงินรางวัลประจำปี | 16 | 19.3 |
| การขัมเงินฉุกเฉิน | 9 | 10.8 |
| การประกันชีวิตและอุบัติเหตุ | 13 | 15.7 |
| ประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ | 15 | 18.1 |
| อื่นๆ เช่น เงินปันผล ค่าอาหาร ทูนาการ ศึกษาบุตรพนักงาน เงินออมสะสม | 5 | 6.0 |
| รวม | 83 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ มีผลตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้พนักงานดังนี้ ค่าทำงานล่วงเวลาและเงินรางวัลประจำปี คิดเป็นร้อยละ 19.3 เท่ากัน ประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ คิดเป็นร้อยละ 18.1 การประกันชีวิตและอุบัติเหตุ คิดเป็นร้อยละ 15.7 เบียร์ขัมเงินฉุกเฉินคิดเป็นร้อยละ 10.8 เท่ากัน และอื่นๆคิดเป็นร้อยละ 6.0

นอกจากนี้ยังพบว่า ธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ทั้งหมด 21 ราย มีผลตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้พนักงานดังนี้ ค่าทำงานล่วงเวลาและเงินรางวัลประจำปีจำนวน 16 รายเท่ากัน ประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพจำนวน 15 ราย การประกันชีวิตและอุบัติเหตุจำนวน 13 ราย เบียร์ขัมเงินฉุกเฉินจำนวน 9 รายเท่ากัน และอื่นๆจำนวน 5 ราย

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามผลตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

| ผลตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------|-------|--------|
| เวลาทำงานที่ยืดหยุ่น | 16 | 17.2 |
| อาหาร | 13 | 14.0 |
| น้ำดื่ม | 19 | 20.4 |
| ชุดทำงาน | 12 | 12.9 |
| ที่พัก | 12 | 12.9 |
| การรักษาพยาบาล | 16 | 17.2 |
| ยานพาหนะ เช่น รถรับส่ง | 4 | 4.3 |
| อื่นๆ คือ เครื่องแบบพนักงาน | 1 | 1.1 |
| รวม | 93 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ มีผลตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงินให้พนักงานดังนี้ น้ำดื่มคิดเป็นร้อยละ 20.4 เวลาการทำงานที่ยืดหยุ่นและการรักษาพยาบาลคิดเป็นร้อยละ 17.2 เท่ากัน อาหารคิดเป็นร้อยละ 14.0 ที่พักและชุดทำงานคิดเป็นร้อยละ 12.9 เท่ากัน ยานพาหนะคิดเป็นร้อยละ 4.3 และเครื่องแบบพนักงานคิดเป็นร้อยละ 1.1

นอกจากนี้ยังพบว่า ธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 21 ราย มีผลตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงินให้พนักงานดังนี้ น้ำดื่มจำนวน 19 ราย เวลาการทำงานที่ยืดหยุ่นและการรักษาพยาบาลจำนวน 16 รายเท่ากัน อาหารจำนวน 13 ราย ที่พักและชุดทำงานจำนวน 12 รายเท่ากัน ยานพาหนะจำนวน 4 ราย และเครื่องแบบพนักงานจำนวน 1 ราย

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามลักษณะการจ้างพนักงาน

| การจ้างพนักงาน | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------|-------|--------|
| การมีส่วนร่วมออกความเห็นในงาน | 18 | 21.7 |
| การจัดอบรมพัฒนาพนักงาน | 8 | 9.6 |
| ให้โอกาสในการเลื่อนตำแหน่ง | 9 | 10.8 |
| รางวัลพนักงานดีเด่น | 5 | 6 |
| การยกย่อง ขอมรับนับถือ | 8 | 9.6 |
| ความมั่นคงในการทำงาน | 18 | 21.7 |
| ให้สวัสดิการต่างๆ | 15 | 18.1 |
| อื่นๆ คือ ให้ความเท่าเทียมกัน | 2 | 2.4 |
| รวม | 83 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ มีวิธีการสำคัญในการจ้างพนักงานในองค์กรดังนี้ การมีส่วนร่วมออกความเห็นในงานและให้ความมั่นคงในการทำงานคิดเป็นร้อยละ 21.7 เท่ากัน ให้สวัสดิการต่างๆคิดเป็นร้อยละ 18.1 ให้โอกาสในการเลื่อนตำแหน่งคิดเป็นร้อยละ 10.8 การจัดอบรม พัฒนาพนักงานและการยอมรับนับถือคิดเป็นร้อยละ 9.6 เท่ากัน รางวัลพนักงานดีเด่น คิดเป็นร้อยละ 6.0 และวิธีการอื่นๆคิดเป็นร้อยละ 2.4

นอกจากนี้ยังพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ทั้งหมด 21 ราย มีวิธีการจ้างพนักงานในองค์กร โดย การมีส่วนร่วมออกความเห็นในงานและให้ความมั่นคงในการทำงานจำนวน 18 ราย เท่ากัน ให้สวัสดิการต่างๆจำนวน 15 ราย ให้โอกาสในการเลื่อนตำแหน่งจำนวน 9 ราย การจัดอบรม พัฒนาพนักงานและการยอมรับนับถือจำนวน 8 รายเท่ากัน รางวัลพนักงานดีเด่นจำนวน 5 ราย และวิธีการอื่นๆจำนวน 2 ราย

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามการควบคุมและประเมินผล
ในการทำงาน

| การควบคุมและประเมินผล | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------|-------|--------|
| ไม่มี | 1 | 4.8 |
| มี | 20 | 95.2 |
| รวม | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่า ธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ มีการควบคุมและประเมินผลในการทำงานคิดเป็นร้อยละ 95.2 ไม่มีการควบคุมและประเมินผลในการทำงานคิดเป็นร้อยละ 4.8

นอกจากนี้ยังพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ทั้งหมด 21 ราย มีการควบคุมและประเมินผลในการทำงานจำนวนทั้งสิ้น 20 ราย ไม่มีการควบคุมและประเมินผลในการทำงานเพียงจำนวน 1 ราย

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอรี่ จำแนกตามผู้ควบคุมและประเมินผลในการทำงาน

| ควบคุมและประเมินผลโดย | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------|-------|--------|
| ผู้บริหารควบคุมเอง | 11 | 52.4 |
| ผู้จัดการ | 7 | 33.3 |
| หัวหน้างาน | 6 | 28.6 |
| พนักงานควบคุมกันเอง | 6 | 28.6 |
| รวม | 30 | 100.0 |

จากตารางพบว่าในการควบคุมและประเมินผลในการทำงาน โดยส่วนใหญ่ของผู้บริหารควบคุมเองคิดเป็นร้อยละ 52.4 รองลงมาคือผู้จัดการเป็นผู้ควบคุมและประเมินผลคิดเป็นร้อยละ 33.3 หัวหน้างานและพนักงานควบคุมกันเองคิดเป็นร้อยละ 28.6 เท่ากัน

นอกจากนี้ยังพบว่าในการควบคุมและประเมินผลในการทำงาน โดยส่วนใหญ่ผู้บริหารควบคุมเองจำนวน 11 ราย รองลงมาคือผู้จัดการเป็นผู้ควบคุมและประเมินผลจำนวน 7 ราย หัวหน้างานและพนักงานควบคุมกันเองจำนวน 6 รายเท่ากัน

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามระยะเวลาประเมินผลงาน

| ระยะเวลาในการประเมินผลงาน | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------|-------|--------|
| ทุกๆวันทำการ | 5 | 25.0 |
| รายสัปดาห์ | 2 | 10.0 |
| 15 วัน/ครั้ง | 1 | 5.0 |
| รายเดือน | 9 | 45.0 |
| อื่นๆ เช่น 6 เดือน 1ปี | 3 | 15.0 |
| รวม | 20 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่มีการควบคุมและประเมินผลในการทำงาน โดยส่วนใหญ่แล้ว ประเมินผลรายเดือน คิดเป็นร้อยละ 45.0 ประเมินผลทุกวันทำงานคิดเป็นร้อยละ 25.0 อื่นๆคิดเป็น ร้อยละ 15.0 ประเมินผลรายสัปดาห์คิดเป็นร้อยละ 10.0 และประเมินผล 15 วัน/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 5.0

นอกจากนี้ยังพบว่าธุรกิจที่มีการประเมินผลในการทำงานทั้งหมด 20 ราย มีการประเมินผล รายเดือนจำนวน 9 ราย ประเมินผลทุกวันทำงานจำนวน 5 ราย อื่นๆ จำนวน 3 ราย ประเมินผลราย สัปดาห์จำนวน 2 ราย และประเมินผล 15 วัน/ครั้ง จำนวน 1 ราย

ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านการผลิต
 ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามการวางแผนการผลิต

| การวางแผนการผลิต | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------|-------|--------|
| มี | 20 | 95.2 |
| ไม่มี | 1 | 4.8 |
| รวม | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่มีการวางแผนการผลิตคิดเป็นร้อยละ 95.2 ไม่มีการวางแผนการผลิต คิดเป็นร้อยละ 4.8

นอกจากนี้ยังพบว่า ธุรกิจเบเกอร์รี่ทั้งหมด 21 ราย เชียงใหม่มีการวางแผนการผลิตจำนวน 20 ราย และ ไม่มีการวางแผนการผลิตจำนวนเพียง 1 ราย

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามลักษณะการผลิตในกิจการ

| ลักษณะการผลิตในกิจการ | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------|-------|--------|
| ความสามารถของกิจการ | 6 | 17.1 |
| จำนวนแรงงานในการผลิต | 4 | 11.4 |
| ปริมาณการขาย คำสั่งซื้อ | 19 | 54.3 |
| ตามแผนการผลิต | 5 | 14.3 |
| อื่นๆ | 1 | 2.9 |
| รวม | 35 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ มีลักษณะการผลิตในกิจการตามปริมาณการขาย คำสั่งซื้อ คิดเป็นร้อยละ 54.3 ผลิตตามความสามารถของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 17.1 ผลิตตามแผนการผลิต คิดเป็นร้อยละ 14.3 ผลิตตามจำนวนแรงงานในการผลิต คิดเป็นร้อยละ 11.4 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.9

นอกจากนี้ยังพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ทั้งหมด 21 ราย มีลักษณะการผลิตในกิจการตามปริมาณการขาย คำสั่งซื้อ จำนวน 19 ราย ผลิตตามความสามารถของกิจการ จำนวน 6 ราย ผลิตตามแผนการผลิต จำนวน 5 ราย ผลิตตามจำนวนแรงงานในการผลิต จำนวน 4 ราย และอื่นๆ จำนวน 1 ราย

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามปริมาณที่ผลิตได้ในแต่ละวัน

| ปริมาณที่ผลิตได้ในแต่ละวัน | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------|-------|--------|
| มีปริมาณที่แน่นอน | 6 | 28.6 |
| ไม่มีปริมาณที่แน่นอน | 14 | 66.7 |
| อื่นๆ | 1 | 4.8 |
| รวม | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่มีปริมาณที่ผลิตได้ในแต่ละวัน ไม่มีปริมาณที่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 66.7 มีปริมาณการผลิตที่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 28.6 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 4.8

นอกจากนี้ยังพบว่า ธุรกิจเบเกอร์รี่ทั้งหมด 21 รายมีปริมาณที่ผลิตได้ในแต่ละวัน ไม่มีปริมาณที่แน่นอน จำนวน 14 ราย มีปริมาณการผลิตที่แน่นอน จำนวน 6 ราย และอื่นๆ จำนวน 1 ราย

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามการคิดค้นผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ใหม่ๆ

| การคิดค้นผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ใหม่ | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------------|-------|--------|
| ให้ความสำคัญมาก | 16 | 76.2 |
| ให้ความสำคัญ | 3 | 14.3 |
| ไม่เห็นความสำคัญ | 1 | 4.8 |
| อื่นๆ เช่น คู่คู่แข่ง | 1 | 4.8 |
| รวม | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ให้ความสำคัญมากกับการคิดค้นผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ใหม่ๆคิดเป็นร้อยละ 76.2 ให้ความสำคัญน้อย คิดเป็นร้อยละ 14.3 ไม่เห็นความสำคัญและอื่นๆคือ คู่คู่แข่ง คิดเป็นร้อยละ 4.8 เท่ากัน

นอกจากนี้ยังพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ 21 ราย ให้ความสำคัญมากกับการคิดค้นผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ใหม่ๆจำนวน 16 ราย ให้ความสำคัญน้อย จำนวน 3 ราย ไม่เห็นความสำคัญและอื่นๆคือ คู่คู่แข่ง จำนวน 1 รายเท่ากัน

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามกรรมวิธีในการผลิต

| กรรมวิธีในการผลิต | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------|-------|--------|
| เน้นผลิตด้วยมือ | 3 | 14.3 |
| เน้นการใช้เครื่องจักร | 4 | 19.0 |
| เน้นสองวิธีผสมกัน | 14 | 66.7 |
| รวม | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ มีกรรมวิธีในการผลิตโดยเน้นผลิตด้วยมือและเครื่องจักรผสมกัน คิดเป็นร้อยละ 66.7 เน้นการใช้เครื่องจักร คิดเป็นร้อยละ 19.0 เน้นผลิตด้วยมือ คิดเป็นร้อยละ 14.3

นอกจากนี้ยังพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ 21 ราย มีกรรมวิธีในการผลิตโดยเน้นผลิตด้วยมือและเครื่องจักรผสมกัน จำนวน 14 ราย เน้นการใช้เครื่องจักร จำนวน 4 ราย เน้นผลิตด้วยมือ จำนวน 3 ราย

ส่วนที่ 5 ข้อมูลด้านการตลาด
 ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามกิจกรรมการตลาด
 ที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ

| กิจกรรมการตลาด | ค่าเฉลี่ย | แปลผล |
|------------------------|-----------|-----------------|
| ด้านผลิตภัณฑ์ | 4.63 | สำคัญมากที่สุด |
| ด้านราคา | 3.03 | สำคัญน้อย |
| ด้านการจัดจำหน่าย | 2.87 | สำคัญน้อย |
| ด้านการส่งเสริมการตลาด | 1.96 | สำคัญน้อยที่สุด |

จากตารางพบว่า กิจกรรมที่ทำให้ประสบความสำเร็จในด้านการตลาด คือ กิจกรรมด้านผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุดซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63 กิจกรรมด้านราคาอยู่ในระดับสำคัญน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.03 กิจกรรมด้านการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับสำคัญน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.87 และกิจกรรมการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับสำคัญน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.96

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามการเน้นขายผลิตภัณฑ์

| การเน้นขายผลิตภัณฑ์ | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------|-------|--------|
| นักท่องเที่ยวชาวไทย | 12 | 28.6 |
| นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ | 8 | 19.0 |
| คนในท้องถิ่น | 20 | 47.6 |
| อื่นๆ เช่น นักเรียน นักศึกษา | 2 | 4.8 |
| รวม | 42 | 100.0 |

จากตารางพบว่า ธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่โดยส่วนใหญ่เน้นขายให้กับคนในท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 47.6 เน้นขายให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทย คิดเป็นร้อยละ 28.6 เน้นขายให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 19.0 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 4.8

นอกจากนี้ยังพบว่า ธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ทั้งหมด 21 รายเน้นขายให้กับคนในท้องถิ่น จำนวน 20 ราย เน้นขายให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 12 ราย เน้นขายให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำนวน 8 ราย และอื่น ๆ จำนวน 2 ราย

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามลูกค้าในท้องถิ่นของกิจการ

| ประเภทของลูกค้าในท้องถิ่น | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------|-------|--------|
| นักเรียน นักศึกษา กลุ่มวัยรุ่น | 9 | 26.5 |
| คนวัยทำงาน | 7 | 20.6 |
| ลูกค้าทั่วไป ไม่เจาะจง | 17 | 50.0 |
| อื่น ๆ | 1 | 2.9 |
| รวม | 34 | 100.0 |

จากตารางธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ที่เน้นขายให้กับคนในท้องถิ่นด้วย ลูกค้าจะเป็นลูกค้าทั่ว ๆ ไปไม่เฉพาะเจาะจง คิดเป็นร้อยละ 50.0 นักเรียน นักศึกษา กลุ่มวัยรุ่น คิดเป็นร้อยละ 26.5 คนวัยทำงาน คิดเป็นร้อยละ 20.6 อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 2.9

นอกจากนี้ยังพบว่า ธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ที่เน้นขายให้กับคนในท้องถิ่นด้วย ลูกค้าจะเป็นลูกค้าทั่ว ๆ ไปไม่เฉพาะเจาะจง จำนวน 17 ราย นักเรียน นักศึกษา กลุ่มวัยรุ่น จำนวน 9 ราย คนวัยทำงาน จำนวน 7 ราย และอื่น ๆ จำนวน 1 ราย

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามแนวโน้มในการแข่งขัน
ของธุรกิจเบเกอร์รี่

| แนวโน้มการแข่งขัน | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|-------|--------|
| มีการแข่งขันมากขึ้น | 19 | 90.5 |
| มีการแข่งขันน้อยลง | 2 | 9.5 |
| รวม | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่า ความเห็นในด้านแนวโน้มในการแข่งขันธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยส่วนใหญ่มีความเห็นว่าการแข่งขันมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 90.5 และมีความเห็นว่าการแข่งขันน้อยลง คิดเป็นร้อยละ 9.5

นอกจากนี้ยังพบว่า โดยส่วนใหญ่มีความเห็นว่าการแข่งขันมากขึ้น จำนวน 19 ราย และมีความเห็นว่าการแข่งขันน้อยลง จำนวน 2 ราย

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามแนวโน้มการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ในด้านต่างๆ

| แนวโน้มการแข่งขันในด้าน | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------------|-------|--------|
| รสชาติ ความอร่อย | 15 | 17.6 |
| ลักษณะ รูปแบบ สีสรร | 8 | 9.4 |
| ราคา | 19 | 22.4 |
| ความหลากหลาย | 17 | 20.0 |
| ความสดใหม่ | 16 | 18.8 |
| การกระจายเบเกอร์รี่ให้ทั่วถึงลูกค้า | 10 | 11.8 |
| รวม | 85 | 100.0 |

จากตารางพบว่า แนวโน้มการแข่งขันธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ เน้นไปในด้านต่างๆ ดังนี้ แข่งขันในด้านราคาของเบเกอร์รี่ คิดเป็นร้อยละ 22.4 รองลงมา คือ ความหลากหลายของเบเกอร์รี่ คิดเป็นร้อยละ 20.0 ความสดใหม่ของเบเกอร์รี่ คิดเป็นร้อยละ 18.8 รสชาติ ความอร่อยของเบเกอร์รี่ คิดเป็นร้อยละ 17.6 การกระจายเบเกอร์รี่ให้ทั่วถึง คิดเป็นร้อยละ 11.8 และลักษณะ รูปแบบ สีสรรของเบเกอร์รี่ คิดเป็นร้อยละ 9.4

นอกจากนี้ยังพบว่า แนวโน้มการแข่งขันธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ เน้นการแข่งขันในด้านราคาของเบเกอร์รี่ จำนวน 19 ราย ความหลากหลายของเบเกอร์รี่จำนวน 17 ราย ความสดใหม่ของเบเกอร์รี่จำนวน 16 ราย รสชาติ ความอร่อยของเบเกอร์รี่ 15 ราย การกระจายเบเกอร์รี่ให้ทั่วถึงจำนวน 10 ราย และลักษณะ รูปแบบ สีสรรของเบเกอร์รี่ จำนวน 8 ราย

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามความเห็นในด้านความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่

| ความต้องการบริโภคเบเกอร์รี่ | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------|-------|--------|
| มีความต้องการมากขึ้น | 14 | 66.7 |
| มีความต้องการคงที่ | 1 | 4.8 |
| มีความต้องการน้อยลง | 2 | 9.5 |
| ไม่แน่นอน | 3 | 14.3 |
| อื่นๆ คือ แล้วยแต่เศรษฐกิจ | 1 | 4.8 |
| รวม | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่า ความคิดเห็นในด้านสภาพการตลาดในปัจจุบันของธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ มีแนวโน้มต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่มากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาคือ ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 14.3 ความต้องการบริโภคน้อยลง คิดเป็นร้อยละ 9.5 ความต้องการบริโภคคงที่ คิดเป็นร้อยละ 4.8 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 4.8 เท่ากัน

นอกจากนี้ยังพบว่า ความคิดเห็นในด้านความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ มีมากขึ้นจำนวน 14 ราย ไม่แน่นอนจำนวน 3 ราย น้อยลง จำนวน 2 ราย คงที่ จำนวน 1 ราย และอื่น ๆ อีกจำนวน 1 ราย

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามความเห็นในด้านความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่เพื่อสุขภาพ

| ความต้องการบริโภคเบเกอร์รี่เพื่อสุขภาพ | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| มีความต้องการเพิ่มมากขึ้น | 13 | 61.9 |
| มีความต้องการคงเดิม | 5 | 23.8 |
| มีความต้องการน้อยลง | 2 | 9.5 |
| อื่นๆ คือแล้วแต่กระแสนิยม | 1 | 4.8 |
| รวม | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าความคิดเห็นในด้านแนวโน้มผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่เพื่อสุขภาพ โดยส่วนใหญ่มีความเห็นว่ามีความต้องการเพิ่มมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 61.9 รองลงมาคือ มีความเห็นว่ามีความต้องการคงเดิม คิดเป็นร้อยละ 23.8 มีความต้องการน้อยลง คิดเป็นร้อยละ 9.5 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 4.8

นอกจากนี้ยังพบว่า โดยส่วนใหญ่มีความเห็นว่ามีความต้องการเพิ่มมากขึ้น จำนวน 13 ราย มีความต้องการคงเดิม จำนวน 5 ราย มีความต้องการน้อยลง จำนวน 2 ราย และอื่น ๆ จำนวน 1 ราย

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามการมีตราสินค้า
ในผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่

| ตราสินค้าในผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------|-------|--------|
| มีตราสินค้าเดียว | 16 | 76.2 |
| บางชนิดมีตราสินค้า บางชนิดไม่มี | 2 | 9.5 |
| ไม่มีตราสินค้าเลย | 1 | 4.8 |
| แต่ละตัวใช้ตราต่างกัน | 2 | 9.5 |
| รวม | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่า ธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่โคนส่วนใหญ่มีตราสินค้าเดียว คิดเป็นร้อยละ 76.2 รองลงมาคือ บางชนิดมีตราสินค้า บางชนิดไม่มี และผลิตภัณฑ์แต่ละตัวใช้ตราสินค้าต่างกัน คิดเป็นร้อยละ 9.5 เท่ากัน และไม่มีตราสินค้าเลย คิดเป็นร้อยละ 4.8

นอกจากนี้ยังพบว่า ธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ มีตราสินค้าเดียว จำนวน 16 ราย บางชนิดมีตราสินค้า บางชนิดไม่มี และผลิตภัณฑ์แต่ละตัวใช้ตราสินค้าต่างกัน จำนวน 2 รายเท่ากัน และไม่มีตราสินค้าเลย จำนวน 1 ราย

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์ จำนวนตามความคิดเห็นในการมีตราสินค้าของเบเกอร์

| การมีตราสินค้าของเบเกอร์ | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------|-------|--------|
| ควรมี | 21 | 100.0 |
| ไม่ควรมี | 0 | - |
| รวม | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่า ธุรกิจเบเกอร์ทั้งหมด 21 ราย มีความเห็นว่าควรมีตราสินค้าในผลิตภัณฑ์เบเกอร์

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ในกิจการ

| ผลิตภัณฑ์ในกิจการ | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------------|-------|--------|
| ขนมปัง แชนด์วิช สอดดอก แสมเบอร์เกอร์ | 19 | 19.0 |
| ขนมเค้ก เช่น เค้กผลไม้ เค้กชิฟฟอน | 15 | 15.0 |
| พาย พัฟ ทาร์ต เดนนิช ครั้วของต์ | 11 | 11.0 |
| เอแคลร์ | 11 | 11.0 |
| โดนัท | 9 | 9.0 |
| คูกี้ชนิดต่างๆ | 17 | 17.0 |
| เบเกอร์รี่ที่เน้นคุณค่าอาหาร | 12 | 12.0 |
| อื่นๆ | 6 | 6.0 |
| รวม | 100 | 100.0 |

จากตารางพบว่า ธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ มีการผลิตผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ต่าง ๆ ดังนี้ ขนมปัง แชนด์วิช สอดดอก แสมเบอร์เกอร์ คิดเป็นร้อยละ 19.0 คูกี้ ชนิดต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 17.0 ขนมเค้ก คิดเป็นร้อยละ 15.0 ผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ที่เน้นคุณค่าอาหาร คิดเป็นร้อยละ 12.0 พาย พัฟ ทาร์ต เดนนิช ครั้วของต์ และเอแคลร์ คิดเป็นร้อยละ 11.0 เท่ากัน โดนัทคิดเป็นร้อยละ 9.0 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 6.0

นอกจากนี้ยังพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ ผลิตผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ดังนี้ ขนมปัง แชนด์วิช สอดดอก แสมเบอร์เกอร์ จำนวน 19 ราย คูกี้ชนิดต่าง ๆ จำนวน 17 ราย ขนมเค้ก จำนวน 15 ราย ผลิตภัณฑ์ เบเกอร์รี่ที่เน้นคุณค่าอาหาร จำนวน 12 ราย พาย พัฟ ทาร์ต เดนนิช ครั้วของต์ และเอแคลร์ จำนวน 11 รายเท่ากัน โดนัท จำนวน 9 รายและอื่น ๆ จำนวน 4 ราย

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่
ที่เน้นขายในกิจการ

| ผลิตภัณฑ์ที่เน้นขายในกิจการ | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------------|-------|--------|
| ขนมปัง แชนด์วิช สอตดอก แสมเบอร์เกอร์ | 14 | 20.9 |
| ขนมเค้ก เซ่น เค้กผลไม้ เค้กชิฟฟอน | 11 | 16.4 |
| พาย พัฟ ทาร์ต เคนนิช ครีวซองต์ | 8 | 11.9 |
| เอแคลร์ | 5 | 7.5 |
| โดนัท | 5 | 7.5 |
| คูกี้ขนมปังต่างๆ | 12 | 17.9 |
| เบเกอร์รี่ที่เน้นคุณค่าอาหาร | 7 | 10.4 |
| ขายในสัดส่วนที่เท่าๆกัน | 3 | 4.5 |
| อื่นๆ | 2 | 3.0 |
| รวม | 67 | 100.0 |

จากตารางพบว่า ธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ เน้นขายผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ดังนี้ ขนมปัง แชนด์วิช สอตดอก แสมเบอร์เกอร์ คิดเป็นร้อยละ 20.9 คูกี้ขนมปังต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 17.9 ขนมเค้ก คิดเป็นร้อยละ 16.4 พาย พัฟ ทาร์ต เคนนิช ครีวซองต์ คิดเป็นร้อยละ 11.9 ผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ที่เน้นคุณค่าอาหาร คิดเป็นร้อยละ 10.4 โดนัท เอแคลร์ คิดเป็นร้อยละ 7.5 เท่ากัน เน้นขายผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดในสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 4.3 และเน้นขายผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 3.0

นอกจากนี้ยังพบว่า ธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ เน้นขายขนมปัง แชนด์วิช สอตดอก แสมเบอร์เกอร์ จำนวน 14 ราย คูกี้ขนมปังต่าง ๆ จำนวน 12 ราย ขนมเค้กจำนวน 11 ราย พาย พัฟ ทาร์ต เคนนิช ครีวซองต์ จำนวน 8 ราย ผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ที่เน้นคุณค่าอาหาร จำนวน 7 ราย โดนัท และเอแคลร์จำนวน 5 รายเท่ากัน เน้นขายผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดในสัดส่วนที่เท่ากัน จำนวน 3 ราย และเน้นขายผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่อื่น ๆ จำนวน 2 ราย

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามความคิดเห็น
ในรสชาติของผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่

| รสชาติของผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------|-------|--------|
| เหมาะสมแล้ว | 18 | 85.7 |
| ต้องปรับปรุงเพิ่มเติม | 3 | 14.3 |
| รวม | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่า ความคิดเห็นในด้านรสชาติของผลิตภัณฑ์ของเบเกอร์รี่ โคนส่วนใหญ่เห็นว่าเหมาะสมแล้ว คิดเป็นร้อยละ 85.7 และเห็นว่าต้องปรับปรุงเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 14.3

นอกจากนี้ยังพบว่า ความคิดเห็นในด้านรสชาติของผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ มีความเห็นว่าเหมาะสมแล้ว จำนวน 18 ราย และเห็นว่าต้องปรับปรุงเพิ่มเติม 3 ราย

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามการออกแบบเบเกอร์รี่

| การออกแบบผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------|-------|--------|
| ศึกษาจากคู่แข่ง | 4 | 9.8 |
| จากตำรา | 7 | 17.1 |
| จากโรงเรียนสอนทำขนม | 3 | 7.3 |
| ตามความคิดเห็นผู้ประกอบการ | 16 | 39.0 |
| ตามคำสั่งลูกค้า | 9 | 22.0 |
| อื่น ๆ เช่น การสัมมนา | 2 | 4.9 |
| รวม | 41 | 100.0 |

จากตารางพบว่าผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ในกิจการ โดยส่วนใหญ่ออกแบบโดยความคิดเห็นของผู้ประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 39.0 รองลงมาคือตามคำสั่งของลูกค้า คิดเป็นร้อยละ 22.0 จากตำราคิดเป็นร้อยละ 17.1 ศึกษาจากคู่แข่ง คิดเป็นร้อยละ 9.8 จากโรงเรียนสอนทำขนม คิดเป็นร้อยละ 7.3 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 4.9

นอกจากนี้ยังพบว่า ผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ออกแบบโดยความคิดเห็นผู้ประกอบการ จำนวน 16 ราย ตามคำสั่งของลูกค้า จำนวน 9 ราย จากตำรา จำนวน 7 ราย ศึกษาจากคู่แข่ง จำนวน 4 ราย จากโรงเรียนสอนทำขนม จำนวน 3 ราย และอื่น ๆ อีกจำนวน 2 ราย

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามการให้ความสำคัญ
ในส่วนผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่

| การให้ความสำคัญในส่วนผลิตภัณฑ์ | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------|-------|--------|
| วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต | 18 | 15.3 |
| สูตรของผลิตภัณฑ์ | 9 | 7.6 |
| การออกแบบ | 11 | 9.3 |
| ตราสินค้า | 13 | 11.0 |
| การบรรจุหีบห่อ | 15 | 12.7 |
| ความหลากหลายของเบเกอร์รี่ | 14 | 11.9 |
| คุณภาพของเบเกอร์รี่ | 18 | 15.3 |
| รสชาติ ความอร่อย | 20 | 16.9 |
| รวม | 118 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ให้ความสำคัญในด้านผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย ดังนี้ รสชาติ ความอร่อย คิดเป็นร้อยละ 16.9 รองลงมาคือ วัตถุดิบใช้ในการผลิตและคุณภาพของเบเกอร์รี่ คิดเป็นร้อยละ 15.3 เท่ากัน การบรรจุและหีบห่อของเบเกอร์รี่ คิดเป็นร้อยละ 12.7 ความหลากหลายของเบเกอร์รี่ คิดเป็นร้อยละ 11.9 การมีตราสินค้าคิดเป็นร้อยละ 11.0 การออกแบบเบเกอร์รี่ คิดเป็นร้อยละ 9.3 และสูตรของเบเกอร์รี่ คิดเป็นร้อยละ 7.6

นอกจากนี้พบว่า ธุรกิจเบเกอร์รี่ทั้งหมด 21 รายให้ความสำคัญด้านรสชาติ ความอร่อย จำนวน 20 ราย วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต และคุณภาพของเบเกอร์รี่ จำนวน 18 รายเท่ากัน การบรรจุและหีบห่อของเบเกอร์รี่ จำนวน 15 ราย ความหลากหลายของเบเกอร์รี่ จำนวน 14 ราย การมีตราสินค้า จำนวน 13 ราย การออกแบบเบเกอร์รี่ จำนวน 11 ราย และสูตรของเบเกอร์รี่ จำนวน 9 ราย

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามลักษณะหีบห่อ
ที่ใช้ในผลิตภัณฑ์

| หีบห่อที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------------|-------|--------|
| ทำให้ผลิตภัณฑ์แตกต่างจากรายอื่นๆ | 8 | 16.3 |
| เป็นจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ | 9 | 18.4 |
| เน้นใช้วัสดุที่มีความคงทน | 7 | 14.3 |
| ปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ | 16 | 32.7 |
| ใช้รูปแบบเดิม | 4 | 8.2 |
| ไม่เน้นการหีบห่อ | 4 | 8.2 |
| อื่นๆ คือ แล้วแต่ราคาหีบห่อ | 1 | 2.0 |
| รวม | 49 | 100.0 |

จากตารางพบว่า หีบห่อที่ใช้ในผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ในกิจการ โดยส่วนใหญ่จะมีการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ คิดเป็นร้อยละ 32.7 รองลงมาคือ เป็นจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 18.4 ทำให้เบเกอร์รี่แตกต่างจากรายอื่น คิดเป็นร้อยละ 16.3 เน้นใช้วัสดุที่มีความคงทน คิดเป็นร้อยละ 14.3 ใช้รูปแบบเดิม และ ไม่เน้นการหีบห่อ คิดเป็นร้อยละ 8.2 เท่ากัน และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 2.0

นอกจากนี้ยังพบว่า ธุรกิจเบเกอร์รี่ทั้งหมด 21 ราย มีการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ จำนวน 16 ราย เป็นจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ จำนวน 9 ราย ทำให้เบเกอร์รี่แตกต่างจากรายอื่น ๆ จำนวน 8 ราย เน้นใช้วัสดุที่มีความคงทน จำนวน 7 ราย ใช้รูปแบบเดิม และ ไม่เน้นการหีบห่อ จำนวน 4 รายเท่ากัน และอื่น ๆ จำนวน 1 ราย

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามการตั้งราคาผลิตภัณฑ์

| การตั้งราคาผลิตภัณฑ์ | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------|-------|--------|
| บวกจากราคาค้นทุน | 15 | 71.4 |
| ตั้งราคาเท่ากับคู่แข่ง | 3 | 14.3 |
| ตั้งราคาต่ำกว่าคู่แข่ง | 2 | 9.5 |
| อื่นๆ คือ แล้วยแต่สถานการณ์ | 1 | 4.8 |
| รวม | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่า ธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยส่วนใหญ่ตั้งราคาผลิตภัณฑ์โดยบวกจากต้นทุน คิดเป็นร้อยละ 71.4 รองลงมาคือ ตั้งราคาให้เท่ากับคู่แข่ง คิดเป็นร้อยละ 14.3 ตั้งราคาให้ต่ำกว่าคู่แข่ง คิดเป็นร้อยละ 9.5 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 4.8

นอกจากนี้พบว่า ธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยส่วนใหญ่ตั้งราคาผลิตภัณฑ์โดยบวกจากต้นทุน จำนวน 15 ราย รองลงมาคือ ตั้งราคาให้เท่ากับคู่แข่ง จำนวน 3 ราย ตั้งราคาให้ต่ำกว่าคู่แข่ง จำนวน 2 ราย และอื่น ๆ อีกจำนวน 1 ราย

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามปัจจัยที่พิจารณาในการตั้งราคา

| ปัจจัยที่พิจารณาในการตั้งราคา | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------|-------|--------|
| คู่แข่งชั้น | 11 | 14.3 |
| ขนาดของเบเกอร์รี่ | 12 | 15.6 |
| รูปแบบเบเกอร์รี่ | 10 | 13.0 |
| ต้นทุนของเบเกอร์รี่ | 19 | 24.7 |
| ประเภทของลูกค้า | 7 | 9.1 |
| สถานะตลาด เศรษฐกิจ | 12 | 15.6 |
| การตกลงกับพ่อค้าคนกลาง | 5 | 6.5 |
| อื่นๆ | 1 | 1.3 |
| รวม | 77 | 100.0 |

จากตารางพบว่า ปัจจัยที่นำมาพิจารณาในการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ มีดังนี้ ต้นทุนของเบเกอร์รี่ ร้อยละ 24.7 รองลงมาคือสภาพตลาด เศรษฐกิจ และขนาดของเบเกอร์รี่ คิดเป็นร้อยละ 15.6 เท่ากัน คู่แข่งชั้น คิดเป็นร้อยละ 14.3 รูปแบบของเบเกอร์รี่ คิดเป็นร้อยละ 13.0 ประเภทของลูกค้า คิดเป็นร้อยละ 9.1 การตกลงกับพ่อค้าคนกลางคิดเป็นร้อยละ 6.5 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.3

นอกจากนี้ยังพบว่า ปัจจัยที่นำมาพิจารณาในการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ คือ ต้นทุนของเบเกอร์รี่ จำนวน 19 ราย สภาพตลาด เศรษฐกิจ และขนาดของเบเกอร์รี่ จำนวน 12 รายเท่ากัน คู่แข่งชั้น จำนวน 11 ราย รูปแบบของเบเกอร์รี่ จำนวน 10 ราย ประเภทของลูกค้า จำนวน 7 ราย การตกลงกับพ่อค้าคนกลาง จำนวน 5 ราย และอื่น ๆ จำนวน 1 ราย

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามสถานที่ที่เน้นขายผลิตภัณฑ์

| สถานที่ที่เน้นขายผลิตภัณฑ์ | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------|-------|--------|
| ขายในตลาดสด | 5 | 11.6 |
| ขายในซูเปอร์มาร์เก็ต | 12 | 27.9 |
| ขายในร้านค้าของกิจการ | 14 | 32.6 |
| ขายตามร้านชำ ร้านค้าทั่วไป | 7 | 16.3 |
| ขายตามสถานที่ท่องเที่ยว | 3 | 7.0 |
| อื่นๆ เช่น สถานศึกษา | 2 | 4.7 |
| รวม | 43 | 100.0 |

จากตารางพบว่าการขายผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ของกิจการเน้นขายในที่ต่าง ๆ ดังนี้ ขายในร้านค้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 32.6 ขายในซูเปอร์มาร์เก็ต คิดเป็นร้อยละ 27.9 ขายตามร้านชำ ร้านค้าทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 16.3 ขายในตลาดสด คิดเป็นร้อยละ 11.6 ขายตามสถานที่ท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 7.0 อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 4.7

นอกจากนี้ยังพบว่ามีการเน้นขายในร้านค้าของกิจการ จำนวน 14 ราย ขายในซูเปอร์มาร์เก็ต จำนวน 12 ราย ขายตามร้านชำ ร้านค้าทั่วไป จำนวน 7 ราย ขายในตลาดสด จำนวน 5 ราย ขายตามสถานที่ท่องเที่ยว จำนวน 3 ราย และอื่น ๆ จำนวน 2 ราย

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามการโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

| การโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------|-------|--------|
| ไม่มี | 5 | 23.8 |
| มี | 16 | 76.2 |
| รวม | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ส่วนใหญ่มีการโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 76.2 และไม่มีโฆษณาผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 23.8

นอกจากนี้ยังพบว่า ธุรกิจเบเกอร์รี่มีการโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ จำนวน 16 ราย และไม่มีโฆษณาผลิตภัณฑ์จำนวน 5 ราย

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามกิจกรรมการโฆษณา

| กิจกรรมการโฆษณา | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------|-------|--------|
| ป้ายโฆษณา | 5 | 14.3 |
| โฆษณาวิทยุ | 2 | 5.7 |
| โปสเตอร์ | 2 | 5.7 |
| แผ่นพับ ใบปลิว | 6 | 17.2 |
| โฆษณาที่หีบห่อผลิตภัณฑ์ | 16 | 45.7 |
| อื่นๆ เช่น นิตยสาร Guide Book | 4 | 11.4 |
| รวม | 35 | 100.0 |

จากตารางพบว่า ธุรกิจเบเกอร์รี่ที่มีการโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เป็นการโฆษณาที่หีบห่อผลิตภัณฑ์คิดเป็นร้อยละ 45.7 รองลงมาเป็นโฆษณาโดยใช้แผ่นพับ ใบปลิว คิดเป็นร้อยละ 17.2 ป้ายโฆษณา คิดเป็นร้อยละ 14.3 อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 11.4 โฆษณาวิทยุและโปสเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 5.7 เท่ากัน

นอกจากนี้ยังพบว่า ธุรกิจที่มีการโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 16 ราย เป็นการโฆษณาที่หีบห่อของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 16 ราย เป็นการโฆษณาโดยใช้แผ่นพับ ใบปลิว จำนวน 6 ราย ป้ายโฆษณาจำนวน 5 ราย อื่น ๆ จำนวน 4 ราย โฆษณาวิทยุและโปสเตอร์ จำนวน 2 รายเท่ากัน

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของผลิตภัณฑ์ จำแนกตามการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์

| การส่งเสริมการขายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------------|-------|--------|
| ไม่มี | 5 | 23.8 |
| มี | 16 | 76.2 |
| รวม | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอรี่ส่วนใหญ่มีการส่งเสริมการขาย คิดเป็นร้อยละ 76.2 และไม่มี
การส่งเสริมการตลาด คิดเป็นร้อยละ 23.8

นอกจากนี้ยังพบว่า ธุรกิจเบเกอรี่มีการส่งเสริมการขาย จำนวน 16 ราย และไม่มีการส่งเสริม
การตลาด จำนวน 5 ราย

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามกิจกรรมการส่งเสริมการขายของกิจการ

| กิจกรรมส่งเสริมการขายของกิจการ | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------|-------|--------|
| ลดราคา | 13 | 35.2 |
| แถม | 5 | 13.5 |
| ชิมผลิตภัณฑ์ | 8 | 21.6 |
| สาธิตการทำผลิตภัณฑ์ | 5 | 13.5 |
| คูโปงลดราคา | 5 | 13.5 |
| อื่นๆ คือ ทำปฏิทิน | 1 | 2.7 |
| รวม | 37 | 100.0 |

จากตารางพบว่า ธุรกิจเบเกอร์รี่ที่มีการส่งเสริมการขาย มีการลดราคาคิดเป็นร้อยละ 35.2 การชิมผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 21.6 การแถม สาธิตการทำผลิตภัณฑ์ คูโปงลดราคา คิดเป็นร้อยละ 13.5 เท่ากัน และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.7

นอกจากนี้ยังพบว่า ธุรกิจเบเกอร์รี่มีการส่งเสริมการขายทั้งหมด 16 รายมีการลดราคาจำนวน 13 ราย เป็นการชิมผลิตภัณฑ์ จำนวน 8 ราย การแถม สาธิตการทำผลิตภัณฑ์ คูโปงลดราคา จำนวน 5 รายเท่ากัน และอื่นๆ อีกจำนวน 1 ราย

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามการให้ข่าว
และประชาสัมพันธ์

| การให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------|-------|--------|
| ไม่มี | 10 | 47.6 |
| มี | 11 | 52.4 |
| รวม | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่มีการให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 52.4 และไม่มี
การให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 47.6

นอกจากนี้ยังพบว่า ธุรกิจเบเกอร์รี่มีการให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ จำนวน 11 ราย และไม่มี
การให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ จำนวน 10 ราย

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามกิจกรรมการให้ข่าว และประชาสัมพันธ์

| กิจกรรมการให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| บริจาคเพื่อการกุศล เช่น วันเด็ก วันปีใหม่ | 10 | 66.7 |
| เป็นสปอนเซอร์พิธีต่างๆ | 5 | 33.3 |
| รวม | 15 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ที่มีการให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ เป็นการบริจาคเพื่อการกุศลคิดเป็นร้อยละ 66.7 และเป็นสปอนเซอร์ในพิธีต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 33.3

นอกจากนี้ยังพบว่า ธุรกิจเบเกอร์รี่ที่มีการให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ทั้งหมด 11 ราย เป็นการบริจาคเพื่อการกุศล จำนวน 10 ราย และเป็นสปอนเซอร์ในพิธีต่างๆ จำนวน 5 ราย

ส่วนที่ 6 ข้อมูลด้านการเงิน

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามการบันทึกข้อมูลทางบัญชี

| การบันทึกข้อมูลทางบัญชี | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------|-------|--------|
| ไม่มี | 6 | 28.6 |
| มี | 15 | 71.4 |
| รวม | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีการบันทึกข้อมูลทางการบัญชี คิดเป็นร้อยละ 71.4 และไม่มีการบันทึกข้อมูลทางการบัญชี คิดเป็นร้อยละ 28.6

นอกจากนี้ยังพบว่า ธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ มีการบันทึกข้อมูลทางการบัญชี จำนวน 15 ราย และไม่มีการบันทึกข้อมูลทางการบัญชี จำนวน 6 ราย

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามชนิดของการบันทึกข้อมูลทางการบัญชี

| ชนิดของการบันทึกข้อมูลทางการบัญชี | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------------|-------|--------|
| ใช้สมุดบันทึกบัญชี | 4 | 26.7 |
| ใช้ทั้งสมุดบันทึกบัญชีและคอมพิวเตอร์ | 11 | 73.3 |
| รวม | 15 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจที่มีการบันทึกบัญชี โดยส่วนใหญ่แล้วมีการบันทึกบัญชีโดยใช้สมุดบันทึกบัญชีและคอมพิวเตอร์คิดเป็นร้อยละ 73.3 และใช้สมุดบันทึกบัญชีอย่างเดียวคิดเป็นร้อยละ 26.7

นอกจากนี้ยังพบว่า ธุรกิจที่มีการบันทึกบัญชีทั้งหมด 15 ราย เป็นการบันทึกโดยใช้ทั้งสมุดบันทึกบัญชีและใช้คอมพิวเตอร์ จำนวน 11 ราย ใช้สมุดบันทึกบัญชีอย่างเดียวจำนวน 4 ราย

ตารางที่ 56 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามแหล่งที่มา
ของเงินทุนเริ่มแรก

| แหล่งที่มาของเงินทุนเริ่มแรก | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------|-------|--------|
| เงินส่วนตัว | 17 | 53.1 |
| กู้ยืมจากญาติ พี่น้อง | 4 | 12.5 |
| เงินกู้จากสถาบันการเงิน | 11 | 34.4 |
| รวม | 32 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่มีที่มาของเงินทุนเริ่มแรกดังนี้คือ เงินส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 53.1 เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินคิดเป็นร้อยละ 34.4 เงินกู้ยืมจากญาติพี่น้องคิดเป็นร้อยละ 12.5

นอกจากนี้ยังพบว่า ธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ทั้งหมด 21 ราย มีเงินทุนเริ่มแรกจากเงินทุนส่วนตัวจำนวน 17 ราย เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 11 ราย เงินกู้ยืมจากญาติพี่น้องจำนวน 4 ราย

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำนวนตามเงินลงทุนทั้งหมดที่ใช้ในกิจการ

| เงินลงทุนทั้งหมดที่ใช้ในกิจการ | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------|-------|--------|
| น้อยกว่า 100,000 บาท | 1 | 4.8 |
| 100,001 – 500,000 บาท | 2 | 9.5 |
| 500,001 – 1,000,000 บาท | 4 | 19.0 |
| 1,000,001 – 1,500,000 บาท | 2 | 9.5 |
| 1,500,001 – 2,000,000 บาท | 1 | 4.8 |
| มากกว่า 2,000,000 | 11 | 52.4 |
| รวม | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยส่วนใหญ่มีเงินลงทุนทั้งหมดที่ใช้ในกิจการ คือ มากกว่า 2,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 52.4 จำนวนเงินลงทุน 500,001 – 1,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.0 จำนวนเงิน 1,000,001 – 1,500,000 บาท และจำนวนเงินลงทุน 100,001 – 500,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.5 เท่ากัน และจำนวนเงินลงทุนน้อยกว่า 100,000 บาท จำนวนเงินลงทุน 1,500,001 – 2,000,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 4.8 เท่ากัน

นอกจากนี้ยังพบว่า ธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ทั้งหมด 21 ราย โดยส่วนใหญ่มีเงินลงทุนทั้งหมดที่ใช้ในกิจการ คือ มากกว่า 2,000,000 บาท จำนวน 11 ราย จำนวนเงินลงทุน 500,001 – 1,000,000 บาท จำนวน 4 ราย จำนวนเงิน 1,000,001 – 1,500,000 บาท และจำนวนเงินลงทุน 100,001 – 500,000 บาท จำนวน 2 รายเท่ากัน และจำนวนเงินลงทุนน้อยกว่า 100,000 บาท จำนวนเงินลงทุน 1,500,001 – 2,000,000 บาท จำนวน 1 รายเท่ากัน

ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามปัจจัยที่ค้ำึงถึง
ในการกู้ยืมเงิน

| ปัจจัยที่ค้ำึงถึงในการกู้ยืมเงิน | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------------|-------|--------|
| อัตราดอกเบี้ย | 18 | 26.5 |
| ระยะเวลาชำระหนี้ | 18 | 26.5 |
| วงเงินที่ได้ | 12 | 17.6 |
| ค่าใช้จ่ายในการกู้ยืม | 11 | 16.2 |
| หลักประกันในการกู้ยืม | 9 | 13.2 |
| รวม | 68 | 100.0 |

จากตารางพบว่าถ้ามีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน ปัจจัยสำคัญที่ควรค้ำึงถึงมีดังนี้ อัตราดอกเบี้ย ระยะเวลาชำระหนี้ คิดเป็นร้อยละ 26.5 เท่ากัน วงเงินที่ได้ คิดเป็นร้อยละ 17.6 ค่าใช้จ่ายในการกู้ยืมคิดเป็นร้อยละ 16.2 และหลักประกันในการกู้ยืม คิดเป็นร้อยละ 13.2

นอกจากนี้ยังพบว่าถ้าธุรกิจเบเกอร์รี่มีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน ปัจจัยสำคัญที่ค้ำึงถึงคือ อัตราดอกเบี้ย ระยะเวลาชำระหนี้ จำนวน 18 รายเท่ากัน วงเงินที่ได้ จำนวน 12 ราย ค่าใช้จ่ายในการกู้ยืมจำนวน 11 ราย และหลักประกันในการกู้ยืม จำนวน 9 ราย

ตารางที่ 59 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามการลงทุนขั้นต่ำในธุรกิจเบเกอร์รี่ของจังหวัดเชียงใหม่

| เงินลงทุนขั้นต่ำ | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------|-------|--------|
| น้อยกว่า 100,000 บาท | 3 | 14.3 |
| 100,001 – 200,000 บาท | 3 | 14.3 |
| 200,001 – 300,000 บาท | 4 | 19.0 |
| 300,001 – 400,000 บาท | 2 | 9.5 |
| มากกว่า 500,000 บาท | 9 | 42.9 |
| รวม | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่มีความเห็นว่าควรจะใช้เงินลงทุนขั้นต่ำดังนี้ จำนวนเงินมากกว่า 500,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 42.9 จำนวนเงิน 200,001 – 300,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 19.0 จำนวนเงินน้อยกว่า 100,000 บาท และ 100,001 – 200,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 14.3 เท่ากัน และจำนวนเงิน 300,001 – 400,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 9.5

นอกจากนี้ยังพบว่า ธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่มีความเห็นว่าควรจะใช้เงินลงทุนขั้นต่ำจำนวนเงินมากกว่า 500,000 บาท จำนวน 9 ราย จำนวนเงิน 200,001 – 300,000 บาท จำนวน 4 ราย จำนวนเงินน้อยกว่า 100,000 บาท และ 100,001 – 200,000 บาทจำนวน 3 รายเท่ากัน และจำนวนเงิน 300,001 – 400,000 บาทจำนวน 2 ราย

ตารางที่ 60 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามเงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ต่อเดือน

| เงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ต่อเดือน | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------|-------|--------|
| น้อยกว่า 50,000 บาท | 2 | 9.5 |
| 50,001 – 100,000 บาท | 3 | 14.3 |
| 150,001 – 200,000 บาท | 2 | 9.5 |
| 200,000 บาทขึ้นไป | 14 | 66.7 |
| รวม | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าเงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ต่อเดือนในธุรกิจเบเกอร์รี่ คือ 200,000 บาทขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 66.7 จำนวนเงินทุนหมุนเวียน 50,001 – 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.3 จำนวนเงินทุนหมุนเวียนน้อยกว่า 50,000 บาทและ 150,001 – 200,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 9.5 เท่ากัน

นอกจากนี้ยังพบว่าเงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ต่อเดือนในธุรกิจเบเกอร์รี่ คือ 200,000 บาทขึ้นไปมีจำนวน 14 ราย จำนวนเงินทุนหมุนเวียน 50,001 – 100,000 บาท จำนวน 3 ราย จำนวนเงินทุนหมุนเวียนน้อยกว่า 50,000 บาทและ 150,001 – 200,000 บาทจำนวน 2 รายเท่ากัน

ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ ชำแนกตามการกำหนดวงเงินสคขั้นต่ำ

| การกำหนดวงเงินสคขั้นต่ำ | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------|-------|--------|
| มี | 15 | 71.4 |
| ไม่มี | 6 | 28.6 |
| รวม | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ มีการกำหนดวงเงินสคขั้นต่ำ คิดเป็นร้อยละ 71.4 และ ไม่มีการกำหนดวงเงินสคขั้นต่ำคิดเป็นร้อยละ 28.6

นอกจากนี้ยังพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ มีการกำหนดวงเงินสคขั้นต่ำ จำนวน 15 ราย และ ไม่มีการกำหนดวงเงินสคขั้นต่ำ จำนวน 6 ราย

ตารางที่ 62 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายประจำปี

| ค่าใช้จ่ายประจำปี | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|-------|--------|
| น้อยกว่า 10,000 บาท | 2 | 9.5 |
| 10,000 – 20,000 บาท | 1 | 4.8 |
| 20,001 – 30,000 บาท | 5 | 23.8 |
| 30,001 – 40,000 บาท | 1 | 4.8 |
| 50,000 บาทขึ้นไป | 12 | 57.1 |
| รวม | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่มีค่าใช้จ่ายประจำ 50,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 57.1 ค่าใช้จ่ายประจำปี 20,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.8 ค่าใช้จ่ายประจำปี น้อยกว่า 10,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 9.5 และค่าใช้จ่ายประจำปี 10,001 – 20,000 บาท และ 30,001 – 40,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 4.8 เท่ากัน

นอกจากนี้ยังพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่มีค่าใช้จ่ายประจำ 50,000 บาทขึ้นไป จำนวน 12 ราย ค่าใช้จ่ายประจำปี 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 5 ราย ค่าใช้จ่ายประจำปีน้อยกว่า 10,000 บาท จำนวน 2 ราย และค่าใช้จ่ายประจำปี 10,000 – 20,000 บาท และ 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 1 รายเท่ากัน

ตารางที่ 63 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำนวนตามกำไรก่อนหักภาษี
ของกิจการ

| กำไรก่อนหักภาษีของกิจการ | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------|-------|--------|
| ต่ำกว่า 10 % | 4 | 19.0 |
| 10 – 19 % | 7 | 33.3 |
| 20 – 29 % | 4 | 19.0 |
| 30 – 39 % | 3 | 14.3 |
| 40 % ขึ้นไป | 3 | 14.3 |
| รวม | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ มีกำไรก่อนหักภาษีของกิจการ 10 – 19 % คิดเป็นร้อยละ 33.3 กำไรก่อนหักภาษีต่ำกว่า 10 % และ 20 – 29% คิดเป็นร้อยละ 19.0 เท่ากัน กำไรก่อนหักภาษี 40 % ขึ้นไปและ 30 – 39 % คิดเป็นร้อยละ 14.3 เท่ากัน

นอกจากนี้ยังพบว่า ธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ มีกำไรก่อนหักภาษีของกิจการ 10 – 19 % จำนวน 7 ราย กำไรก่อนหักภาษีต่ำกว่า 10 % และ 20 – 29% จำนวน 4 รายเท่ากัน กำไรก่อนหักภาษี 40 % ขึ้นไปและ 30 – 39 % จำนวน 3 รายเท่ากัน

ส่วนที่ 7 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคด้านการจัดการ
 ตารางที่ 64 แสดงค่าเฉลี่ยของธุรกิจเมเกอร์ จำแนกตามระดับปัญหาด้านการจัดการ

| ปัญหาด้านการจัดการ | ค่าเฉลี่ย | แปลผล |
|-------------------------------|-----------|-----------------|
| การวางแผนต่างๆในการทำงาน | 2.38 | ปัญหาน้อยที่สุด |
| การทำงานประมาณ รายรับ รายจ่าย | 2.81 | ปัญหาน้อย |
| การขาดแคลนแรงงาน | 2.86 | ปัญหาน้อย |
| ความชำนาญของพนักงาน | 2.86 | ปัญหาน้อย |
| การจัดการด้านค่าตอบแทน | 2.29 | ปัญหาน้อยที่สุด |
| การประสานงาน หัวหน้า-พนักงาน | 2.10 | ปัญหาน้อยที่สุด |
| ความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน | 2.33 | ปัญหาน้อยที่สุด |
| รวมเฉลี่ย | 2.51 | ปัญหาน้อย |

จากตารางพบว่าปัญหาและอุปสรรคด้านการจัดการ อยู่ในระดับปัญหาน้อยซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.51 เมื่อดูในรายละเอียดของแต่ละปัญหาพบว่า ความชำนาญของพนักงานและการขาดแคลนแรงงานอยู่ในระดับปัญหาน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.86 การทำงานประมาณ รายรับ รายจ่าย อยู่ในระดับปัญหาน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.81 การวางแผนต่างๆในการทำงาน อยู่ในระดับปัญหาน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.38 ความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานอยู่ในระดับปัญหาน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.33 การจัดการด้านค่าตอบแทนอยู่ในระดับปัญหาน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.29 และการประสานงานระหว่างหัวหน้า พนักงาน อยู่ในระดับปัญหาน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 2.10

ส่วนที่ 8 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคด้านการผลิต
 ตารางที่ 65 แสดงค่าเฉลี่ยของธุรกิจเบเกอร์ จำแนกตามระดับปัญหาด้านการผลิต

| ปัญหาด้านการผลิต | ค่าเฉลี่ย | แปลผล |
|-------------------------------------|-----------|-----------------|
| เทคโนโลยีการผลิตราคาแพง | 3.33 | ปัญหาน้อย |
| วัตถุดิบราคาแพง | 3.95 | ปัญหามาก |
| วัตถุดิบไม่ได้มาตรฐาน | 2.71 | ปัญหาน้อย |
| อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตไม่ได้มาตรฐาน | 2.19 | ปัญหาน้อยที่สุด |
| การควบคุมระหว่างผลิตทำยาก | 2.52 | ปัญหาน้อย |
| รวมเฉลี่ย | 2.94 | ปัญหาน้อย |

จากตารางพบว่าปัญหาด้านการผลิตของธุรกิจเบเกอร์มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปัญหาน้อย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.94 เมื่อดูในรายละเอียดของแต่ละปัญหาพบว่า วัตถุดิบราคาแพงอยู่ในระดับปัญหามาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 เทคโนโลยีการผลิตราคาแพงอยู่ในระดับปัญหาน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 วัตถุดิบไม่ได้มาตรฐานอยู่ในระดับปัญหาน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.71 การควบคุมระหว่างผลิตทำยากอยู่ในระดับปัญหาน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.52 อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตไม่ได้มาตรฐาน อยู่ในระดับปัญหาน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.19

ส่วนที่ 9 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคด้านการตลาด
 ตารางที่ 66 แสดงค่าเฉลี่ยของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามระดับปัญหาด้านการตลาด

| ปัญหาด้านการตลาด | ค่าเฉลี่ย | แปลผล |
|--|-----------|-----------------|
| จำนวนคู่แข่งจำนวนมาก | 3.29 | ปัญหาน้อย |
| ความต้องการของลูกค้าหลากหลาย | 3.81 | ปัญหามาก |
| ชนิดเบเกอร์รี่ให้เลือกน้อย | 2.57 | ปัญหาน้อย |
| ต้นทุนเบเกอร์รี่ค่อนข้างสูง | 3.81 | ปัญหามาก |
| การกระจายเบเกอร์รี่ให้ทั่วถึงกลุ่มลูกค้า | 3.00 | ปัญหาน้อย |
| การส่งเสริมการขายไม่ได้รับความสนใจ | 1.90 | ปัญหาน้อยที่สุด |
| รวมเฉลี่ย | 3.06 | ปัญหาน้อย |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ มีปัญหาและอุปสรรคด้านการตลาด โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปัญหาน้อยซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.06 เมื่อดูในรายละเอียดของแต่ละปัญหาพบว่าต้นทุนเบเกอร์รี่ค่อนข้างสูงและความต้องการของลูกค้าหลากหลายอยู่ในระดับปัญหามาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 จำนวนคู่แข่งจำนวนมากอยู่ในระดับปัญหาน้อยโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.29 การกระจายเบเกอร์รี่ให้ทั่วถึงกลุ่มลูกค้าอยู่ในระดับปัญหาน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 ชนิดเบเกอร์รี่ให้เลือกน้อยอยู่ในระดับปัญหาน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.57 การส่งเสริมการขายไม่ได้รับความสนใจเท่าที่ควรอยู่ในระดับปัญหาน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.90

ส่วนที่ 10 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคด้านการเงิน
 ตารางที่ 67 แสดงค่าเฉลี่ยของธุรกิจเบเกอร์รี่ จำแนกตามระดับปัญหาด้านการเงิน

| ปัญหาด้านการเงิน | ค่าเฉลี่ย | แปลผล |
|--------------------------------------|-----------|-----------------|
| ไม่มีความรู้ด้านบันทึกข้อมูลทางบัญชี | 1.90 | ปัญหาน้อยที่สุด |
| ไม่มีความรู้ด้านภาษี กฎหมาย | 1.95 | ปัญหาน้อยที่สุด |
| ระยะเวลาชำระหนี้เร็ว | 2.24 | ปัญหาน้อยที่สุด |
| การจัดการเงินทุนหมุนเวียน | 2.43 | ปัญหาน้อยที่สุด |
| ยอดขายตกต่ำ | 2.71 | ปัญหาน้อย |
| กำไรที่ได้ต่ำ | 3.14 | ปัญหาน้อย |
| รวมเฉลี่ย | 2.40 | ปัญหาน้อยที่สุด |

จากตารางพบว่าปัญหาและอุปสรรคด้านการเงินของธุรกิจเบเกอร์รี่โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปัญหาน้อยที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.40 เมื่อดูในรายละเอียดของแต่ละปัญหาพบว่า กำไรที่ได้ต่ำ และยอดขายตกต่ำอยู่ในระดับปัญหาน้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 3.14 และ 2.71 ตามลำดับ สำหรับการจัดการเงินทุนหมุนเวียน ระยะเวลาชำระหนี้เร็ว ไม่มีความรู้ด้านภาษีและกฎหมาย ไม่มีความรู้ด้านบันทึกข้อมูลทางบัญชี อยู่ในระดับปัญหาน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.43 2.24 1.95 และ 1.90 ตามลำดับ

ส่วนที่ 11 ข้อมูลแสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการดำเนินงานด้านต่างๆ
 ตารางที่ 68 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการดำเนินการของธุรกิจเบเกอร์รี่

| การดำเนินการ | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|---------------------|----------------|--------|-----------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของคนเดียว | | ห้างหุ้นส่วนและบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ขายส่งให้ร้านทั่วไป | 8 | 44.4 | 5 | 23.8 | 13 | 33.3 |
| ดำเนินการขายปลีกเอง | 5 | 27.8 | 10 | 47.6 | 15 | 38.5 |
| ผลิตตามคำสั่งซื้อ | 3 | 16.7 | 4 | 19.1 | 7 | 17.9 |
| ฝากขาย | 2 | 11.1 | 2 | 9.5 | 4 | 10.3 |
| รวม | 18 | 100.0 | 21 | 100.0 | 39 | 100.0 |

จากตารางจะพบว่า ธุรกิจที่มีลักษณะจดทะเบียนเป็นเจ้าของคนเดียวมีการขายส่งให้ร้านทั่วไปมีจำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.4 ดำเนินการขายปลีกเองมีจำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.8 ผลิตตามคำสั่งซื้อมีจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.7 และฝากขายจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.1

สำหรับธุรกิจที่เป็นห้างหุ้นส่วน บริษัท โดยส่วนใหญ่จะดำเนินการขายปลีกเองจำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.6 มีการขายส่งให้ร้านทั่วไป มีจำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.8 ผลิตตามคำสั่งซื้อจำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.1 และฝากขายจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.5

ตารางที่ 69 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับระยะเวลาทำธุรกิจ

| ระยะเวลาทำธุรกิจ | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| 2-4 ปี | 0 | - | 4 | 36.3 | 4 | 19.0 |
| 6-8 ปี | 2 | 20.0 | 2 | 18.2 | 4 | 19.0 |
| 10 ปีขึ้นไป | 8 | 80.0 | 5 | 45.5 | 13 | 61.9 |
| รวม | 10 | 100.0 | 11 | 100.0 | 21 | 100.0 |

จากตารางจะพบว่าธุรกิจเบเกอร์ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว โดยส่วนใหญ่ มีระยะเวลาดำเนินธุรกิจ 10 ปีขึ้นไป จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 80.0 ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ 6-8 ปี จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0

สำหรับธุรกิจที่มีลักษณะ ห้างหุ้นส่วน บริษัท มีระยะเวลาดำเนินธุรกิจ 10 ปีขึ้นไป จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.5 ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ 2-4 ปี จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.3 ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ 6-8 ปี จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.2

ตารางที่ 70 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับจำนวนพนักงานประจำ

| จำนวนพนักงานว่าจ้างประจำ | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|--------------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ต่ำกว่า 5 คน | 1 | 10.0 | 0 | 0 | 1 | 4.8 |
| 5 - 10 คน | 3 | 30.0 | 2 | 18.1 | 5 | 23.8 |
| 11 - 15 คน | 2 | 20.0 | 0 | 0 | 2 | 9.5 |
| 16 - 20 คน | 2 | 20.0 | 3 | 27.3 | 5 | 23.8 |
| 21 - 25 คน | 1 | 10.0 | 3 | 27.3 | 4 | 19.0 |
| 31 คนขึ้นไป | 1 | 10.0 | 3 | 27.3 | 4 | 19.0 |
| รวม | 10 | 100.0 | 11 | 100.0 | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอรี่ที่จดทะเบียนเป็นเจ้าของคนเดียว พบว่ามีพนักงานว่าจ้างประจำ 5 - 10 คน จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.0 มีพนักงานว่าจ้างประจำ 11 - 15 คน และ 16 - 20 คน จำนวน 2 รายเท่ากันโดยคิดเป็นร้อยละ 20.0 และธุรกิจเจ้าของคนเดียวที่มีพนักงานว่าจ้างประจำ ต่ำกว่า 5 คน จำนวน 21 - 25 คน และจำนวน 31 คนขึ้นไป มีจำนวน 1 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 10.0

สำหรับธุรกิจที่มีลักษณะ บริษัท ห้างหุ้นส่วน มีพนักงานประจำตั้งแต่ 16 - 20 คน จำนวน 21 - 25 คน และจำนวน 31 คนขึ้นไป มีจำนวน 3 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 27.3 และธุรกิจที่มีพนักงานประจำ 5 - 10 คน มีจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.1

ตารางที่ 71 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับผลการดำเนินงาน

| ผลการดำเนินงาน | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|----------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| น่าพอใจมาก | 0 | - | 7 | 63.6 | 7 | 33.3 |
| น่าพอใจ | 7 | 70.0 | 4 | 36.4 | 11 | 52.4 |
| ไม่น่าพอใจ | 3 | 30.0 | 0 | - | 3 | 14.3 |
| รวม | 10 | 100.0 | 11 | 100.0 | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอรี่ที่จดทะเบียนเป็นแบบเจ้าของคนเดียว มีความเห็นว่าผลการดำเนินงานของกิจการน่าพอใจ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 70.0 และมีความเห็นว่าผลการดำเนินงานของกิจการไม่น่าพอใจ จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.0

สำหรับธุรกิจเบเกอรี่ที่จดทะเบียนแบบห้างหุ้นส่วน บริษัท มีความเห็นว่าผลการดำเนินงานของกิจการน่าพอใจมาก จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.6 และมีความเห็นว่าผลการดำเนินงานของกิจการน่าพอใจ จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.4

ตารางที่ 72 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการให้ความสำคัญ
การดำเนินงานด้านต่างๆ

| การดำเนินงานด้านต่างๆ | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|-----------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ด้านการจัดการ | 7 | 26.9 | 11 | 37.6 | 18 | 32.7 |
| ด้านการตลาด | 8 | 30.8 | 8 | 27.6 | 16 | 29.1 |
| ด้านการเงิน | 6 | 23.1 | 2 | 6.9 | 8 | 14.5 |
| ด้านการผลิต | 5 | 19.2 | 8 | 27.6 | 13 | 23.6 |
| รวม | 26 | 100.0 | 29 | 100.0 | 55 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจที่มีลักษณะเป็นเจ้าของคนเดียว เน้นการดำเนินงานด้านการตลาด จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.8 เน้นการดำเนินงานด้านการจัดการ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.9 เน้นการดำเนินงานด้านการเงิน จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.1 และเน้นการดำเนินงานด้านการผลิต จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.2

สำหรับธุรกิจที่มีลักษณะเป็นห้างหุ้นส่วน บริษัท เน้นการดำเนินงานด้านการจัดการ จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.6 ด้านการตลาดและด้านการผลิตในสัดส่วนเท่ากัน คือ 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.6 และด้านการเงิน จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.9

ตารางที่ 73 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการให้ความสำคัญ
การจัดการด้านต่างๆ

| การจัดการด้านต่างๆ | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|------------------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| การวางแผนต่างๆในการทำงาน | 4 | 15.4 | 11 | 25.0 | 15 | 21.4 |
| การจัดโครงสร้าง รูปแบบองค์กร | 2 | 7.7 | 5 | 11.4 | 7 | 10.0 |
| การจัดหาและพัฒนาพนักงาน | 5 | 19.2 | 8 | 18.2 | 13 | 18.6 |
| การสั่งงาน การจูงใจพนักงาน | 5 | 19.2 | 10 | 22.7 | 15 | 21.4 |
| การควบคุมการทำงาน | 9 | 34.6 | 9 | 20.5 | 18 | 25.7 |
| อื่นๆ | 1 | 3.8 | 1 | 2.3 | 2 | 2.9 |
| รวม | 26 | 100.0 | 44 | 100.0 | 70 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจที่มีลักษณะเป็นเจ้าของคนเดียวจะเน้นการจัดการในด้านการควบคุมการทำงาน จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.6 ด้านการจัดหา พัฒนาพนักงาน และการสั่งการ จูงใจพนักงาน จำนวน 5 รายเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 19.2 ด้านการวางแผนต่างๆในการทำงาน จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.4 ด้านการจัดโครงสร้าง รูปแบบองค์กร จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.7 และอื่นๆ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.8

สำหรับธุรกิจที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท จะเน้นการจัดการในด้านการวางแผนต่างๆในการทำงาน จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.0 การสั่งการ จูงใจพนักงาน จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.7 การควบคุมการทำงาน จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.5 การจัดหา พัฒนาพนักงาน จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.2 การจัดโครงสร้าง รูปแบบองค์กร จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.4 และอื่นๆ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.3

ตารางที่ 74 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับระยะเวลาของการวางแผน

| ระยะเวลาการวางแผน | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|-----------------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| แผนระยะสั้น(ไม่เกิน 1 ปี) | 5 | 38.5 | 10 | 52.6 | 15 | 46.9 |
| แผนระยะปานกลาง (1 – 3 ปี) | 4 | 30.8 | 6 | 31.6 | 10 | 31.3 |
| แผนระยะยาว | 3 | 23.1 | 3 | 15.8 | 6 | 18.8 |
| ไม่มีการวางแผน คิดวันต่อวัน | 1 | 7.7 | 0 | - | 1 | 3.1 |
| รวม | 13 | 100.0 | 19 | 100.0 | 32 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจที่มีการดำเนินงานแบบเจ้าของคนเดียว ระยะเวลาของการวางแผนจะเป็นแผนระยะสั้น จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.5 แผนระยะปานกลาง จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.8 แผนระยะยาว จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.1 และไม่มีการวางแผน คิดวันต่อวัน จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.7

สำหรับธุรกิจที่มีลักษณะการดำเนินงานแบบห้างหุ้นส่วน บริษัท มีการวางแผนระยะสั้น จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.6 รองลงมาคือแผนระยะปานกลาง จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.6 และแผนระยะยาว จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.8

ตารางที่ 75 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับทิศทางการวางแผนในธุรกิจ

| ทิศทางการวางแผน | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|-------------------------------|--------------------|--------|-----------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | หุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ขยายการผลิต | 4 | 40.0 | 9 | 81.8 | 13 | 61.9 |
| ลดปริมาณการผลิต | 1 | 10.0 | 0 | - | 1 | 4.8 |
| ผลิตปริมาณเดิม | 1 | 10.0 | 0 | - | 1 | 4.8 |
| ผลิตปริมาณไม่แน่นอน | 4 | 40.0 | 1 | 9.1 | 5 | 23.8 |
| อื่นๆคือผลิตเพิ่มในช่วงเทศกาล | 0 | - | 1 | 9.1 | 1 | 4.8 |
| รวม | 10 | 100.0 | 11 | 100.0 | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าสำหรับทิศทางการวางแผนในธุรกิจ ธุรกิจที่มีลักษณะเป็นแบบเจ้าของคนเดียว มีการขยายการผลิตและผลิตปริมาณไม่แน่นอน จำนวน 4 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 40.0 และมีการลดปริมาณการผลิต ผลิตปริมาณเดิม จำนวน 1 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 10.0

สำหรับธุรกิจที่มีลักษณะเป็นแบบหุ้นส่วน บริษัท มีการขยายการผลิต จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 81.8 ผลิตปริมาณไม่แน่นอนและผลิตเพิ่มในช่วงเทศกาล จำนวน 1 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 9.1

ตารางที่ 76 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการปฏิบัติในการวางแผนธุรกิจ

| การปฏิบัติในการวางแผนธุรกิจ | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|---|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| คำนึงถึงโอกาสจากสิ่งแวดล้อม ภายใน ภายนอก | 10 | 58.8 | 8 | 28.6 | 18 | 40.0 |
| กำหนดเป้าหมายที่ต้องการจะเป็น | 1 | 5.9 | 8 | 28.6 | 9 | 20.0 |
| กำหนดทางเลือกในการปฏิบัติ ชัดเจน | 2 | 11.8 | 7 | 25.0 | 9 | 20.0 |
| ทำงบประมาณการเงินต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง | 2 | 11.8 | 5 | 17.9 | 7 | 15.6 |
| อื่นๆ | 2 | 11.8 | 0 | - | 2 | 4.4 |
| รวม | 17 | 100.0 | 28 | 100.0 | 45 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจที่มีลักษณะแบบเจ้าของคนเดียว ในการวางแผนธุรกิจจะมีการคำนึงถึงโอกาสจากสิ่งแวดล้อมภายใน ภายนอก จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.8 มีการกำหนดทางเลือกในการปฏิบัติชัดเจน ทำงบประมาณการเงินต่างๆที่เกี่ยวข้องและอื่นๆ จำนวน 2 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 11.8 และกำหนดเป้าหมายที่ต้องการจะเป็น จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.9

สำหรับธุรกิจที่มีลักษณะแบบห้างหุ้นส่วน บริษัท จะมีการคำนึงถึงโอกาสจากสิ่งแวดล้อมภายใน ภายนอก และมีการกำหนดเป้าหมายของกิจการ จำนวน 8 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 28.6 กำหนดทางเลือกในการปฏิบัติชัดเจน จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.0 ทำงบประมาณการเงินต่างๆที่เกี่ยวข้อง จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.9

ตารางที่ 77 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับโครงสร้างของกิจการ

| โครงสร้างของกิจการ | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|----------------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| โครงสร้างแบบง่าย | 8 | 80.0 | 1 | 9.1 | 9 | 42.9 |
| โครงสร้างแบบแบ่งตามหน้าที่ | 2 | 20.0 | 10 | 90.9 | 12 | 57.1 |
| รวม | 10 | 100.0 | 11 | 100.0 | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว โดยส่วนใหญ่มีโครงสร้างของกิจการเป็นแบบง่าย คือไม่มีการแบ่งเป็นแผนกงาน เจ้าของดำเนินการเอง ไม่มีการแบ่งงานอย่างเป็นทางการ จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 80.0 และโครงสร้างแบบแบ่งตามหน้าที่ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0

สำหรับธุรกิจที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท โดยส่วนใหญ่มีโครงสร้างของกิจการแบบแบ่งตามหน้าที่ของงาน จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.9 และโครงสร้างแบบง่าย จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.1

ตารางที่ 78 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับลักษณะที่ใช้ในการคัดเลือกคน
เข้าทำงาน

| ลักษณะที่ใช้คัดเลือก คนเข้าทำงาน | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|-------------------------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| วุฒิการศึกษา | 0 | - | 8 | 17.4 | 8 | 10.8 |
| ประสบการณ์ในการทำงาน | 4 | 14.3 | 8 | 17.4 | 12 | 16.2 |
| อายุ | 4 | 14.3 | 5 | 10.9 | 9 | 12.2 |
| เพศ | 2 | 7.1 | 5 | 10.9 | 7 | 9.5 |
| ภูมิลำเนา | 4 | 14.3 | 2 | 4.3 | 6 | 8.1 |
| บุคลิกภาพ | 6 | 21.4 | 7 | 15.2 | 13 | 17.6 |
| ความชำนาญในงาน | 4 | 14.3 | 8 | 17.4 | 12 | 16.2 |
| การแนะนำของพนักงานในองค์กร | 3 | 10.7 | 1 | 2.2 | 4 | 5.4 |
| อื่นๆ | 1 | 3.6 | 2 | 4.3 | 3 | 4.1 |
| รวม | 28 | 100.0 | 46 | 100.0 | 74 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจที่เป็นแบบเจ้าของคนเดียว จะมีลักษณะที่ใช้ในการคัดเลือกพนักงาน คือ บุคลิกภาพ จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.4 ใช้เกณฑ์ประสบการณ์ในการทำงาน อายุ ภูมิลำเนา ความชำนาญในงาน จำนวน 4 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 14.3 จากการแนะนำของพนักงานในองค์กร จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.7 เพศ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.1 และอื่นๆจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.6

สำหรับธุรกิจที่เป็นแบบห้างหุ้นส่วน บริษัท มีลักษณะที่ใช้ในการคัดเลือกพนักงานคือ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน ความชำนาญในงาน จำนวน 8 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 17.4 ใช้เกณฑ์บุคลิกภาพ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.2 เกณฑ์อายุ เพศ จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.9 ใช้เกณฑ์ภูมิลำเนา และอื่นๆ จำนวน 2 รายเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 4.3 และจากการแนะนำของพนักงานในองค์กร มีจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.2

ตารางที่ 79 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับปัจจัยที่ใช้บริหารค่าตอบแทน

| ปัจจัยที่ใช้บริหารค่าตอบแทน | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|----------------------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| จ่ายตามอัตราตลาด | 2 | 9.5 | 1 | 3.7 | 3 | 6.3 |
| ความสามารถในการจ่าย ของกิจการ | 4 | 19.0 | 4 | 14.8 | 8 | 16.7 |
| กฎหมายแรงงาน | 3 | 14.3 | 7 | 25.9 | 10 | 20.8 |
| ภาวะค่าครองชีพปัจจุบัน | 3 | 14.3 | 4 | 14.8 | 7 | 14.6 |
| ความสามารถผู้ปฏิบัติงาน | 6 | 28.6 | 9 | 33.3 | 15 | 31.3 |
| แล้วแต่การตกลงกัน | 3 | 14.3 | 2 | 7.4 | 5 | 10.4 |
| รวม | 21 | 100.0 | 27 | 100.0 | 48 | 100.0 |

จากตารางพบว่าปัจจัยที่ใช้ในการบริหารค่าตอบแทนของธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะธุรกิจแบบเจ้าของคนเดียว คือ ความสามารถของผู้ปฏิบัติงาน จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.6 ความสามารถในการจ่ายของกิจการ จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.0 กฎหมายแรงงาน ภาวะค่าครองชีพปัจจุบัน และแล้วแต่การตกลงกัน จำนวน 3 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 14.3 และจ่ายตามอัตราตลาด จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.5

สำหรับธุรกิจที่มีลักษณะธุรกิจแบบห้างหุ้นส่วน บริษัท มีปัจจัยที่ใช้ในการบริหารค่าตอบแทน คือ ความสามารถของผู้ปฏิบัติงาน จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 กฎหมายแรงงาน จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.9 ความสามารถในการจ่ายของกิจการ ภาวะค่าครองชีพปัจจุบัน จำนวน 4 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 14.8 แล้วแต่การตกลงกัน จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.4 และจ่ายตามอัตราตลาด จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.7

ตารางที่ 80 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน
ที่ให้กับพนักงาน

| ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|--|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| เบี่ยชยัน | 4 | 11.4 | 5 | 10.6 | 9 | 10.8 |
| ค่าทำงานล่วงเวลา | 7 | 19.4 | 9 | 19.1 | 16 | 19.3 |
| เงินรางวัลประจำปี | 7 | 19.4 | 9 | 19.1 | 16 | 19.3 |
| การยืมเงินฉุกเฉิน | 6 | 16.7 | 3 | 6.4 | 9 | 10.8 |
| การประกันชีวิตและอุบัติเหตุ | 5 | 13.9 | 8 | 17.0 | 13 | 15.7 |
| ประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ | 5 | 13.9 | 10 | 21.3 | 15 | 18.1 |
| อื่นๆ เช่น เงินปันผล ค่าอาหาร ทุนการศึกษาบุตร เงินออมสะสม | 2 | 5.6 | 3 | 6.4 | 5 | 6.0 |
| รวม | 39 | 100.0 | 47 | 100.0 | 83 | 100.0 |

จากตารางพบว่า ธุรกิจที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว มีผลตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้กับพนักงานคือ ค่าทำงานล่วงเวลา เงินรางวัลประจำปี จำนวน 7 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 19.4 การยืมเงินฉุกเฉิน จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.7 การประกันชีวิตและอุบัติเหตุ ประกันสังคม และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จำนวน 5 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 13.9 เบี่ยชยัน จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.4 และอื่นๆเช่น เงินปันผล ค่าอาหาร ทุนการศึกษาบุตร เงินออมสะสม จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.6

สำหรับธุรกิจที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท มีผลตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้กับพนักงานคือ ประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.3 ค่าทำงานล่วงเวลาและเงินรางวัลประจำปี จำนวน 9 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 19.1 การประกันชีวิตและอุบัติเหตุ จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.0 เบี่ยชยัน จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.6 การยืมเงินฉุกเฉินและอื่นๆ จำนวน 3 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 6.4

ตารางที่ 81 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับผลตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน
ที่ให้กับพนักงาน

| ผลตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|-----------------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| เวลาทำงานที่ยืดหยุ่น | 9 | 18.4 | 7 | 15.9 | 16 | 17.2 |
| อาหาร | 9 | 18.4 | 4 | 9.1 | 13 | 14.0 |
| น้ำดื่ม | 10 | 20.4 | 9 | 20.5 | 19 | 20.4 |
| ชุดทำงาน | 3 | 6.1 | 9 | 20.5 | 12 | 12.9 |
| ที่พัก | 9 | 18.4 | 3 | 6.8 | 12 | 12.9 |
| การรักษาพยาบาล | 5 | 10.2 | 11 | 25.0 | 16 | 17.2 |
| ยานพาหนะ เช่น รถรับส่ง | 4 | 8.2 | 0 | - | 4 | 4.3 |
| อื่นๆ คือ เครื่องแบบพนักงาน | 0 | - | 1 | 2.3 | 1 | 1.1 |
| รวม | 49 | 100.0 | 44 | 100.0 | 93 | 100.0 |

จากตารางพบว่า ธุรกิจที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว โดยส่วนใหญ่มีผลตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงินให้กับพนักงานคือ น้ำดื่ม จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.4 เวลาทำงานที่ยืดหยุ่น อาหาร ที่พัก จำนวน 9 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 18.4 การรักษาพยาบาล จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.2 ยานพาหนะ เช่น รถรับส่ง จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.2 และชุดทำงาน จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.1

สำหรับธุรกิจที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท มีผลตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงินให้กับพนักงานคือ การรักษาพยาบาล จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.0 น้ำดื่ม และชุดทำงาน จำนวน 9 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 20.5 เวลาทำงานที่ยืดหยุ่น จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.9 อาหาร จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.1 ที่พัก จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.8 อื่นๆ คือเครื่องแบบพนักงาน จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.3

ตารางที่ 82 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับลักษณะการจ้างพนักงาน

| ลักษณะการจ้างพนักงาน | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|-----------------------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| การมีส่วนร่วมออกความเห็น ในงาน | 9 | 23.7 | 9 | 20.0 | 18 | 21.7 |
| การจัดอบรมพัฒนาพนักงาน | 1 | 2.6 | 7 | 15.6 | 8 | 9.6 |
| ให้โอกาสในการเลื่อนตำแหน่ง | 3 | 7.9 | 6 | 13.3 | 9 | 10.8 |
| รางวัลพนักงานดีเด่น | 2 | 5.3 | 3 | 6.7 | 5 | 6 |
| การยกย่อง ยอมรับนับถือ | 5 | 13.2 | 3 | 6.7 | 8 | 9.6 |
| ความมั่นคงในการทำงาน | 8 | 21.1 | 10 | 22.2 | 18 | 21.7 |
| ให้สวัสดิการต่างๆ | 8 | 21.1 | 7 | 15.6 | 15 | 18.1 |
| อื่นๆ คือ ให้ความเท่าเทียมกัน | 2 | 5.3 | 0 | - | 2 | 2.4 |
| รวม | 38 | 100.0 | 45.0 | 100.0 | 83 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว โดยส่วนใหญ่มีการจ้างพนักงานในองค์กรโดย ให้มีส่วนร่วมออกความเห็นในงาน จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.7 ให้สวัสดิการต่างๆ และให้ความมั่นคงในการทำงาน จำนวน 8 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 21.1 การยกย่องยอมรับนับถือ จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.2 ให้โอกาสในการเลื่อนตำแหน่ง จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.9 รางวัลพนักงานดีเด่นและอื่นๆคือให้ความเท่าเทียมกัน จำนวน 2 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 5.3 และการจัดอบรมพัฒนาพนักงาน จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.6

สำหรับธุรกิจที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท มีการจ้างพนักงานในองค์กรโดย ให้ความมั่นคงในการทำงาน จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.2 ให้มีส่วนร่วมออกความเห็นในงาน จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0 การจัดอบรมพัฒนาพนักงานและให้สวัสดิการต่างๆ จำนวน 7 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 15.6 ให้โอกาสในการเลื่อนตำแหน่ง จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.3 รางวัลพนักงานดีเด่นและการยกย่อง ยอมรับนับถือ จำนวน 3 รายเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 6.7

ตารางที่ 83 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการควบคุมและ
ประเมินผลในการทำงาน

| การควบคุมและประเมินผล ในการทำงาน | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|-------------------------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่มี | 1 | 10.0 | 0 | - | 1 | 4.8 |
| มี | 9 | 90.0 | 11 | 100.0 | 20 | 95.2 |
| รวม | 10 | 100.0 | 11 | 100.0 | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว มีการควบคุมและประเมินผลใน
การทำงาน จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.0 ไม่มีการควบคุมและประเมินผลในการทำงาน จำนวน
1 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.0

สำหรับธุรกิจที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท ทั้งหมดจำนวน 11 ราย มีการควบคุมและ
ประเมินผลในการทำงาน

ตารางที่ 84 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับผู้ควบคุมและ
ประเมินผลในการทำงาน

| ผู้ควบคุมและประเมินผล ในการทำงาน | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|-------------------------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ผู้บริหารควบคุมเอง | 8 | 66.7 | 3 | 16.7 | 11 | 52.4 |
| ผู้จัดการ | 0 | - | 7 | 38.9 | 7 | 33.3 |
| หัวหน้างาน | 0 | - | 6 | 33.3 | 6 | 28.6 |
| พนักงานควบคุมตนเอง | 4 | 33.3 | 2 | 11.1 | 6 | 28.6 |
| รวม | 12 | 100.0 | 18 | 100.0 | 30 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียวจะมีการควบคุมและประเมินผล
โดยผู้บริหารควบคุมเอง จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 พนักงานควบคุมตนเอง จำนวน 4 ราย
คิดเป็นร้อยละ 33.3

สำหรับธุรกิจเบเกอร์รี่ที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด จะมีการควบคุมและประเมินผล
โดย ผู้จัดการ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.9 โดยหัวหน้างาน จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3
ผู้บริหารควบคุมเอง จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.7 และพนักงานควบคุมตนเอง จำนวน 2 ราย
คิดเป็นร้อยละ 11.1

ตารางที่ 85 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับระยะเวลาในการประเมินผลงาน

| ระยะเวลาในการประเมินผลงาน | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|---------------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ทุกๆวันทำการ | 5 | 55.6 | 0 | - | 5 | 25.0 |
| รายสัปดาห์ | 1 | 11.1 | 1 | 9.1 | 2 | 10.0 |
| 15 วัน/ครั้ง | 0 | - | 1 | 9.1 | 1 | 5.0 |
| รายเดือน | 2 | 22.2 | 7 | 63.6 | 9 | 45.0 |
| อื่นๆ เช่น 6 เดือน 1ปี | 1 | 11.1 | 2 | 18.2 | 3 | 15.0 |
| รวม | 9 | 100.0 | 11 | 100.0 | 20 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะแบบเจ้าของคนเดียว มีการประเมินผลทุกๆวันทำการ จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.6 รายเดือน จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.2 และรายสัปดาห์ อื่นๆเช่น 6 เดือน 1 ปี จำนวน 1 รายเท่านั้น โดยคิดเป็นร้อยละ 11.1

สำหรับธุรกิจที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท มีการประเมินผลรายเดือน จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.6 อื่นๆ เช่น 6 เดือน 1 ปี จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.2 และรายสัปดาห์ 15 วัน/ครั้ง จำนวน 1 รายเท่านั้น โดยคิดเป็นร้อยละ 9.1

ตารางที่ 86 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการวางแผนการผลิตในกิจการ

| การวางแผนการผลิตในกิจการ | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|--------------------------|--------------------|--------|-----------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | หุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| มี | 9 | 90.0 | 11 | 100.0 | 20 | 95.2 |
| ไม่มี | 1 | 10.0 | 0 | - | 1 | 4.8 |
| รวม | 10 | 100.0 | 11 | 100.0 | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอร์ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว มีการวางแผนการผลิตในกิจการ จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.0 และไม่มีกิจการวางแผนการผลิตในกิจการ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.0

สำหรับธุรกิจเบเกอร์ที่มีลักษณะหุ้นส่วน บริษัท มีการวางแผนการผลิตในกิจการทั้งหมด คือ จำนวน 11 ราย

ตารางที่ 87 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับลักษณะการผลิตในกิจการ

| ลักษณะการผลิตในกิจการ | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|-------------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ความสามารถของกิจการ | 5 | 31.3 | 1 | 5.3 | 6 | 17.1 |
| จำนวนแรงงานในการผลิต | 2 | 12.5 | 2 | 10.5 | 4 | 11.4 |
| ปริมาณการขาย คำสั่งซื้อ | 8 | 50.0 | 11 | 57.9 | 19 | 54.3 |
| ตามแผนการผลิต | 0 | - | 5 | 26.3 | 5 | 14.3 |
| อื่นๆ | 1 | 6.3 | 0 | - | 1 | 2.9 |
| รวม | 16 | 100.0 | 19 | 100.0 | 35 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว ลักษณะการผลิตในกิจการนั้น จะผลิตเบเกอรี่ตามปริมาณการขายและคำสั่งซื้อ จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.0 ตามความสามารถของกิจการ จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.3 ตามจำนวนแรงงานในการผลิต จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.5 และอื่นๆ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.3

สำหรับธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท ลักษณะการผลิตในกิจการนั้น จะผลิตเบเกอรี่ตามปริมาณการขาย คำสั่งซื้อ จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.9 ตามแผนการผลิต จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.3 ตามจำนวนแรงงานในการผลิต จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.5 และตามความสามารถของกิจการ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.3

ตารางที่ 88 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับปริมาณที่ผลิตได้ในแต่ละวัน

| ปริมาณที่ผลิตได้ในแต่ละวัน | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|----------------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| มีปริมาณที่แน่นอน | 2 | 20.0 | 4 | 36.4 | 6 | 28.6 |
| ไม่มีปริมาณที่แน่นอน | 8 | 80.0 | 6 | 54.5 | 14 | 66.7 |
| อื่นๆ | 0 | - | 1 | 9.1 | 1 | 4.8 |
| รวม | 10 | 100.0 | 11 | 100.0 | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว มีปริมาณที่ผลิตได้ในแต่ละวันไม่แน่นอน จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 80.0 และมีปริมาณที่ผลิตได้ในแต่ละวันแน่นอน จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0

สำหรับธุรกิจที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท มีปริมาณที่ผลิตได้ในแต่ละวันไม่แน่นอน จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.5 และมีปริมาณที่ผลิตได้ในแต่ละวันแน่นอน จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.4 และอื่นๆ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.1

ตารางที่ 89 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการคิดค้นผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ใหม่ๆ

| การคิดค้นผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ใหม่ๆ | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|---------------------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ให้ความสำคัญมาก | 6 | 60.0 | 10 | 90.9 | 16 | 76.2 |
| ให้ความสำคัญน้อย | 2 | 20.0 | 1 | 9.1 | 3 | 14.3 |
| ไม่เห็นความสำคัญ | 1 | 10.0 | 0 | - | 1 | 4.8 |
| อื่นๆ เช่น คู่คู่แข่ง | 1 | 10.0 | 0 | - | 1 | 4.8 |
| รวม | 10 | 100.0 | 11 | 100.0 | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว ให้ความสำคัญมากกับการคิดค้นผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ใหม่ๆ จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.0 ให้ความสำคัญน้อย จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0 ไม่เห็นความสำคัญ และอื่นๆเช่น คู่คู่แข่ง มีจำนวนเท่ากัน คือ 1 ราย โดยคิดเป็นร้อยละ 10.0

สำหรับธุรกิจที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท ให้ความสำคัญมากกับการคิดค้นผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ใหม่ๆ จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.9 ให้ความสำคัญน้อย จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.1

ตารางที่ 90 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับกรรมวิธีในการผลิต

| กรรมวิธีในการผลิต | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|-----------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| เน้นผลิตด้วยมือ | 3 | 30.0 | 0 | - | 3 | 14.3 |
| เน้นการใช้เครื่องจักร | 1 | 1.0 | 3 | 27.3 | 4 | 19.0 |
| เน้นสองวิธีผสมกัน | 6 | 60.0 | 8 | 72.7 | 14 | 66.7 |
| รวม | 10 | 100.0 | 11 | 100.0 | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว กรรมวิธีในการผลิตจะเน้นการใช้เครื่องจักรและมือผสมกัน จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.0 เน้นผลิตด้วยมือ จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.0 เน้นการใช้เครื่องจักร จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.0

สำหรับธุรกิจที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท กรรมวิธีในการผลิตจะเน้นการใช้เครื่องจักรและมือผสมกัน จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 72.7 เน้นการใช้เครื่องจักร จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.3

ตารางที่ 91 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับกิจกรรมทางการตลาด
ที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ

| กิจกรรม ด้านการตลาด | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|----------------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|---------------------|-----------|---------------------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | หุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | ค่า เฉลี่ย | แปลผล | ค่า เฉลี่ย | แปลผล | ค่าเฉลี่ย | แปลผล |
| ด้านผลิตภัณฑ์ | 4.50 | สำคัญ มากที่สุด | 4.78 | สำคัญ มากที่สุด | 4.63 | สำคัญมาก ที่สุด |
| ด้านราคา | 3.13 | สำคัญน้อย | 2.95 | สำคัญน้อย | 3.03 | สำคัญน้อย |
| ด้านการจัดจำหน่าย | 3.5 | สำคัญ มาก | 2.28 | สำคัญ น้อยที่สุด | 2.87 | สำคัญน้อย |
| ด้านการส่งเสริม การตลาด | 1.38 | ไม่มีความ สำคัญ | 2.50 | สำคัญ น้อย | 1.96 | สำคัญน้อย ที่สุด |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะแบบเจ้าของคนเดียว มีความเห็นว่ากิจกรรมด้านผลิตภัณฑ์ทำให้กิจการประสบความสำเร็จในระดับสำคัญมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.50 กิจกรรมด้านการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับสำคัญมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.50 กิจกรรมด้านราคาอยู่ในระดับสำคัญน้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 3.13 และกิจการด้านการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับไม่มีความสำคัญ โดยมีค่าเฉลี่ย 1.38

สำหรับธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะหุ้นส่วน บริษัท มีความเห็นว่ากิจกรรมด้านผลิตภัณฑ์ทำให้กิจการประสบความสำเร็จในระดับสำคัญมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.78 กิจกรรมด้านราคาอยู่ในระดับสำคัญน้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 2.95 กิจกรรมด้านส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับสำคัญน้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 2.50 และกิจการด้านการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับสำคัญน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 2.28

ตารางที่ 92 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการเน้นขายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

| การเน้นขายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|------------------------------|----------------|--------|-----------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของคนเดียว | | ห้างหุ้นส่วนและบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| นักท่องเที่ยวชาวไทย | 4 | 22.2 | 8 | 33.3 | 12 | 28.6 |
| นักท่องเที่ยวต่างชาติ | 2 | 11.1 | 6 | 25.0 | 8 | 19.0 |
| คนในท้องถิ่น | 10 | 55.6 | 10 | 41.7 | 20 | 47.6 |
| อื่นๆ เช่น นักเรียน นักศึกษา | 2 | 11.1 | 0 | - | 2 | 4.8 |
| รวม | 18 | 100.0 | 24 | 100.0 | 42 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียวเน้นขายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ให้กับคนในท้องถิ่น จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.6 รองลงมาคือนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.2 และนักท่องเที่ยวต่างชาติ อื่นๆเช่นนักเรียน นักศึกษา จำนวน 2 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 11.1

สำหรับธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท เน้นขายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ให้กับคนในท้องถิ่น จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.7 รองลงมาคือนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 และนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.0

ตารางที่ 93 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับลูกค้าในท้องถิ่นของกิจการ

| ลูกค้าในท้องถิ่นของกิจการ | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|--------------------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| นักเรียน นักศึกษา กลุ่มวัยรุ่น | 4 | 26.7 | 5 | 26.3 | 9 | 26.5 |
| คนวัยทำงาน | 1 | 6.7 | 6 | 31.6 | 7 | 20.6 |
| ลูกค้าทั่วไป ไม่เจาะจง | 10 | 66.7 | 7 | 36.8 | 17 | 50.0 |
| อื่น ๆ | 0 | 0 | 1 | 5.3 | 1 | 2.9 |
| รวม | 15 | 100.0 | 19 | 100.0 | 34 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว ลูกค้าในท้องถิ่นของกิจการ คือ ลูกค้า
ทั่วไปไม่เฉพาะเจาะจง จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 กลุ่มนักเรียน นักศึกษา วัยรุ่น จำนวน
4 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.7 และคนวัยทำงาน จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.7

สำหรับธุรกิจที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท ลูกค้าในท้องถิ่นของกิจการ คือ ลูกค้าทั่วไป
ไม่เฉพาะเจาะจง จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.8 คนวัยทำงาน จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.6
กลุ่มนักเรียน นักศึกษา วัยรุ่น จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.3 และอื่นๆ จำนวน 1 ราย คิดเป็น
ร้อยละ 5.3

ตารางที่ 94 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับความคิดเห็นในด้านแนวโน้มการแข่งขันของธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่

| แนวโน้มการแข่งขัน | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|---------------------|----------------|--------|-----------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของคนเดียว | | ห้างหุ้นส่วนและบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| มีการแข่งขันมากขึ้น | 9 | 90.0 | 10 | 90.9 | 19 | 90.5 |
| มีการแข่งขันน้อยลง | 1 | 10.0 | 1 | 9.1 | 2 | 9.5 |
| รวม | 10 | 100.0 | 11 | 100.0 | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว มีความเห็นในด้านแนวโน้มการแข่งขันเกี่ยวกับธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ มีการแข่งขันมากขึ้น จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.0 มีการแข่งขันน้อยลง จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.0

สำหรับธุรกิจเบเกอร์รี่ที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท มีความเห็นในด้านแนวโน้มการแข่งขันเกี่ยวกับธุรกิจเบเกอร์รี่ในจังหวัดเชียงใหม่ มีการแข่งขันมากขึ้น จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.9 มีการแข่งขันน้อยลง จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.1

ตารางที่ 95 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับแนวโน้มการแข่งขันของผลิตภัณฑ์
ในด้านต่างๆ

| แนวโน้มการแข่งขันของ ผลิตภัณฑ์ในด้านต่างๆ | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|--|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| รสชาติ ความอร่อย | 6 | 14.3 | 9 | 20.9 | 15 | 17.6 |
| ลักษณะ รูปแบบ สี สัน | 5 | 11.9 | 3 | 7.0 | 8 | 9.4 |
| ราคา | 10 | 23.8 | 9 | 20.9 | 19 | 22.4 |
| ความหลากหลาย | 8 | 19.0 | 9 | 20.9 | 17 | 20.0 |
| ความสดใหม่ | 6 | 14.3 | 10 | 23.3 | 16 | 18.8 |
| การกระจายเบเกอรี่ให้ทั่วถึงลูกค้า | 7 | 16.7 | 3 | 7.0 | 10 | 11.8 |
| รวม | 42 | 100.0 | 43 | 100.0 | 85 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว มีแนวโน้มแข่งขันในด้านราคา มากกว่าด้านอื่นๆ คือจำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.8 ความหลากหลาย จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.0 การกระจายเบเกอรี่ให้ทั่วถึงกลุ่มลูกค้า จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.7 ความสดใหม่ และรสชาติ ความอร่อย จำนวน 6 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 14.3 และลักษณะ รูปแบบ สี สันของผลิตภัณฑ์ จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.9

สำหรับธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะแบบห้างหุ้นส่วน บริษัท มีแนวโน้มแข่งขันในด้านความสดใหม่ จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.3 ราคา รสชาติ ความอร่อยและความหลากหลาย จำนวน 9 รายเท่ากัน โดย คิดเป็นร้อยละ 20.9 การกระจายเบเกอรี่ให้ทั่วถึงกลุ่มลูกค้า และลักษณะ รูปแบบ สี สันของผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 7.0

ตารางที่ 96 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับความเห็นในด้านความต้องการ
บริโภคผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

| แนวโน้มการบริโภค ผลิตภัณฑ์ | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|-------------------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| มีความต้องการมากขึ้น | 4 | 40.0 | 10 | 90.9 | 14 | 66.7 |
| มีความต้องการคงที่ | 1 | 10.0 | 0 | - | 1 | 4.8 |
| มีความต้องการน้อยลง | 2 | 20.0 | 0 | - | 2 | 9.5 |
| ไม่แน่นอน | 3 | 30.0 | 0 | - | 3 | 14.3 |
| อื่นๆ คือ แล้วยแต่เศรษฐกิจ | 0 | - | 1 | 9.1 | 1 | 4.8 |
| รวม | 10 | 100.0 | 11 | 100.0 | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าความเห็นในด้านความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ลักษณะธุรกิจแบบเจ้าของคนเดียว มีความเห็นว่ามีความต้องการเพิ่มมากขึ้นจำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.0 มีความต้องการไม่แน่นอนจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.0 มีความต้องการน้อยลง จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0 มีความต้องการคงที่ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.0

สำหรับลักษณะธุรกิจแบบห้างหุ้นส่วน บริษัท มีความเห็นว่าคุณสมบัติผลิตภัณฑ์เบเกอรี่มีความต้องการเพิ่มมากขึ้น 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.9 อื่นๆ คือ แล้วยแต่เศรษฐกิจจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.1

ตารางที่ 97 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับความเห็นในด้านความต้องการ
 บริโภคผลิตภัณฑ์เบเกอรี่เพื่อสุขภาพ

| แนวโน้มการบริโภค ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่เพื่อสุขภาพ | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|--|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| มีความต้องการมากขึ้น | 5 | 50.0 | 8 | 72.7 | 13 | 61.9 |
| มีความต้องการคงเดิม | 3 | 30.0 | 2 | 18.2 | 5 | 23.8 |
| มีความต้องการน้อยลง | 1 | 10.0 | 1 | 9.1 | 2 | 9.5 |
| อื่นๆ คือ แล้วยแต่กระแสนิยม | 1 | 10.0 | 0 | - | 1 | 4.8 |
| รวม | 10 | 100.0 | 11 | 100.0 | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว มีความเห็นในด้านความต้องการ
 บริโภคผลิตภัณฑ์เบเกอรี่เพื่อสุขภาพ คือ มีความต้องการเพิ่มมากขึ้น จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ
 50.0 มีความต้องการคงเดิม จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.0 มีความต้องการน้อยลงและอื่นๆ
 จำนวน 1 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 10.0

สำหรับธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท มีความเห็นในด้านความต้องการ
 บริโภคผลิตภัณฑ์เบเกอรี่เพื่อสุขภาพ คือ มีความต้องการเพิ่มมากขึ้น จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ
 72.7 มีความต้องการคงเดิม จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.2 มีความต้องการน้อยลง จำนวน 1 ราย
 เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 9.1

ตารางที่ 98 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการมีตราสินค้าในผลิตภัณฑ์

| การมีตราสินค้าในผลิตภัณฑ์ | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|---------------------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| มีตราสินค้าเดียว | 5 | 50.0 | 11 | 100.0 | 16 | 76.2 |
| บางชนิดมีตราสินค้า บางชนิดไม่มี | 2 | 20.0 | 0 | - | 2 | 9.5 |
| ไม่มีตราสินค้าเลย | 1 | 10.0 | 0 | - | 1 | 4.8 |
| แต่ละตัวใช้ตราต่างกัน | 2 | 20.0 | 0 | - | 2 | 9.5 |
| รวม | 10 | 100.0 | 11 | 100.0 | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว มีตราสินค้าเพียงตราสินค้าเดียว จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.0 บางชนิดมีตราสินค้าบางชนิดไม่มีและแต่ละตัวใช้ตราต่างกัน จำนวน 2 รายเท่ากัน โดย คิดเป็นร้อยละ 20.0 และไม่มีตราสินค้าเลย จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.0

สำหรับธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะ ห้างหุ้นส่วน บริษัท พบว่าทั้ง 11 ราย มีตราสินค้าเดียวในผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 99 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับเบเกอร์ที่ผลิตในกิจการ

| เบเกอร์ที่ผลิตในกิจการ | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|---|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ขนมปัง แชนด์วิช สอดคอก แสมเบอร์เกอร์ | 9 | 28.1 | 10 | 14.7 | 19 | 19.0 |
| ขนมเค้ก เช่น เค้กผลไม้ เค้กชิฟพอน | 5 | 15.6 | 10 | 14.7 | 15 | 15.0 |
| พาย พัฟ ทาร์ต เดนนิช ครั้วของต์ | 1 | 3.1 | 10 | 14.7 | 11 | 11.0 |
| เอแคลร์ | 1 | 3.1 | 10 | 14.7 | 11 | 11.0 |
| โดนัท | 2 | 6.3 | 7 | 10.3 | 9 | 9.0 |
| คูกี้กึ่งชนิดต่างๆ | 7 | 21.9 | 10 | 14.7 | 17 | 17.0 |
| เบเกอร์ที่เน้นคุณค่าอาหาร | 2 | 6.3 | 10 | 14.7 | 12 | 12.0 |
| อื่นๆ | 5 | 15.6 | 1 | 1.5 | 6 | 6.0 |
| รวม | 32 | 100.0 | 68 | 100.0 | 100 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอร์ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว มีการผลิตขนมปัง แชนด์วิช สอดคอก แสมเบอร์เกอร์ จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.1 คูกี้กึ่งชนิดต่างๆ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.9 ขนมเค้กและอื่นๆ จำนวน 5 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 15.6 โดนัทและเบเกอร์ที่เน้นคุณค่าอาหาร จำนวน 2 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 6.3 พาย พัฟ ทาร์ต เดนนิช ครั้วของต์ และเอแคลร์ จำนวน 1 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 3.1

สำหรับธุรกิจเบเกอร์ที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท มีการผลิตขนมปัง แชนด์วิช สอดคอก แสมเบอร์เกอร์ คูกี้กึ่งชนิดต่างๆ ขนมเค้ก พาย พัฟ ทาร์ต เดนนิช ครั้วของต์ และเบเกอร์ที่เน้นคุณค่าอาหาร และเอแคลร์ จำนวน 10 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 14.7 โดนัท จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.3 และอื่นๆ จำนวน 1 ราย โดยคิดเป็นร้อยละ 1.5

ตารางที่ 100 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ที่เน้นขายในกิจการ

| เบเกอรี่ที่เน้นขายในกิจการ | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|---|----------------|--------|-----------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของคนเดียว | | ห้างหุ้นส่วนและบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ขนมปัง แชนด์วิช สอดดอก แสมเบอร์เกอร์ | 6 | 31.6 | 8 | 16.7 | 14 | 20.9 |
| ขนมเค้ก เซน เล็กผลไม้ เค้กชิฟอน | 3 | 15.8 | 8 | 16.7 | 11 | 16.4 |
| พาย พัฟ ทาร์ต เคนนิช ครัวซองต์ | 1 | 5.3 | 7 | 14.6 | 8 | 11.9 |
| เอแคลร์ | 0 | - | 5 | 10.4 | 5 | 7.5 |
| โดนัท | 0 | - | 5 | 10.4 | 5 | 7.5 |
| คูกี้ชนิดต่างๆ | 5 | 26.3 | 7 | 14.6 | 12 | 17.9 |
| เบเกอรี่ที่เน้นคุณค่าอาหาร | 2 | 10.5 | 5 | 10.4 | 7 | 10.4 |
| ขายในสัดส่วนที่เท่าๆกัน | 2 | 10.5 | 1 | 2.1 | 3 | 4.5 |
| อื่นๆ | 0 | - | 2 | 4.2 | 2 | 3.0 |
| รวม | 19 | 100.0 | 48 | 100.0 | 67 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว เน้นการผลิตขนมปัง แชนด์วิช สอดดอก แสมเบอร์เกอร์ จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.6 คูกี้ชนิดต่างๆ จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.3 ขนมเค้ก จำนวน 3 ราย โดยคิดเป็นร้อยละ 15.8 เน้นเบเกอรี่ที่เน้นคุณค่าอาหารและเน้นการขายในสัดส่วนที่เท่าๆกัน จำนวน 2 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 10.5 พาย พัฟ ทาร์ต เคนนิช ครัวซองต์ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.3

สำหรับธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท เน้นการผลิตขนมปัง แชนด์วิช สอดดอก แสมเบอร์เกอร์ และขนมเค้ก จำนวน 8 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 16.7 คูกี้ชนิดต่างๆ และ พาย พัฟ ทาร์ต เคนนิช ครัวซองต์ จำนวน 7 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 14.6 และเบเกอรี่ที่เน้นคุณค่าอาหาร เอแคลร์ โดนัท จำนวน 5 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 10.4 อื่นๆจำนวน 2 ราย โดยคิดเป็นร้อยละ 4.2 และเน้นขายในสัดส่วนที่เท่าๆกัน จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.1

ตารางที่ 101 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับความคิดเห็นในரசชาติเบเกอร์
ของกิจการ

| ரசชาติเบเกอร์ของกิจการ | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|------------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| เหมาะสมแล้ว | 10 | 100.0 | 8 | 72.7 | 18 | 85.7 |
| ต้องปรับปรุงเพิ่มเติม | 0 | - | 3 | 27.3 | 3 | 14.3 |
| รวม | 10 | 100.0 | 11 | 100.0 | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอร์ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว ทั้งหมดมีความคิดเห็นว่ารสาชาติเบเกอร์ในกิจการเหมาะสมแล้ว

สำหรับธุรกิจเบเกอร์ที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท มีความเห็นว่ารสาชาติเบเกอร์ของกิจการมีความเหมาะสมแล้ว จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 72.7 มีความเห็นว่าจะต้องปรับปรุงเพิ่มเติมจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.3

ตารางที่ 102 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการออกแบบเบเกอรี่ของกิจการ

| การออกแบบของเบเกอรี่ | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|----------------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ศึกษาจากคู่แข่ง | 0 | - | 4 | 14.8 | 4 | 9.8 |
| จากคำรา | 3 | 21.4 | 4 | 14.8 | 7 | 17.1 |
| จากโรงเรียนสอนทำขนม | 1 | 7.1 | 2 | 7.4 | 3 | 7.3 |
| ตามความคิดเห็นผู้ประกอบการ | 7 | 50.0 | 9 | 33.4 | 16 | 39.0 |
| ตามคำสั่งลูกค้า | 2 | 14.3 | 7 | 25.9 | 9 | 22.0 |
| อื่น ๆ เช่น การสัมมนา | 1 | 7.1 | 1 | 3.7 | 2 | 4.9 |
| รวม | 14 | 100.0 | 27 | 100.0 | 41 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว การออกแบบเบเกอรี่ของกิจการจะเป็นตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.0 จากคำรา จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.4 ตามคำสั่งลูกค้า จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.3 จากโรงเรียนสอนทำขนมและอื่นๆ เช่นการสัมมนา จำนวน 1 รายเท่านั้น โดยคิดเป็นร้อยละ 7.1

สำหรับธุรกิจที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท การออกแบบเบเกอรี่ของกิจการจะเป็นตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการ จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.4 ตามคำสั่งลูกค้า จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.9 จากคำราและศึกษาจากคู่แข่ง จำนวน 4 รายเท่านั้น โดยคิดเป็นร้อยละ 14.8 จากโรงเรียนสอนทำขนม จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.4 และอื่นๆ เช่นการสัมมนา จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.7

ตารางที่ 103 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการให้ความสำคัญในผลิตภัณฑ์
เบเกอรี่ของกิจการ

| การให้ความสำคัญใน ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ของกิจการ | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|---|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต | 7 | 15.6 | 11 | 15.1 | 18 | 15.3 |
| สีสันทนของผลิตภัณฑ์ | 4 | 8.9 | 5 | 6.8 | 9 | 7.6 |
| การออกแบบ | 3 | 6.7 | 8 | 11.0 | 11 | 9.3 |
| ตราสินค้า | 4 | 8.9 | 9 | 12.3 | 13 | 11.0 |
| การบรรจุ หีบห่อ | 7 | 15.6 | 8 | 11.0 | 15 | 12.7 |
| ความหลากหลายของเบเกอรี่ | 4 | 8.9 | 10 | 13.7 | 14 | 11.9 |
| คุณภาพของเบเกอรี่ | 7 | 15.6 | 11 | 15.1 | 18 | 15.3 |
| รสชาติ ความอร่อย | 9 | 20.0 | 11 | 15.1 | 20 | 16.9 |
| รวม | 45 | 100.0 | 73 | 100.0 | 118 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว มีการให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในด้าน รสชาติ ความอร่อย จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0 วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต การบรรจุหีบห่อ และคุณภาพของเบเกอรี่ จำนวน 7 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 15.6 สีสันทนของผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และความหลากหลายของเบเกอรี่ จำนวน 4 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 8.9 และการออกแบบ จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.7

สำหรับธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท มีการให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในด้านวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต คุณภาพของเบเกอรี่ และรสชาติ ความอร่อยของเบเกอรี่ จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.1 ความหลากหลายของเบเกอรี่ จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.7 ตราสินค้า จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.3 การออกแบบและการบรรจุหีบห่อ จำนวน 8 รายเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 11.0 สีสันทนของผลิตภัณฑ์ จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.8

ตารางที่ 104 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับหีบห่อที่ใช้ในผลิตภัณฑ์

| หีบห่อที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|--------------------------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ทำให้ผลิตภัณฑ์แตกต่าง จากรายอื่นๆ | 2 | 9.1 | 6 | 22.2 | 8 | 16.3 |
| เป็นจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ | 2 | 9.1 | 7 | 25.9 | 9 | 18.4 |
| เน้นใช้วัสดุมีความคงทน | 4 | 18.2 | 3 | 11.1 | 7 | 14.3 |
| ปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ | 7 | 31.8 | 9 | 33.3 | 16 | 32.7 |
| ใช้รูปแบบเดิม | 3 | 13.6 | 1 | 3.7 | 4 | 8.2 |
| ไม่เน้นการหีบห่อ | 4 | 18.2 | 0 | - | 4 | 8.2 |
| อื่นๆ คือ แล้วแต่ราคาหีบห่อ | 0 | - | 1 | 3.7 | 1 | 2.0 |
| รวม | 22 | 100.0 | 27 | 100.0 | 49 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว มีการปรับปรุงหีบห่อที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยอยู่เสมอ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.8 เน้นใช้วัสดุมีความคงทนและไม่มีการเน้นการหีบห่อ จำนวน 4 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 18.2 ใช้รูปแบบเดิม จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.6 ทำให้ผลิตภัณฑ์แตกต่างจากรายอื่นๆและเป็นจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 9.1

สำหรับธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท มีการปรับปรุงหีบห่อให้ทันสมัยอยู่เสมอ จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมาคือเป็นจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.9 ทำให้ผลิตภัณฑ์แตกต่างจากรายอื่นๆ จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.2 เน้นใช้วัสดุมีความคงทน จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.1 ใช้รูปแบบเดิมและแล้วแต่ราคาหีบห่อ จำนวน 1 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 3.7

ตารางที่ 105 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการตั้งราคาผลิตภัณฑ์

| การตั้งราคาผลิตภัณฑ์ | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|-----------------------------|--------------------|--------|-----------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | หุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| บวกจากราคาดั้งเดิม | 8 | 80.0 | 7 | 63.6 | 15 | 71.4 |
| ตั้งราคาเท่ากับคู่แข่ง | 1 | 10.0 | 2 | 18.2 | 3 | 14.3 |
| ตั้งราคาต่ำกว่าคู่แข่ง | 1 | 10.0 | 1 | 9.1 | 2 | 9.5 |
| อื่นๆ คือ แล้วยแต่สถานการณ์ | 0 | - | 1 | 9.1 | 1 | 4.8 |
| รวม | 10 | 100.0 | 11 | 100.0 | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว มีการตั้งราคาโดยบวกเพิ่มจากราคาดั้งเดิมจำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 80.0 ตั้งราคาเท่ากับคู่แข่งและตั้งราคาต่ำกว่าคู่แข่ง จำนวน 1 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 10.0

สำหรับธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะหุ้นส่วน บริษัท มีการตั้งราคาโดยบวกเพิ่มจากราคาดั้งเดิมจำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.6 ตั้งราคาเท่ากับคู่แข่ง จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.2 ตั้งราคาต่ำกว่าคู่แข่งและอื่นๆคือแล้วยแต่สถานการณ์ จำนวน 1 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 9.1

ตารางที่ 106 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับปัจจัยที่พิจารณาในการตั้งราคา

| ปัจจัยที่พิจารณาในการตั้งราคา | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|-------------------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| คู่แข่งชั้น | 5 | 13.5 | 6 | 15.0 | 11 | 14.3 |
| ขนาดของเบเกอรี่ | 7 | 18.9 | 5 | 12.5 | 12 | 15.6 |
| รูปแบบเบเกอรี่ | 4 | 10.8 | 6 | 15.0 | 10 | 13.0 |
| ต้นทุนของเบเกอรี่ | 8 | 21.6 | 11 | 27.5 | 19 | 24.7 |
| ประเภทของลูกค้า | 3 | 8.1 | 4 | 10.0 | 7 | 9.1 |
| สถานะตลาด เศรษฐกิจ | 4 | 10.8 | 8 | 20.0 | 12 | 15.6 |
| การตกลงกับพ่อค้าคนกลาง | 5 | 13.5 | 0 | - | 5 | 6.5 |
| อื่นๆ | 1 | 2.7 | 0 | - | 1 | 1.3 |
| รวม | 37 | 100.0 | 40 | 100.0 | 77 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว มีปัจจัยที่พิจารณาในการตั้งราคา คือ ต้นทุนของผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.6 ขนาดของเบเกอรี่ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.9 คู่แข่งชั้น การตกลงกับพ่อค้าคนกลาง จำนวน 5 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 13.5 รูปแบบเบเกอรี่ สถานะตลาด เศรษฐกิจ จำนวน 4 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 10.8 ประเภทของลูกค้าย จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.1 และอื่นๆ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.7

สำหรับธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท มีปัจจัยที่พิจารณาในการตั้งราคา คือ ต้นทุนของผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.5 สถานะตลาด เศรษฐกิจ จำนวน 8 ราย โดยคิดเป็นร้อยละ 20.0 รูปแบบเบเกอรี่และคู่แข่งชั้น จำนวน 6 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 15.0 ขนาดของเบเกอรี่ จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.5 ประเภทของลูกค้าย จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.0

ตารางที่ 107 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับสถานที่ที่เน้นขายผลิตภัณฑ์

| สถานที่ที่เน้นขายผลิตภัณฑ์ | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|----------------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ขายในตลาดสด | 4 | 19.0 | 1 | 4.5 | 5 | 11.6 |
| ขายในซูเปอร์มาร์เก็ต | 4 | 19.0 | 8 | 36.5 | 12 | 27.9 |
| ขายในร้านค้าของกิจการ | 4 | 19.0 | 10 | 45.5 | 14 | 32.6 |
| ขายตามร้านชำ ร้านค้าทั่วไป | 6 | 28.6 | 1 | 4.5 | 7 | 16.3 |
| ขายตามสถานที่ท่องเที่ยว | 2 | 9.5 | 1 | 4.5 | 3 | 7.0 |
| อื่นๆ เช่น สถานศึกษา | 1 | 4.8 | 1 | 4.5 | 2 | 4.7 |
| รวม | 21 | 100.0 | 22 | 100.0 | 43 | 100.0 |

จากตารางพบว่า ธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว มีการขายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ตามร้านชำ ร้านค้าทั่วไป จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.6 ขายในตลาดสด ซูเปอร์มาร์เก็ต และขายในร้านค้าของกิจการ จำนวน 4 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 19.0 ขายตามสถานที่ท่องเที่ยว จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.5 และอื่นๆคือตามสถานศึกษา มีจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.8

สำหรับธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท มีการขายผลิตภัณฑ์ในร้านค้าของกิจการ จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.5 รองลงมาคือขายในซูเปอร์มาร์เก็ต จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.5 ขายในตลาดสด ตามร้านชำ ร้านค้าทั่วไป ขายตามสถานที่ท่องเที่ยว และสถานศึกษา จำนวน 1 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 4.5

ตารางที่ 108 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

| การโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|----------------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่มี | 5 | 50.0 | 0 | - | 5 | 23.8 |
| มี | 5 | 50.0 | 11 | 100.0 | 16 | 76.2 |
| รวม | 10.0 | 100.0 | 11 | 100.0 | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว มีการโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และไม่มีโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ จำนวน 5 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 50.0

สำหรับธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท มีการโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 11 ราย

ตารางที่ 109 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับกิจกรรมการโฆษณา

| กิจกรรมการโฆษณา | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|-------------------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ป้ายโฆษณา | 0 | - | 5 | 17.2 | 5 | 14.3 |
| โฆษณาวิทยุ | 0 | - | 2 | 6.9 | 2 | 5.7 |
| โปสเตอร์ | 0 | - | 2 | 6.9 | 2 | 5.7 |
| แผ่นพับ ใบปลิว | 0 | - | 6 | 20.7 | 6 | 17.2 |
| โฆษณาที่หีบห่อผลิตภัณฑ์ | 5 | 83.3 | 11 | 38.0 | 16 | 45.7 |
| อื่นๆ เช่น นิตยสาร Guide Book | 1 | 16.7 | 3 | 10.3 | 4 | 11.4 |
| รวม | 6 | 100.0 | 29 | 100.0 | 35 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว มีการโฆษณาที่หีบห่อผลิตภัณฑ์ จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 83.3 อื่นๆเช่น นิตยสาร จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.7

สำหรับธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท มีการโฆษณาที่หีบห่อผลิตภัณฑ์ จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.0 โฆษณาที่แผ่นพับ ใบปลิว จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.7 ป้ายโฆษณา จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.2 อื่นๆ อื่นๆเช่น นิตยสาร จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.3 โฆษณาวิทยุและโปสเตอร์ จำนวน 2 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 6.9

ตารางที่ 110 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการส่งเสริมการขาย
เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

| การส่งเสริมการขาย เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|---|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่มี | 4 | 40.0 | 1 | 9.1 | 5 | 23.8 |
| มี | 6 | 60.0 | 10 | 90.9 | 16 | 76.2 |
| รวม | 10 | 100.0 | 11 | 100.0 | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว มีการส่งเสริมการขายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.0 ไม่มีการส่งเสริมการขายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.0

สำหรับธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท มีการส่งเสริมการขายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.9 ไม่มีการส่งเสริมการขายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.1

ตารางที่ 111 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับกิจกรรมการส่งเสริมการขาย

| กิจกรรมการส่งเสริมการขาย | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|--------------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ลดราคา | 6 | 54.5 | 7 | 26.9 | 13 | 35.2 |
| แถม | 1 | 9.1 | 4 | 15.4 | 5 | 13.5 |
| ชิมผลิตภัณฑ์ | 2 | 18.2 | 6 | 23.1 | 8 | 21.6 |
| สาธิตการทำผลิตภัณฑ์ | 0 | - | 5 | 19.2 | 5 | 13.5 |
| คู่มือลดราคา | 1 | 9.1 | 4 | 15.4 | 5 | 13.5 |
| อื่นๆ คือ ทำปฏิทิน | 1 | 9.1 | 0 | - | 1 | 2.7 |
| รวม | 11 | 100.0 | 26 | 100.0 | 37 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว กิจกรรมการส่งเสริมการขายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์คือ การลดราคา จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.5 การให้ชิมผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.2 แถม คู่มือลดราคา การทำปฏิทิน จำนวน 1 รายเท่านั้น โดยคิดเป็นร้อยละ 9.1

สำหรับธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท กิจกรรมการส่งเสริมการขายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์คือ การลดราคา จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.9 การให้ชิมผลิตภัณฑ์ จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.1 สาธิตการทำผลิตภัณฑ์ จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.2 แถมและคู่มือลดราคา จำนวน 4 รายเท่านั้น โดยคิดเป็นร้อยละ 15.4

ตารางที่ 112 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการให้ข่าวและประชาสัมพันธ์

| การให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|----------------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่มี | 7 | 70.0 | 3 | 27.3 | 10 | 47.6 |
| มี | 3 | 30.0 | 8 | 72.7 | 11 | 52.4 |
| รวม | 10 | 100.0 | 11 | 100.0 | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว ไม่มีกิจกรรมการให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 70.0 มีกิจกรรมการให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.0

สำหรับธุรกิจเบเกอร์รี่ที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท โดยส่วนใหญ่มีกิจกรรมการให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 72.7 ไม่มีกิจกรรมการให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.3

ตารางที่ 113 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับกิจกรรมการให้ข่าวและ
ประชาสัมพันธ์

| กิจกรรม การให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|---------------------------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| บริจาคเพื่อการกุศล | 3 | 60.0 | 7 | 70.0 | 10 | 66.7 |
| เป็นสปอนเซอร์พิธีต่างๆ | 2 | 40.0 | 3 | 30.0 | 5 | 33.3 |
| รวม | 5 | 100.0 | 10 | 100.0 | 15 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอร์ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว กิจกรรมการให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ที่ใช้คือ บริจาคเพื่อการกุศล เช่น ในวันเด็ก วันปีใหม่ จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.0 เป็นสปอนเซอร์พิธีต่างๆ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.0

สำหรับธุรกิจเบเกอร์ที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท กิจกรรมการให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ที่ใช้คือ บริจาคเพื่อการกุศล เช่น ในวันเด็ก วันปีใหม่ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 70.0 เป็นสปอนเซอร์พิธีต่างๆ จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.0

ตารางที่ 114 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการบันทึกข้อมูลทางบัญชี

| การบันทึกข้อมูลทางบัญชี | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|-------------------------|--------------------|--------|-----------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | หุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่มี | 6 | 60.0 | 0 | - | 6 | 28.6 |
| มี | 4 | 40.0 | 11 | 100.0 | 15 | 71.4 |
| รวม | 10 | 100.0 | 11 | 100.0 | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว ไม่มีการบันทึกข้อมูลทางบัญชี จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.0 มีการบันทึกข้อมูลทางบัญชี จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.0 สำหรับธุรกิจที่มีลักษณะหุ้นส่วน บริษัท จะมีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีทั้ง 11 ราย

ตารางที่ 115 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับชนิดของการบันทึกข้อมูลทางบัญชี

| ชนิดของการบันทึกข้อมูลทางบัญชี | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|---|----------------|--------|-----------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของคนเดียว | | ห้างหุ้นส่วนและบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ใช้สมุดบันทึกบัญชี | 3 | 75.0 | 1 | 9.1 | 4 | 26.7 |
| ใช้ทั้งคอมพิวเตอร์และสมุดบันทึกบัญชีร่วมกัน | 1 | 25.0 | 10 | 90.9 | 11 | 73.3 |
| รวม | 4 | 100.0 | 11 | 100.0 | 15 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอร์รี่ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว มีการบันทึกบัญชีโดยใช้สมุดบันทึกบัญชี จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.0 มีการบันทึกบัญชีโดยใช้ทั้งคอมพิวเตอร์และสมุดบันทึกบัญชีร่วมกัน จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.0

สำหรับธุรกิจเบเกอร์รี่ที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท มีการบันทึกบัญชีโดยใช้ทั้งคอมพิวเตอร์และสมุดบันทึกบัญชีร่วมกัน จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.9 ใช้สมุดบันทึกบัญชีจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.1

ตารางที่ 116 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับแหล่งที่มาของเงินทุนเริ่มแรก

| แหล่งที่มาของเงินทุนเริ่มแรก | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|------------------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| เงินส่วนตัว | 7 | 43.8 | 10 | 62.5 | 17 | 53.1 |
| กู้ยืมจากญาติ พี่น้อง | 4 | 25.0 | 0 | - | 4 | 12.5 |
| เงินกู้จากสถาบันการเงิน | 5 | 31.3 | 6 | 37.5 | 11 | 34.4 |
| รวม | 16 | 100.0 | 16 | 100.0 | 32 | 100.0 |

จากตารางพบว่าแหล่งที่มาของเงินทุนเริ่มแรกของธุรกิจเบเกอร์รี่ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว คือ เงินส่วนตัว จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมาคือเงินกู้จากสถาบันการเงิน จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.3 กู้ยืมจากญาติพี่น้อง จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.0

สำหรับธุรกิจเบเกอร์รี่ที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท แหล่งที่มาของเงินทุนเริ่มแรก คือ เงินส่วนตัว จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 62.5 และเงินกู้จากสถาบันการเงิน จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.5

ตารางที่ 117 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับเงินลงทุนทั้งหมดที่ใช้ในกิจการ

| เงินลงทุนทั้งหมดที่ใช้ในกิจการ | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|--------------------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| น้อยกว่า 100,000 บาท | 1 | 10.0 | 0 | - | 1 | 4.8 |
| 100,001 – 500,000 บาท | 2 | 20.0 | 0 | - | 2 | 9.5 |
| 500,001 – 1,000,000 บาท | 3 | 30.0 | 1 | 9.1 | 4 | 19.0 |
| 1,000,001 – 1,500,000 บาท | 2 | 20.0 | 0 | - | 2 | 9.5 |
| 1,500,001 – 2,000,000 บาท | 0 | - | 1 | 9.1 | 1 | 4.8 |
| มากกว่า 2,000,000 บาท | 2 | 20.0 | 9 | 81.8 | 11 | 52.4 |
| รวม | 10 | 100.0 | 11 | 100.0 | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่า ธุรกิจเบเกอร์ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว มีการใช้เงินทุนในกิจการโดยส่วนใหญ่ 500,001 – 1,000,000 บาท จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.0 ใช้เงินทุนในกิจการ 100,001 – 500,000 บาทและ 1,000,001 – 1,500,000 บาท จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0 ใช้เงินทุนน้อยกว่า 100,000 บาท จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.0

สำหรับธุรกิจเบเกอร์ที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท มีเงินลงทุนที่ใช้ในกิจการมากกว่า 2,000,000 บาท จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 81.8 มีการใช้เงินทุน 500,001 – 1,000,000 บาทและ 1,500,001 - 2,000,000 บาท จำนวน 1 รายเท่านั้น โดยคิดเป็นร้อยละ 9.1

ตารางที่ 118 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับปัจจัยที่ค้ำประกันในการกู้ยืมเงิน

| ปัจจัยที่ค้ำประกันในการกู้ยืมเงิน | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|-----------------------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| อัตราดอกเบี้ย | 7 | 21.2 | 11 | 31.5 | 18 | 26.5 |
| ระยะเวลาการชำระหนี้ | 9 | 27.3 | 9 | 25.7 | 18 | 26.5 |
| วงเงินที่ได้ | 6 | 18.2 | 6 | 17.1 | 12 | 17.6 |
| ค่าใช้จ่ายในการกู้ยืม | 5 | 15.1 | 6 | 17.1 | 11 | 16.2 |
| หลักประกันในการกู้ยืม | 6 | 18.2 | 3 | 8.6 | 9 | 13.2 |
| รวม | 33 | 100.0 | 35 | 100.0 | 68 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว มีปัจจัยที่ค้ำประกันในการกู้ยืมเงิน คือ ระยะเวลาการชำระหนี้ จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.3 รองลงมาคือ อัตราดอกเบี้ย จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.2 วงเงินที่ได้และหลักประกันในการกู้ยืม จำนวน 6 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 18.2 และค่าใช้จ่ายในการกู้ยืม จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.1

สำหรับธุรกิจที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท มีปัจจัยที่ค้ำประกันในการกู้ยืมเงินคือ อัตราดอกเบี้ย จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.5 รองลงมาคือ ระยะเวลาการชำระหนี้ จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.7 วงเงินที่ได้และค่าใช้จ่ายในการกู้ยืม จำนวน 6 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 17.1 และหลักประกันในการกู้ยืม จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.6

ตารางที่ 119 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการลงทุนขั้นต่ำของธุรกิจเบเกอร์
ในจังหวัดเชียงใหม่

| การลงทุนขั้นต่ำของธุรกิจเบเกอร์ ในจังหวัดเชียงใหม่ | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|---|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| น้อยกว่า 100,000 บาท | 2 | 20.0 | 1 | 9.1 | 3 | 14.3 |
| 100,001 – 200,000 บาท | 2 | 20.0 | 1 | 9.1 | 3 | 14.3 |
| 200,001 – 300,000 บาท | 3 | 30.0 | 1 | 9.1 | 4 | 19.0 |
| 300,001 – 400,000 บาท | 0 | - | 2 | 18.2 | 2 | 9.5 |
| มากกว่า 500,000 บาท | 3 | 30.0 | 6 | 54.5 | 9 | 42.9 |
| รวม | 10 | 100.0 | 11 | 100.0 | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่า เงินลงทุนขั้นต่ำของธุรกิจเบเกอร์ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียวคือ มากกว่า 500,000 บาท และ 200,001 – 300,000 บาท จำนวน 3 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 30.0 เงินลงทุนขั้นต่ำน้อยกว่า 100,000 บาท และ 100,001 – 200,000 บาท จำนวน 2 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 20.0

สำหรับเงินลงทุนขั้นต่ำของธุรกิจเบเกอร์ที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท เป็นจำนวนเงินคือ มากกว่า 500,000 บาท จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.5 จำนวนเงิน 300,001 – 400,000 บาท มีจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.2 จำนวนเงินน้อยกว่า 100,000 บาท จำนวนเงิน 100,001 – 200,000 บาท และจำนวนเงิน 200,001 – 300,000 บาท จำนวน 1 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 9.1

ตารางที่ 120 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับเงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ต่อเดือน

| เงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ต่อเดือน | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|--------------------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| น้อยกว่า 50,000 บาท | 2 | 20.0 | 0 | - | 2 | 9.5 |
| 50,001 – 100,000 บาท | 2 | 20.0 | 1 | 9.1 | 3 | 14.3 |
| 150,001 – 200,000 บาท | 0 | - | 2 | 18.2 | 2 | 9.5 |
| 200,000 บาทขึ้นไป | 6 | 60.0 | 8 | 72.7 | 14 | 66.7 |
| รวม | 10 | 100.0 | 11 | 100.0 | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าเงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ต่อเดือนในธุรกิจเบเกอรี่ลักษณะเจ้าของคนเดียว คือ 200,000 บาทขึ้นไป จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.0 เงินทุนหมุนเวียน น้อยกว่า 50,000 บาท และ 50,001 – 100,000 บาท จำนวน 2 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 20.0

สำหรับเงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ต่อเดือนในธุรกิจเบเกอรี่ลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท คือ 200,000 บาทขึ้นไป จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 72.7 เงินทุนหมุนเวียน 150,001 – 200,000 บาท จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.2 และเงินทุนหมุนเวียน 50,001 – 100,000 บาท จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.1

ตารางที่ 121 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับการกำหนดวงเงินสินเชื่อ

| การกำหนดวงเงินสินเชื่อ | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|------------------------|----------------|--------|-----------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของคนเดียว | | ห้างหุ้นส่วนและบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| มี | 5 | 50.0 | 10 | 90.9 | 15 | 71.4 |
| ไม่มี | 5 | 50.0 | 1 | 9.1 | 6 | 28.6 |
| รวม | 10 | 100.0 | 11 | 100.0 | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่า ธุรกิจเบเกอร์รี่ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว มีการกำหนดวงเงินสินเชื่อจำนวน 5 ราย และอีก 5 รายไม่มีการกำหนดวงเงินสินเชื่อ โดยคิดเป็นสัดส่วนเท่ากัน คือร้อยละ 50.0

สำหรับธุรกิจเบเกอร์รี่ที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท มีการกำหนดวงเงินสินเชื่อจำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.9 และ ไม่มีการกำหนดวงเงินสินเชื่อจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.1

ตารางที่ 122 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับค่าใช้จ่ายประจำปี

| ค่าใช้จ่ายประจำปีของกิจการ | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|----------------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| น้อยกว่า 10,000 บาท | 2 | 20.0 | 0 | - | 2 | 9.5 |
| 10,000 – 20,000 บาท | 1 | 10.0 | 0 | - | 1 | 4.8 |
| 20,001 – 30,000 บาท | 3 | 30.0 | 2 | 18.2 | 5 | 23.8 |
| 30,001 – 40,000 บาท | 0 | - | 1 | 9.1 | 1 | 4.8 |
| 50,000 บาทขึ้นไป | 4 | 40.0 | 8 | 72.7 | 12 | 57.1 |
| รวม | 10 | 100.0 | 11 | 100.0 | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าค่าใช้จ่ายประจำปีของธุรกิจเบเกอร์รี่ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว มีจำนวน 50,000 บาทขึ้นไป จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.0 จำนวนเงิน 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.0 จำนวนเงินน้อยกว่า 10,000 บาท จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0 จำนวนเงิน 10,000 – 20,000 บาท จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.0

สำหรับค่าใช้จ่ายประจำปีของธุรกิจเบเกอร์รี่ที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท มีจำนวน 50,000 บาทขึ้นไป จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 72.7 จำนวนเงิน 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.2 และจำนวนเงิน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.1

ตารางที่ 123 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับกำไรก่อนหักภาษีของกิจการ

| กำไรก่อนหักภาษีของกิจการ | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|--------------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|-------|--------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ต่ำกว่า 10 % | 1 | 10.0 | 3 | 27.3 | 4 | 19.0 |
| 10 – 19 % | 5 | 50.0 | 2 | 18.2 | 7 | 33.3 |
| 20 – 29 % | 3 | 30.0 | 1 | 9.0 | 4 | 19.0 |
| 30 – 39 % | 1 | 10.0 | 2 | 18.2 | 3 | 14.3 |
| 40 % ขึ้นไป | 0 | - | 3 | 27.3 | 3 | 14.3 |
| รวม | 10 | 100.0 | 11 | 100.0 | 21 | 100.0 |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะเจ้าของกิจการ มีกำไรก่อนหักภาษีของกิจการ 10 – 19 % จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือ 20 – 29 % จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.0 ต่ำกว่า 10% และ 30 - 39% จำนวน 1 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 10.0

สำหรับธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท มีกำไรก่อนหักภาษีของกิจการ 40 % ขึ้นไป และ ต่ำกว่า 10% จำนวน 3 รายเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 27.3 จำนวนกำไร 10 – 19 % และ 30 - 39% จำนวน 2 รายเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 18.2 จำนวนกำไร 20 – 29 % จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.0

ตารางที่ 124 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับปัญหาและอุปสรรคด้านการจัดการ

| ปัญหาและอุปสรรค ด้านการจัดการ | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|----------------------------------|--------------------|------------|---------------------------|------------|---------------|------------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | ค่า เฉลี่ย | แปลผล | ค่า เฉลี่ย | แปลผล | ค่า เฉลี่ย | แปลผล |
| การวางแผนต่างๆใน การทำงาน | 2.20 | น้อยที่สุด | 2.55 | น้อย | 2.38 | น้อยที่สุด |
| การทำงานประมาณ รายรับ รายจ่าย | 3.30 | น้อย | 2.36 | น้อยที่สุด | 2.81 | น้อย |
| การขาดแคลนแรงงาน | 3.20 | น้อย | 2.55 | น้อย | 2.86 | น้อย |
| ความชำนาญของ พนักงาน | 2.70 | น้อย | 3.00 | น้อย | 2.86 | น้อย |
| การจัดการด้าน ค่าตอบแทน | 2.00 | น้อยที่สุด | 2.55 | น้อย | 2.29 | น้อยที่สุด |
| การประสานงาน หัวหน้า-พนักงาน | 1.70 | น้อยที่สุด | 2.45 | น้อยที่สุด | 2.10 | น้อยที่สุด |
| ความสัมพันธ์ ระหว่างพนักงาน | 2.10 | น้อยที่สุด | 2.55 | น้อย | 2.33 | น้อยที่สุด |
| รวมเฉลี่ย | 2.14 | น้อยที่สุด | 2.57 | น้อย | 2.51 | น้อย |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว มีปัญหาและอุปสรรคด้านการจัดการอยู่ในระดับปัญหาน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 2.14 ซึ่งเป็นปัญหาและอุปสรรคในด้านการทำงานประมาณรายรับ รายจ่าย อยู่ในระดับปัญหาน้อย มีค่าเฉลี่ย 3.30 เป็นปัญหาและอุปสรรคในด้านการขาดแคลนแรงงานอยู่ในระดับปัญหาน้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 3.20 ความชำนาญของพนักงานอยู่ในระดับปัญหาน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.70 การวางแผนต่างๆในการทำงาน อยู่ในระดับปัญหาน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 2.20 ความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานอยู่ในระดับปัญหาน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 2.10 การจัดการด้านค่าตอบแทนและการประสานงานระหว่างหัวหน้างาน พนักงาน อยู่ในระดับปัญหาน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 2.00 และ 1.70 ตามลำดับ

สำหรับธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท โดยเฉลี่ยมีปัญหาและอุปสรรคด้านการจัดการอยู่ในระดับปัญหาน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.57 ซึ่งเป็นปัญหาและอุปสรรคในด้านความชำนาญของพนักงานอยู่ในระดับปัญหาน้อย มีค่าเฉลี่ย 3.0 ความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน การจัดการด้านค่าตอบแทน การขาดแคลนแรงงาน และการวางแผนต่างๆในการทำงาน อยู่ในระดับปัญหาน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.55 เท่ากัน การประสานงานระหว่างหัวหน้างาน พนักงาน อยู่ในระดับปัญหาน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 2.45 และการทำงานประมาณรายรับ รายจ่าย อยู่ในระดับปัญหาน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 2.36

ตารางที่ 125 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับปัญหาและอุปสรรคด้านการผลิต

| ปัญหาและอุปสรรค ด้านการผลิต | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|---|--------------------|------------|---------------------------|------------|---------------|------------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | ค่า เฉลี่ย | แปลผล | ค่า เฉลี่ย | แปลผล | ค่า เฉลี่ย | แปลผล |
| เทคโนโลยีการผลิต ราคาแพง | 3.50 | มาก | 3.18 | น้อย | 3.33 | น้อย |
| วัตถุดิบราคาแพง | 4.00 | มาก | 3.91 | มาก | 3.95 | มาก |
| วัตถุดิบไม่ได้มาตรฐาน | 3.00 | น้อย | 2.45 | น้อยที่สุด | 2.71 | น้อย |
| อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ไม่ได้มาตรฐาน | 2.20 | น้อยที่สุด | 2.18 | น้อยที่สุด | 2.19 | น้อยที่สุด |
| การควบคุมระหว่างผลิต ทำยาก | 2.70 | น้อย | 2.36 | น้อยที่สุด | 2.52 | น้อย |
| รวมเฉลี่ย | 3.08 | น้อย | 2.82 | น้อย | 2.94 | น้อย |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว มีปัญหาและอุปสรรคในด้านการผลิตอยู่ในระดับปัญหาน้อย มีค่าเฉลี่ย 3.08 ซึ่งเป็นปัญหาและอุปสรรคในด้านวัตถุดิบราคาแพง อยู่ในระดับปัญหามาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 เทคโนโลยีการผลิตแพง อยู่ในระดับปัญหามาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 วัตถุดิบไม่ได้มาตรฐานและการควบคุมระหว่างผลิตทำยาก อยู่ในระดับปัญหาน้อย มีค่าเฉลี่ย 3.00 และ 2.70 ตามลำดับ ส่วนอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตไม่ได้มาตรฐานอยู่ในระดับปัญหาน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 2.20

สำหรับธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท มีปัญหาและอุปสรรคในด้านการผลิตอยู่ในระดับปัญหาน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.82 ซึ่งเป็นปัญหาและอุปสรรคในด้านวัตถุดิบราคาแพง อยู่ในระดับปัญหามาก มีค่าเฉลี่ย 3.91 เทคโนโลยีการผลิตแพง อยู่ในระดับปัญหาน้อย มีค่าเฉลี่ย 3.18 วัตถุดิบไม่ได้มาตรฐาน การควบคุมระหว่างผลิตทำยาก และอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตไม่ได้มาตรฐานอยู่ในระดับปัญหาน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 2.45 2.36 และ 2.18 ตามลำดับ

ตารางที่ 126 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับปัญหาและอุปสรรคด้านการตลาด

| ปัญหาและอุปสรรค ด้านการตลาด | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|---|--------------------|------------|---------------------------|------------|---------------|------------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | ค่า เฉลี่ย | แปลผล | ค่า เฉลี่ย | แปลผล | ค่า เฉลี่ย | แปลผล |
| จำนวนคู่แข่งมีมาก | 3.40 | น้อย | 3.18 | น้อย | 3.29 | น้อย |
| ความต้องการของ ลูกค้าหลากหลาย | 3.80 | มาก | 3.82 | มาก | 3.81 | มาก |
| ชนิดเบเกอร์ มีให้เลือกน้อย | 2.80 | น้อย | 2.36 | น้อยที่สุด | 2.57 | น้อย |
| ต้นทุนเบเกอร์ ค่อนข้างสูง | 4.40 | มาก | 3.27 | น้อย | 3.81 | มาก |
| การกระจายเบเกอร์ ให้ทั่วถึงกลุ่มลูกค้า | 2.90 | น้อย | 3.09 | น้อย | 3.00 | น้อย |
| การส่งเสริมการขาย ไม่ได้รับความสนใจ | 1.60 | น้อยที่สุด | 2.18 | น้อยที่สุด | 1.90 | น้อยที่สุด |
| รวมเฉลี่ย | 3.15 | น้อย | 2.98 | น้อย | 3.06 | น้อย |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว มีปัญหาและอุปสรรคด้านการตลาด โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปัญหาน้อย มีค่าเฉลี่ย 3.15 ซึ่งเป็นปัญหาและอุปสรรคในด้านต้นทุนเบเกอรี่ค่อนข้างสูง ความต้องการของลูกค้ามีหลากหลาย อยู่ในระดับปัญหามาก มีค่าเฉลี่ย 4.40 และ 3.80 ตามลำดับ จำนวนคู่แข่งมีมาก การกระจายเบเกอรี่ให้ทั่วถึงกลุ่มลูกค้า ชนิดเบเกอรี่มีให้เลือกน้อย อยู่ในระดับปัญหาน้อย มีค่าเฉลี่ย 3.40 2.90 และ 2.80 ตามลำดับ และการส่งเสริมการขายไม่ได้รับความสนใจ อยู่ในระดับปัญหาน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 1.60

สำหรับธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท มีปัญหาและอุปสรรคด้านการตลาด โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปัญหาน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.98 ซึ่งเป็นปัญหาและอุปสรรคในด้านความต้องการของลูกค้าหลากหลายอยู่ในระดับปัญหามาก มีค่าเฉลี่ย 3.82 ต้นทุนเบเกอรี่ค่อนข้างสูง จำนวนคู่แข่งมีมาก การกระจายเบเกอรี่ให้ทั่วถึงกลุ่มลูกค้า อยู่ในระดับปัญหาน้อย มีค่าเฉลี่ย 3.27 3.18 และ 3.09 ตามลำดับ ส่วนชนิดเบเกอรี่มีให้เลือกน้อย การส่งเสริมการขายไม่ได้รับความสนใจ อยู่ในระดับปัญหาน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 2.36 และ 2.18 ตามลำดับ

ตารางที่ 127 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับปัญหาและอุปสรรคด้านการเงิน

| ปัญหาและอุปสรรค ด้านการเงิน | ลักษณะธุรกิจ | | | | | |
|--|--------------------|------------|---------------------------|------------|---------------|------------|
| | เจ้าของ คนเดียว | | ห้างหุ้นส่วน และบริษัท | | รวม | |
| | ค่า เฉลี่ย | แปลผล | ค่า เฉลี่ย | แปลผล | ค่า เฉลี่ย | แปลผล |
| ไม่มีความรู้ด้านบันทึก ข้อมูลทางบัญชี | 2.10 | น้อยที่สุด | 1.73 | น้อยที่สุด | 1.90 | น้อยที่สุด |
| ไม่มีความรู้ด้านภาษี กฎหมาย | 2.10 | น้อยที่สุด | 1.82 | น้อยที่สุด | 1.95 | น้อยที่สุด |
| ระยะเวลาชำระหนี้เร็ว | 3.00 | น้อย | 1.55 | น้อยที่สุด | 2.24 | น้อยที่สุด |
| การจัดการเงินทุน หมุนเวียน | 3.20 | น้อย | 1.73 | น้อยที่สุด | 2.43 | น้อยที่สุด |
| ยอดขายตกต่ำ | 3.40 | น้อย | 2.09 | น้อยที่สุด | 2.71 | น้อย |
| กำไรที่ได้ต่ำ | 3.80 | มาก | 2.55 | น้อย | 3.14 | น้อย |
| รวมเฉลี่ย | 2.93 | น้อย | 1.91 | น้อยที่สุด | 2.40 | น้อยที่สุด |

จากตารางพบว่าธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว มีปัญหาและอุปสรรคด้านการเงินอยู่ในระดับปัญหาน้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 2.93 ซึ่งเป็นด้านกำไรที่ได้ต่ำ อยู่ในระดับปัญหามาก มีค่าเฉลี่ย 3.80 ยอดขายตกต่ำ การจัดการเงินทุนหมุนเวียน ระยะเวลาชำระหนี้เร็ว อยู่ในระดับปัญหาน้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 3.40 3.20 และ 3.00 ตามลำดับ ไม่มีความรู้ด้านการบันทึกบัญชี ภาษี กฎหมาย อยู่ในระดับปัญหาน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 2.10 เท่ากัน

สำหรับธุรกิจเบเกอรี่ที่มีลักษณะห้างหุ้นส่วน บริษัท มีปัญหาและอุปสรรคด้านการเงินอยู่ในระดับปัญหาน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 1.91 ซึ่งเป็นด้านกำไรที่ได้ต่ำ อยู่ในระดับปัญหาน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.55 และด้านอื่นๆคือ ยอดขายตกต่ำ ไม่มีความรู้ด้านภาษี กฎหมาย การจัดการเงินทุนหมุนเวียน ไม่มีความรู้ด้านการบันทึกบัญชี และระยะเวลาชำระหนี้เร็ว อยู่ในระดับปัญหาน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 2.09 1.82 1.73 1.73 และ 1.55 ตามลำดับ